



創市際雙週刊
第一三三期

發刊日：2019年05月31日

IX 視覺觀點

人事有代謝，往來成古今
時物招領篇

時物招領篇

時間感是人類一項微妙的本能，根據[維基百科](#)，它指人在不使用任何計時工具的情況下，對客觀現象的延續與順序的感知，然而，從前的人嚮往現代、現代的人熱衷復古，感受的基準點應該從哪裡插旗？我們非常好奇時間、物件與記憶之間的三角關係，精心挑選十樣物品，透過創市際市場研究顧問的 **IX Survey** 線上研究整合系統於 2019 年 4 月 30 日至 5 月 6 日，以圖片開放題針對台灣網友進行了「物件識別度調查」，總計回收 1,944 份問卷。

創市際視覺團隊 BeamMedia 創媒體以數據為本，將訊息化繁為簡，繼「[日常單位](#)」與「[厭世詞選](#)」之後，再度以小網站形式發佈數據內容，突破風格、挑戰強烈視覺元素。

96419761986

時物招領

The Found Object Office

關於 ABOUT

分享 SHARE

每個時代都有屬於自己的記憶與能夠與之連結的物件，光是看到就能觸發許多回憶，彷彿搭上了時光機器。這裡是時物招領，我們準備了十樣物品，這些東西是你的嗎？

「時物招領」小網站 <http://www.beamedia.co/project/the-found-object-office/index.html>

研究觀察分享

- 最多人答錯或猜錯的物件是樣式與外觀都十分新潮的**折疊椅**，認為自己知道的比例約兩成，但正確回答率僅 8%；令人難解的還有兩年前橫空出世迅速爆紅的**指尖陀螺**，自認知道的比例 65.8%、正確回答率只有五成五。
- 除了**折疊椅**之外，也有因外型極簡讓許多網友誤認功能的物件，包括蘋果公司出品的**多點觸控滑鼠**，和戴森的**無扇葉吹風機**，開放題的答案十分有趣，令人莞爾。若以性別來看，**多點觸控滑鼠**的正解率以男性較高，**無扇葉吹風機**則以女性的正解比例較高。
- 從年齡交叉分析看，**呼叫器**、**錄影帶**、**磁碟片**、**指尖陀螺**、**滑鼠與吹風機**這幾項物件，正解與誤解的回答年齡落差最為明顯，其中，19 歲以下對**呼叫器**、**錄影帶**、**磁碟片**的正解率皆低於五成。
- **底片**雖然逐漸被數位攝影取代，時至今日仍然十分普及，不分年齡的正解度都極高。

歡迎至「時物招領」小網站 <http://www.beamedia.co/project/the-found-object-office/index.html> 認領你的記憶！

更多視覺性數據作品：[IX 視覺觀點](#)

把數據變得有趣又好懂，認識 [創市際 BeamMedia 創媒體](#)

研究設計

研究方法：

IX Survey 專業網路調查

研究對象：

採用創市際 iX:Panel 大型樣本庫，針對台灣地區網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2019/04/30 ~ 2019/05/06

有效樣本數：

共計回收 1,944 份成功樣本 (在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.22%)



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com