



創市際雙週刊
第一五九期

發刊日：2020年07月30日

ARO / MMIX 觀察

旅遊類媒體網站使用概況

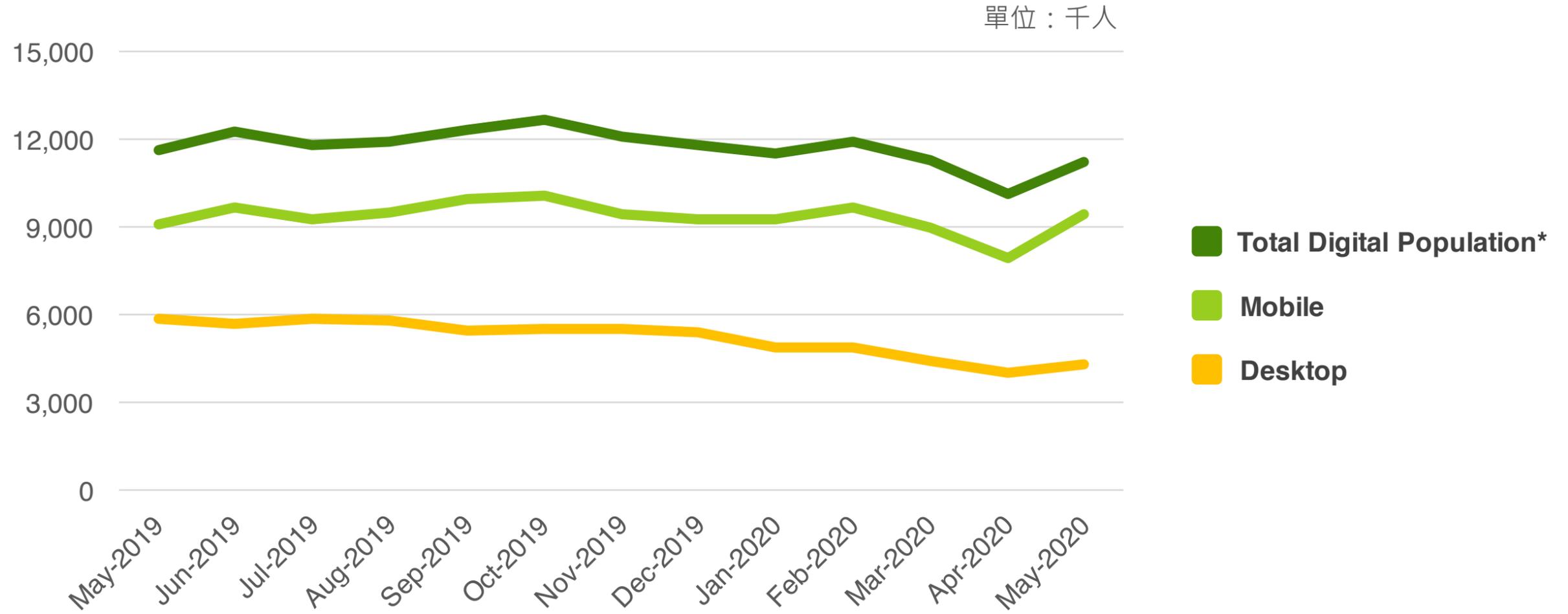
前言

不能出國玩讓你悶壞了嗎？但隨著國內疫情趨緩，報復性出遊的民眾塞滿了台灣各處旅行景點，國人也紛紛探詢過去不曾到訪過的台灣美景，離島住宿一床難求，伴隨著觀光財而來的，除了各地的美景更加被國人認識外，也造成了當地居民的些許不便。

本期創市際透過 Comscore MMX Multi-Platform 數據，觀察台灣網友透過桌機與行動裝置造訪旅遊類媒體 (Travel) 的人數趨勢，並分析各網站數位網友輪廓。

今年初旅遊類別網站造訪人數下降，但自 5 月起看見明顯成長

近一年旅遊類網站各裝置人數趨勢



觀察過去一年旅遊類數位上網人數趨勢，由於疫情關係，今年初人數開始下降，在 2020/4 月甚至來到近一年最低人數。但由於台灣防疫成果優異，政府也以政策鼓勵國內旅遊，造成 2020/5 月人數有明顯回升，其中以行動裝置人數上升較明顯。

*Total Digital Population 為跨裝置上網人數，整合 Desktop 與 Mobile。

有主站導流優勢的 PIXNET Travel、ETTODAY Travel 人數領先

「PIXNET Travel」為人數最多的旅遊類媒體，與其他分眾頻道相似，會有網友分享旅遊相關心得，也是網友查找相關資訊的重要管道，人數領先其他競網。觀察使用者輪廓，發現前四站類似，只有「CW SmileTaiwan」使用者族群明顯集中在 35-44 歲網友。

Top5 旅遊類別網站	數位使用人數 (千人)	平均每位使用者 使用分鐘	各年齡層人數佔比			
PIXNET Travel	7,847	5.6	16.7%	27.6%	29.4%	26.2%
ETTODAY Travel	3,771	2.2	14.0%	30.4%	33.0%	22.5%
TRIPADVISOR.COM.TW	1,349	2.9	15.4%	29.2%	27.1%	28.3%
BACKPACKERS.COM.TW	878	3.7	16.4%	28.9%	29.5%	25.2%
CW SmileTaiwan	575	2.1	8.9%	26.2%	40.4%	24.4%

6-24

25-34

35-44

45+

小結

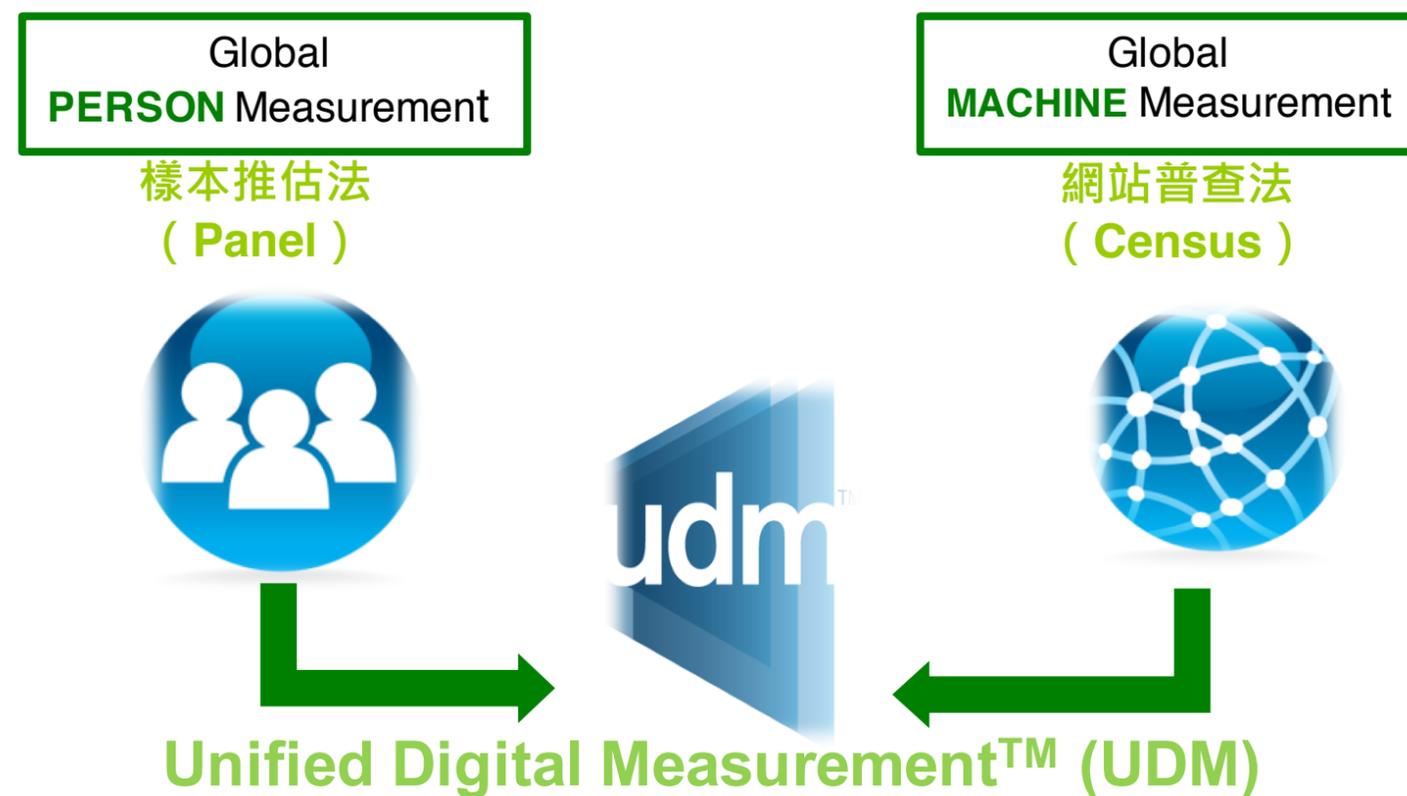
- ▶ 根據 Comscore MMX Multi-Platform 數據，年初受疫情影響，旅遊類網站人數下滑，但國內解封與政策推動，造成 2020/5 月旅遊類人數回升。
- ▶ 單月不重複人數前五大的旅遊類媒體，皆以旅遊資訊為主要內容，網友年齡分佈平均。
- ▶ 「PIXNET Travel」、「ETTODAY Travel」挾帶著主站導流優勢，人數領先其它競網。
- ▶ 「CW SmileTaiwan」網站內容不僅限旅遊資訊，有各地人文或時代背景深度介紹，也只針對台灣旅遊，因此使用者輪廓跟其他站有些差異，族群亦多有承接天下雜誌的讀者，因此集中在 35-44 歲。

Methodology

Comscore 採用先進的 Unified Digital Measurement™(UDM) 技術取得網站流量數據，數據來源包含台灣超過 6 萬名不重複使用者的整體網路使用行為，以及眾多網站在網頁安裝追蹤程式碼取得網頁稽核數據，輔以 IAB 提供的 International Spiders and Bots List 進行非人為流量的資料清整，多方數據交互加權校正，可減少誤差且反映各網站最真實的流量。

MMX Multi-Platform

MMX Multi-Platform 資料來自於 MMX、Video Metrix 與 Mobile Metrix，並以同源樣本的方式計算出網友跨屏使用的情況；唯台灣目前未有行動裝置上的觀察樣本，因此仰賴各行動網站主與行動應用程式開發商在網頁上安裝 Comscore 追蹤碼或在 App 中加入 Comscore SDK，數據方能在系統中呈現，行動數據完整性亦與網站主是否網頁或各裝置中加裝追蹤碼相關。



* 參與 Comscore 流量稽核(UDM) 的網域，其媒體名稱前依 unified 程度加註 (U) 或 (u)，分別代表全站稽核或部份網頁稽核。



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com