



創市際雙週刊
第一五三期

發刊日：2020年04月30日

IX 市調解析

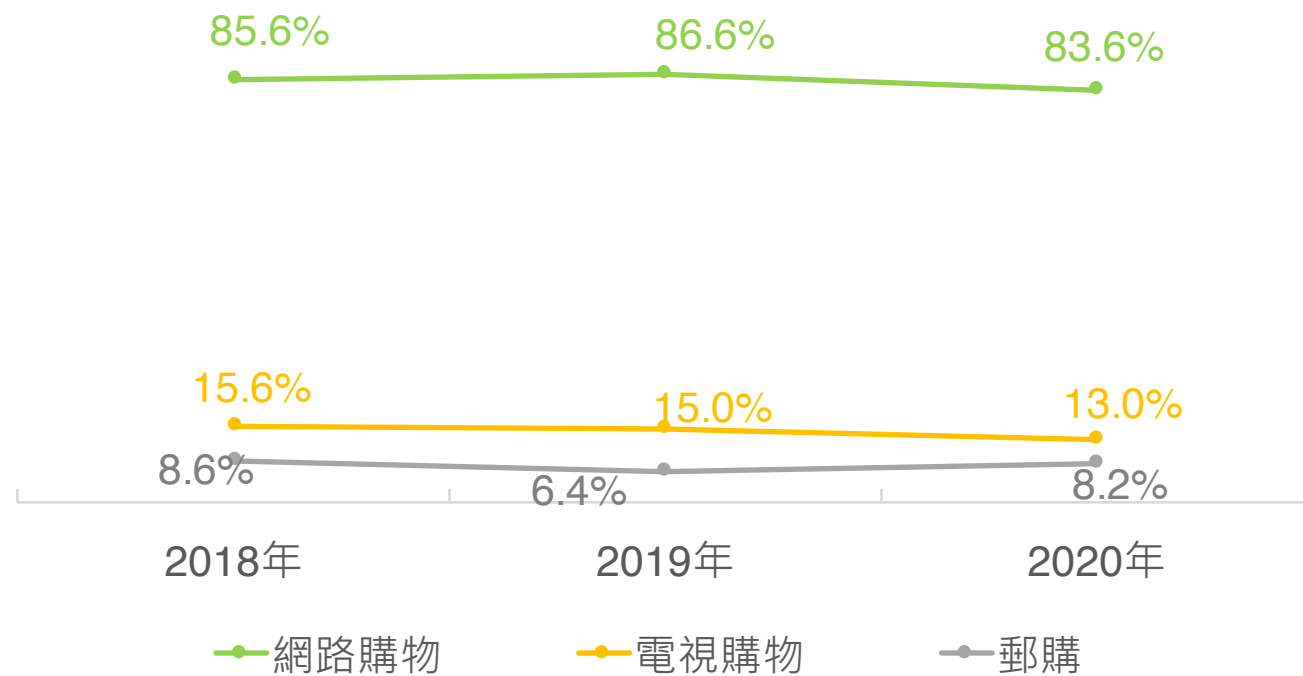
網路購物篇

網路購物篇

電子商務、跨境銷售所帶來的商機無限，為瞭解網友購物的消費行為，創市際市場研究顧問於 2020 年 3 月 25 日至 30 日，針對 15-64 歲的網友進行了一項「網路購物篇」的調查，總計回收了 1,495 份問卷。

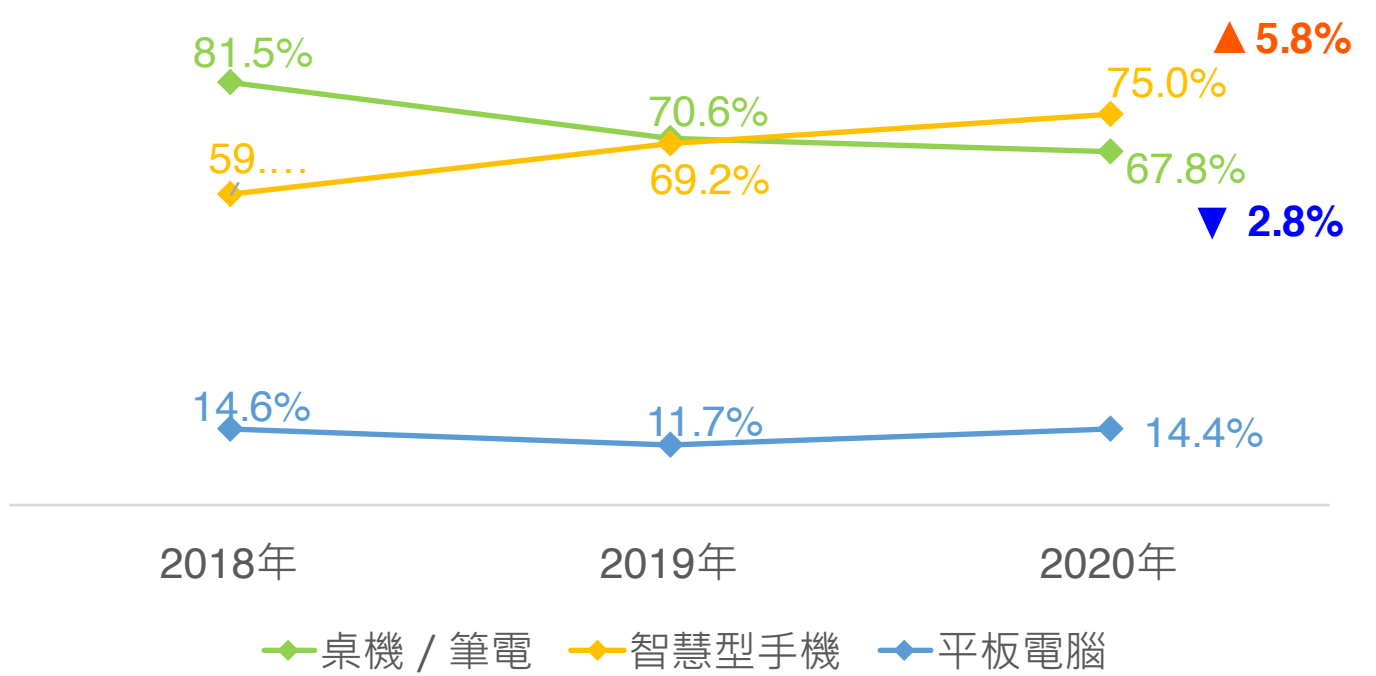
行動商務漸成主流

近三個月有使用過的購物方式



Base : 2020年全體受訪者 N=1,495
 2019年全體受訪者 N=1,893
 2018年全體受訪者 N=1,624
 資料來源：創市際市場研究顧問 April. 2020

網路購物時習慣使用載具

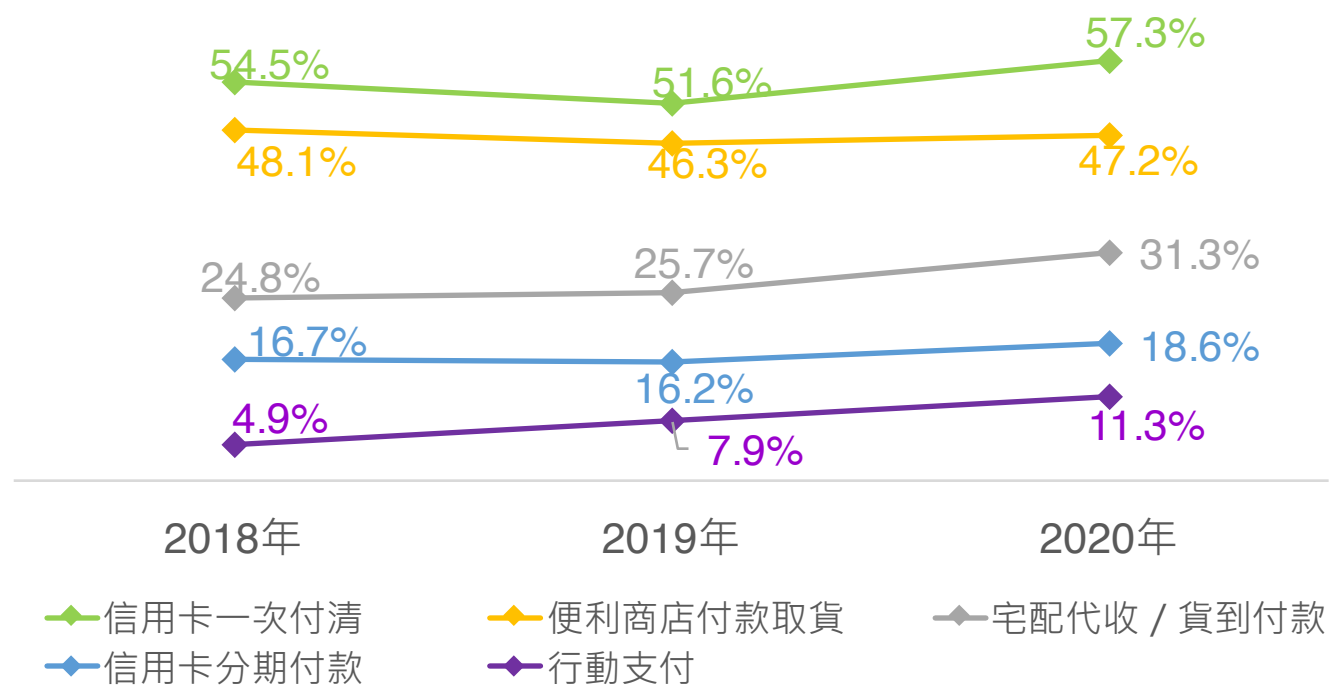


Base : 2020年近三個月有網購者 N=1,250
 2019年近三個月有網購者 N=1,640
 2018年近三個月有網購者 N=1,390
 資料來源：創市際市場研究顧問 April. 2020

由今年的調查結果顯示，近三個月內有使用「網路購物」者超過八成(83.6%)。而網購時習慣使用「智慧型手機」(75.0%)的比例逐年上升，在今年已超越「桌機 / 筆電」(67.8%)，成為網購時較多人使用的載具。

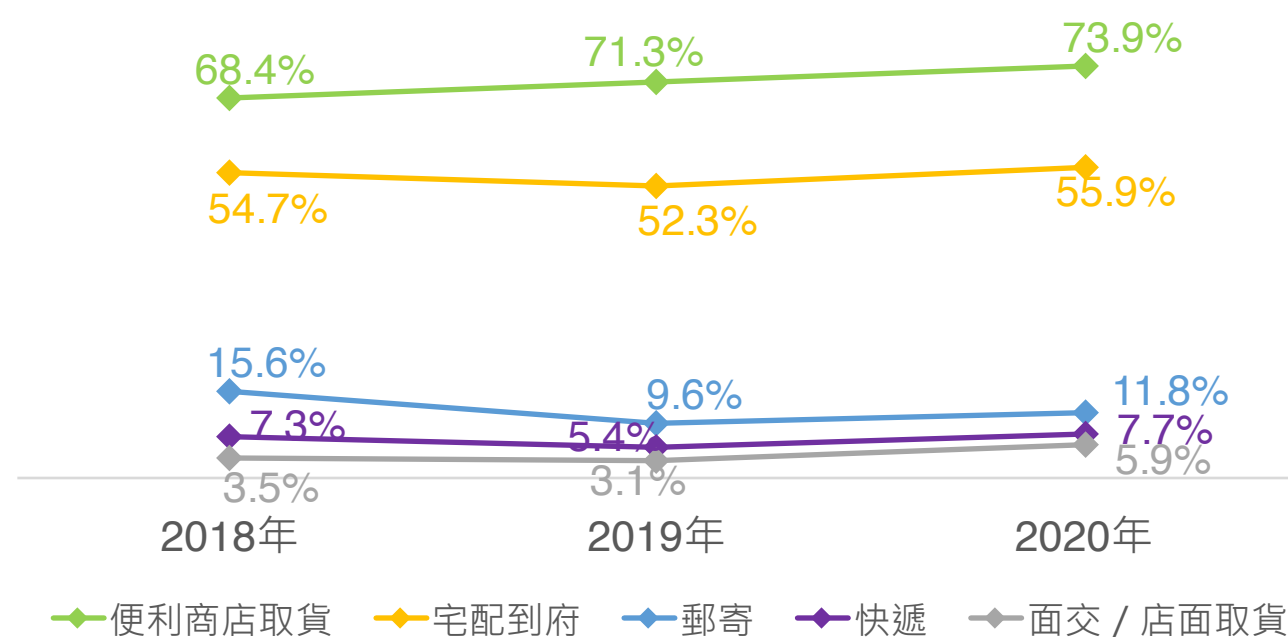
網購付款：信用卡最方便；取貨：便利商店取貨為首選

網路購物時使用的付款方式



Base：2020年近三個月有網購者 N=1,250
 2019年近三個月有網購者 N=1,640
 2018年近三個月有網購者 N=1,390
 資料來源：創市際市場研究顧問 April. 2020

網路購物時使用的取貨方式

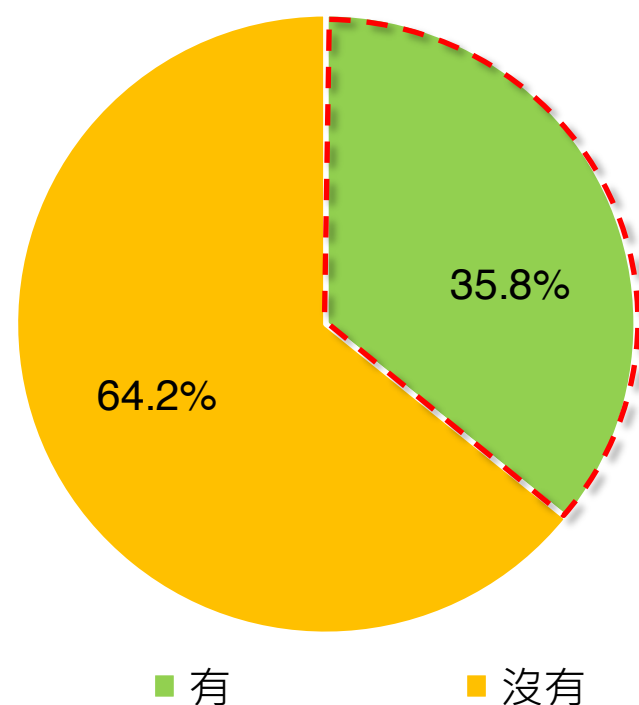


Base：2020年近三個月有網購者 N=1,250
 2019年近三個月有網購者 N=1,640
 2018年近三個月有網購者 N=1,390
 資料來源：創市際市場研究顧問 April. 2020

網路購物的付款方式，近三年來的使用排名差異不大，多數網友還是習慣使用「信用卡一次付清」(57.3%)，其次是使用「便利商店付款」(47.2%)以及「宅配代收 / 貨到付款」(31.3%)。取貨方式至「便利商店取貨」的比例在今年已達到 73.9%，維持穩定成長的趨勢，而選擇「宅配到府」者也有 55.9%。

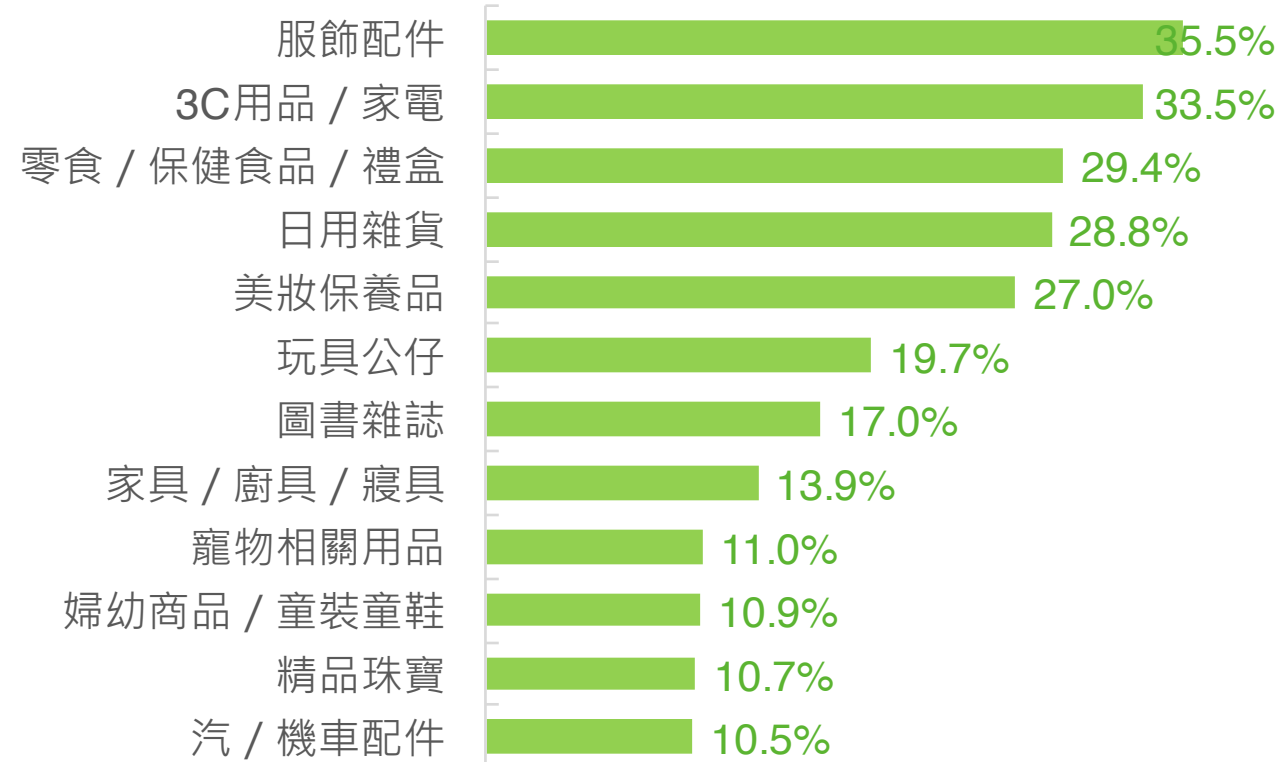
三成網友曾有境外購物經驗；服飾、3C / 家電類商品最熱門

境外網站購物經驗



Base：2020年近三個月有網購者 N=1,250
資料來源：創市際市場研究顧問 April. 2020

境外網站購物類別



Base：2020年有使用境外網站購物的受訪者 N=448
資料來源：創市際市場研究顧問 April. 2020

由調查結果顯示，曾有境外購物網站經驗(35.8%)的網友在三成以上；深入調查受訪者從境外網站購物的商品類別，其中「服飾配件」(35.5%)佔最大宗，以女性族群最為顯著，其次是購買「3C / 家電」(33.5%)類，此項以男性、25-29 歲與 40 歲以上者為主，其他如「零食 / 保健食品 / 禮盒」(29.4%)、「日用雜貨」(28.8%)、「美妝保養品」(27%)類商品，也都有接近三成的比例。

▶ 小結

- ▶ 近三個月曾在「網路購物」比例83.6%。
- ▶ 網購載具比例出現黃金交叉點，使用「智慧型手機」(75%)比例超越「桌機 / 筆電」(67.8%)。
- ▶ 網購付款方式 Top 3：
「信用卡一次付清」(57.3%)>「便利商店取貨付款」(47.2%)>「宅配代收 / 貨到付款」(31.3%)。
- ▶ 網購取貨方式 Top 3：
「便利商店取貨」(73.9%)>「宅配到府」(55.9%)>「郵寄」(11.8%)。
- ▶ 有境外購物經驗者35.8%，購物商品類別 Top 3：
「服飾配件」(35.5%)>「3C用品 / 家電」(33.5%)>「零食 / 保健食品 / 禮盒」(29.4%)。

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對台灣地區 15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2020/03/25 ~ 2020/03/30

有效樣本數：N=1,495

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.53%，再依照2019年12月台灣地區網路使用人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	740	49.5%
	女性	755	50.5%
年齡	15-19歲	98	6.6%
	20-24歲	166	11.1%
	25-29歲	158	10.6%
	30-34歲	161	10.8%
	35-39歲	193	12.9%
	40-44歲	190	12.7%
	45-49歲	171	11.4%
	50-54歲	168	11.2%
居住地	55-64歲	189	12.7%
	北部	700	46.8%
	中部	391	26.1%
	南部	405	27.1%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com