



創市際雙週刊
第一七一期

發刊日：2021年03月02日

ARO / MMX 觀察

3 ARO / MMX 觀察 – 2020 年台灣網路使用概況回顧

IX Survey 市調解析

13 市調解析 – 2019 至 2020 年台灣網路行為趨勢觀察與比較

ARO / MMIX 觀察

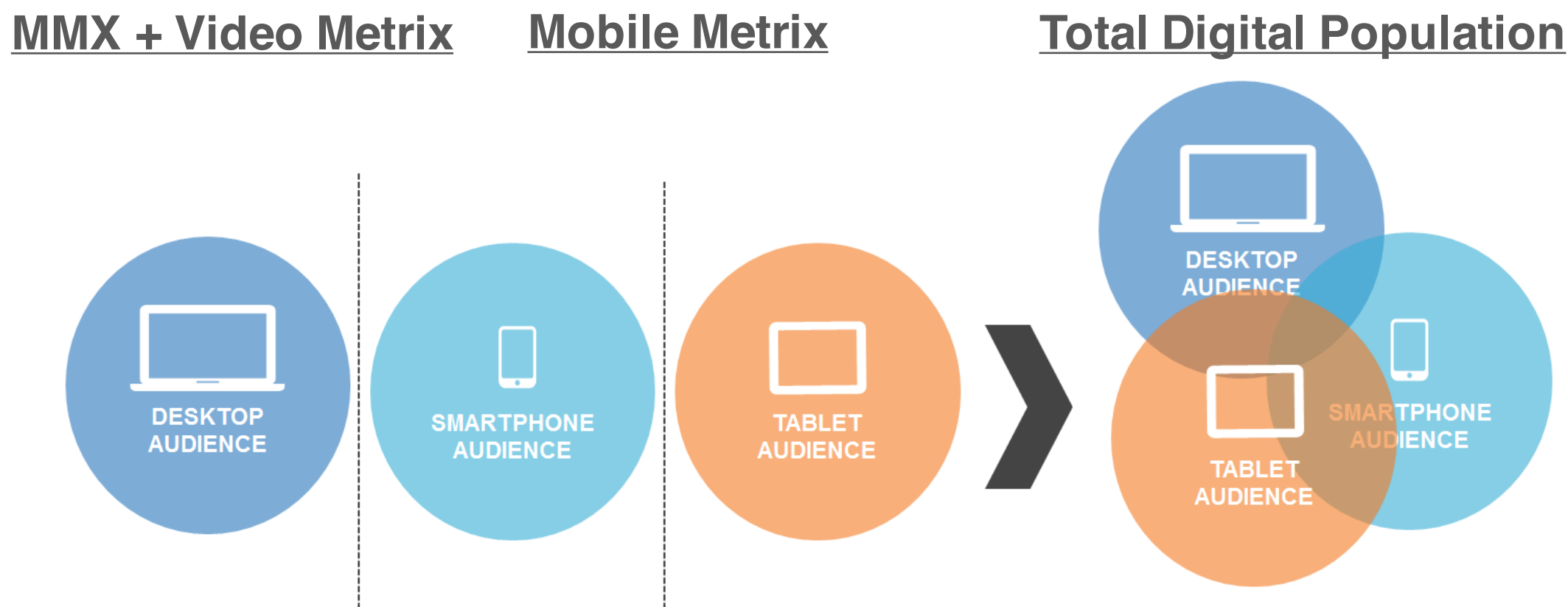
2020 年台灣網路使用概況回顧

2020 年台灣網路使用概況回顧

本期雙週刊觀察 2020 年 1-12 月平均 Comscore MMX Multi-Platform 數據，從整體數位使用狀況、性別年齡組成與裝置使用狀況，並比較 2019 – 2020 全體網友的裝置使用習慣。

第二部分則引用 Comscore 於 2020 年發布之 Global State of Mobile 全球數據，觀察 COVID-19 的影響下，網友的網路使用行為是否產生變化。

本次報告觀察 Comscore MMX Multi-Platform 跨平台數據，結合 Desktop (註1) 與 Mobile (註2) 數據，提供台灣 Total Digital Population(註3) 整體數位人口使用數據。



註1：Desktop 指透過桌上型電腦與筆記型電腦上網數據，涵蓋網站造訪及影音觀看情形。

註2：Mobile 含智慧型手機 (iPhone + Android Phone) 與平板電腦 (iPad + Android Tablet)，記錄網站及 App 造訪使用情形(不含影音觀看數據)。

目前台灣 Mobile 數據僅呈現已參與埋放 Comscore 追蹤碼之網頁及加裝 Comscore SDK 之 App 數據，未參與監測的網頁及 App 數據無法取得，因此各網域數據完整性會受到監測程度的影響。

註3：Total Digital Population 為上述 Desktop 與 Mobile 之整合，呈現跨裝置的整體數位情形。本篇觀察之台灣整體數位族群包含 6 歲以上 Desktop 網友以及 15 歲以上 Mobile 網友，因此 6-14 歲年齡層皆為 Desktop-only 網友，15 歲以上族群才是各裝置整合後之不重複數位族群。

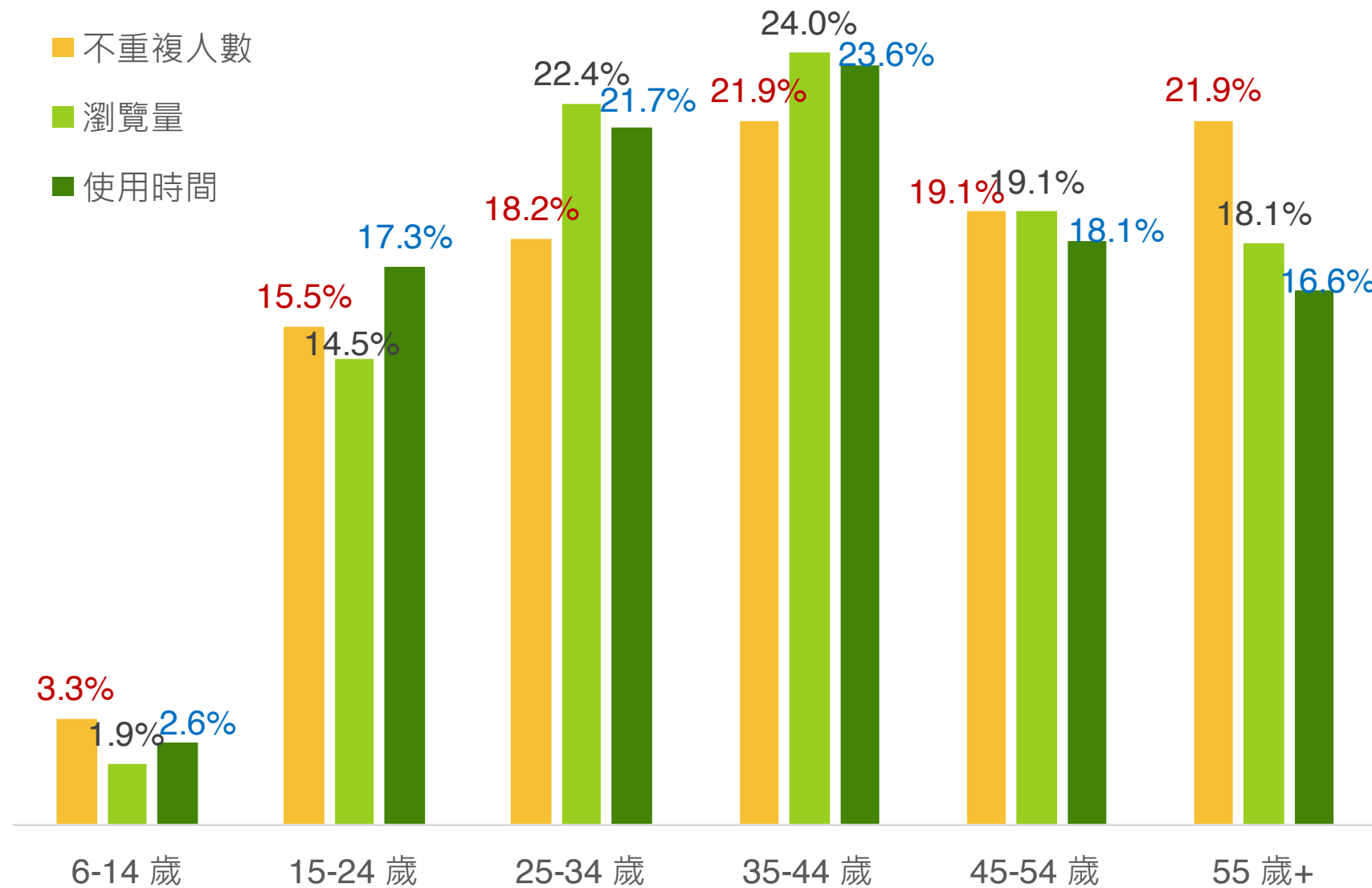
2020 年台灣整體數位人口來到 1,782 萬人，男性比例略高

2020 年 12 月台灣網路人口數量與網友輪廓

	不重複人數 (千人)	性別比例		年齡比例					
		M	F	6-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
整體不重複數位人口 (Desktop 6+, Mobile 15+)	17,817	50.7%	49.3%	3.4%	15.1%	17.8%	21.9%	19.1%	22.8%
Desktop 人口 (6+)	11,067	55.1%	44.9%	5.5%	16.8%	21.6%	23.1%	17.8%	15.2%
Mobile 人口 (15+)	16,916	49.6%	50.4%		15.8%	18.7%	23.1%	19.9%	22.5%
Smartphone 人口 (15+)	16,895	49.6%	50.4%		15.8%	18.7%	23.1%	19.9%	22.5%
iPhone 人口 (15+)	6,772	46.3%	53.7%		19.0%	27.3%	23.6%	16.4%	13.7%
Android Phone 人口 (15+)	10,123	51.9%	48.1%		13.7%	13.0%	22.7%	22.3%	28.3%
Tablet 人口 (15+)	4,353	50.2%	49.8%		7.9%	17.7%	25.7%	22.8%	25.9%
iPad 人口 (15+)	2,930	49.0%	51.0%		8.3%	19.0%	25.2%	21.9%	25.6%
Android Tablet 人口 (15+)	1,423	52.8%	47.2%		7.1%	15.0%	26.5%	24.8%	26.6%

25-44 歲仍為最大宗網路使用者

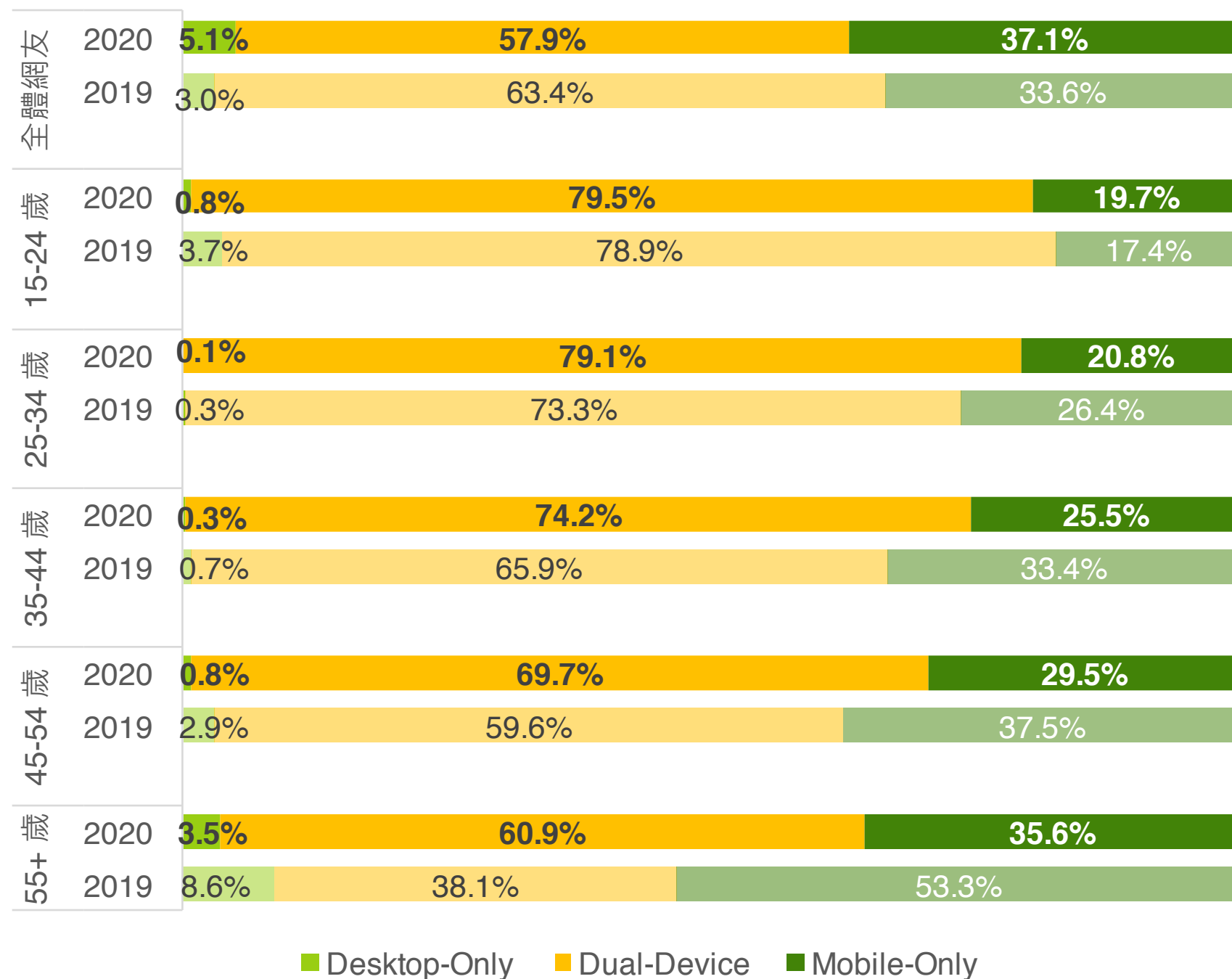
2020 年 1-12 月台灣整體網路使用者使用量比較 (依年齡層)



觀察 2020 年 1-12 月整體數位網友的平均使用狀況，35-44 歲與 55 歲以上網友佔了相對多的人數比例，不過在瀏覽量以及使用時間上，仍舊是 35-44 歲網友表現較為亮眼。

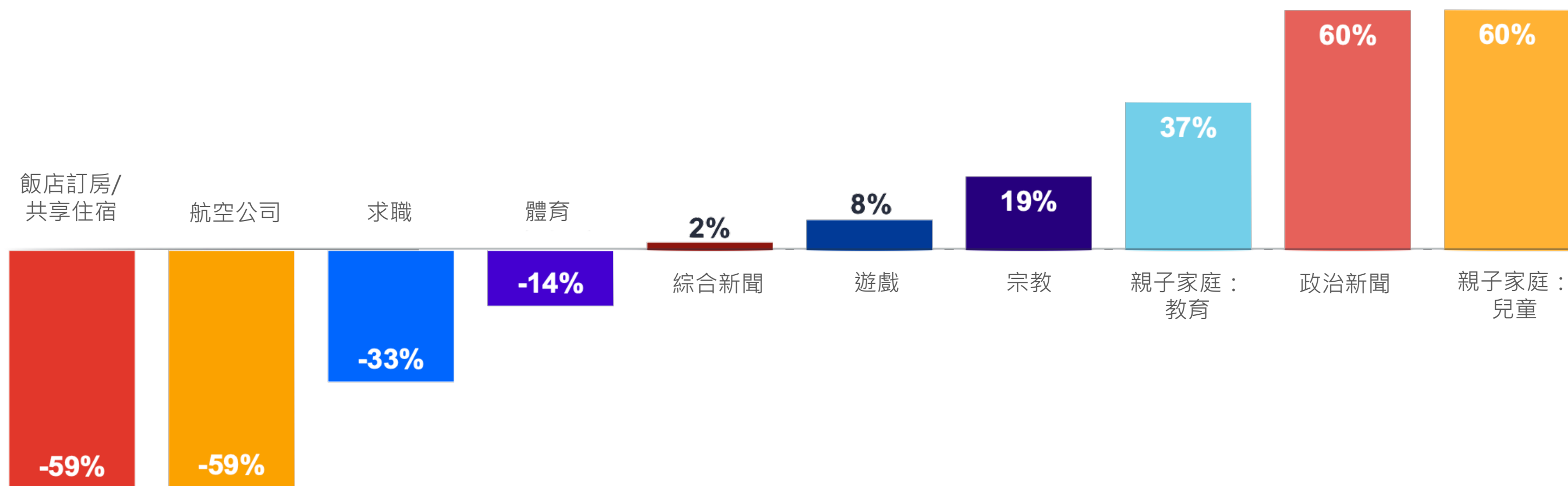
加入瀏覽量與使用時間一起觀察，25-34 歲以及 35-44 歲的網友為黏度較高的族群，反觀 55 歲以上網友則沒有相應的使用行為。但與過去比較，55 歲以上網友人數穩定增加中，在網路上的獲取成本也因此降低了一些。

行動上網人數比例超過 9 成



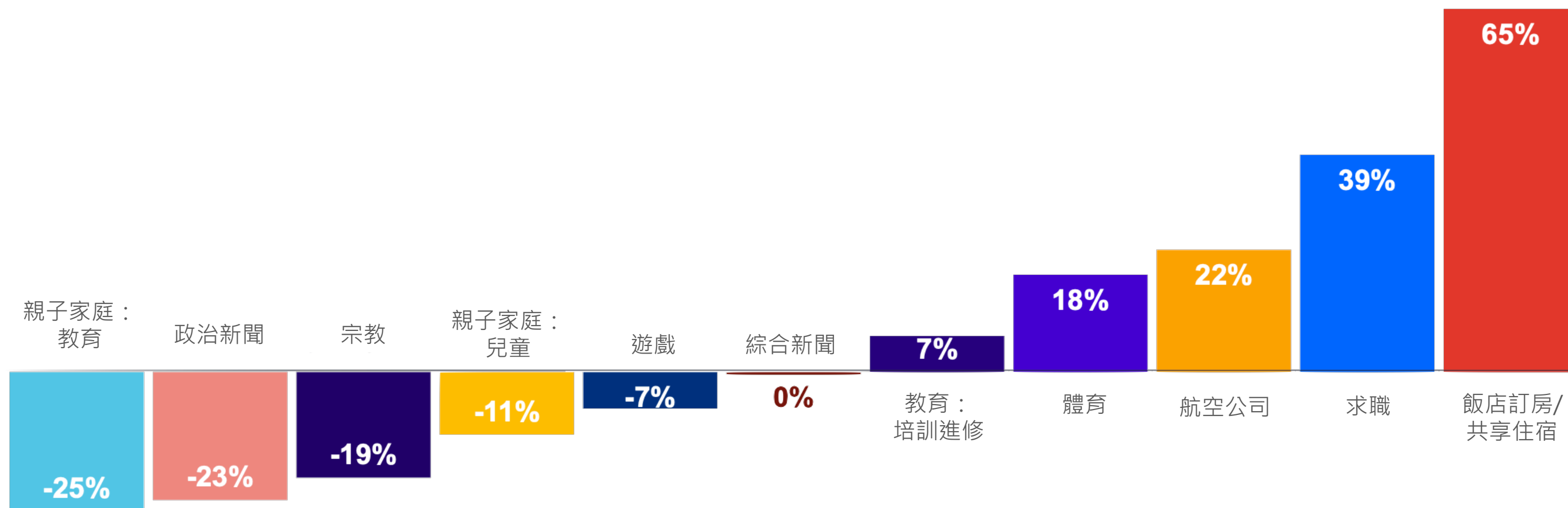
比較 2019 – 2020 年間，各年齡層網友的上網裝置使用狀況，從左圖中可發現，2020 年行動上網人數比例有所提升，各年齡層都可看到行動上網比例來到 9 成以上；然而，我們卻發現 25 歲以上的網友在 2020 年間的桌機使用比例增加，由於疫情影響，眾多公司行號紛紛施行遠端工作的政策，或許也使得桌機使用比例因而提高。

疫情前後行動上網類別消長狀況



觀察全球行動上網數據，對比疫情前的 2019 年 8 月與疫情後的 2020 年 4 月數據，Comscore 發現在疫情封鎖的緊急事態之下，「旅遊」、「航空公司」、「求職」、「體育賽事」等類型的內容受到最大衝擊，由於無法實際執行這些活動，網友對於該類內容的需求也降低。反觀如「遊戲」、「宗教」這類可以提供心靈依託的內容，或是親職教育相關內容都因此受惠。

隨著疫情趨緩，大受影響的網站類型也看到網友回流



全球新冠肺炎的第一次高峰發生在 2020 年 4 月，過了四個月來到 2020 年 8 月，透過數據我們也發現前頁列出這些因為需要出外活動而受影響的內容類型網站，隨著疫情稍為趨緩而有回流狀況發生。然而，又過了半年，我們才知道疫情從未真正趨緩過，人們距離回到過去平靜的生活仍遙遙無期。

小結

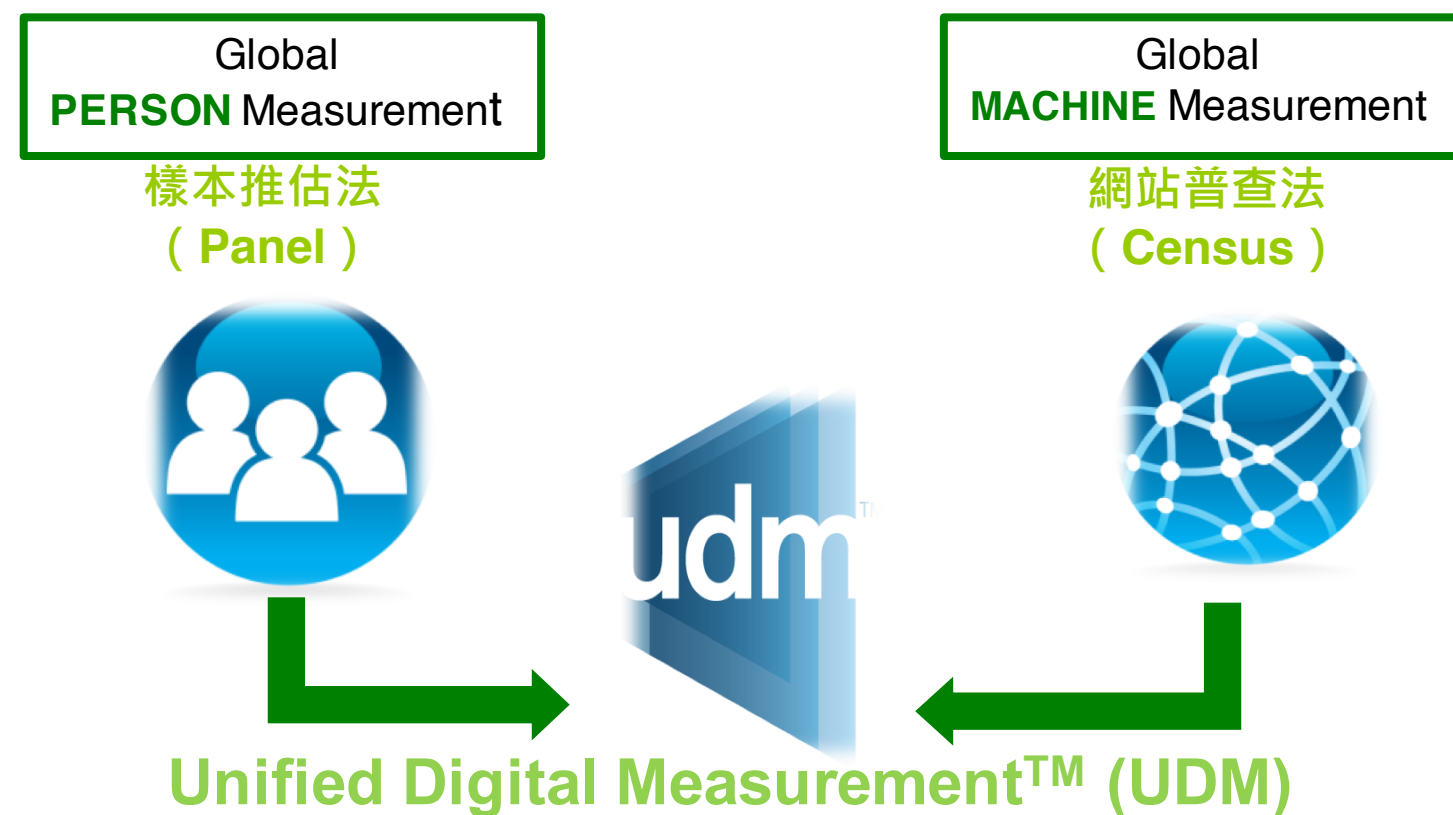
- ▶ 2020 年 12 月止，台灣整體數位人口數達 1,782 萬人，透過個人電腦上網的 6 歲以上網友佔 1,107 萬人、透過智慧型手機或平板電腦連線上網的網友則有 1,692 萬人。
- ▶ 整體數位網友，無論在人口或是使用量方面都集中在 25-44 歲網友，55 歲以上網友持續成長中。
- ▶ 跨裝置使用的比例來到了六成左右，同時受到疫情影響，遠端工作的情況增加，造成個人電腦使用比例也因而提高。
- ▶ 在 Comscore Global State of Mobile 報告中，觀察 2019 年 8 月、2020 年 4 月、2020 年 8 月三個時間點，也發現部分網站類型，因為疫情封城的緣故而受到影響；而後雖然短暫見到人口回流，但仍因疫苗效果尚未明朗化，以及病毒變種等諸多因素，全球人民還是需要維持目前的生活。

Methodology

comScore 採用先進的 Unified Digital Measurement™(UDM) 技術取得網站流量數據，數據來源包含台灣超過 6 萬名不重複使用者的整體網路使用行為，以及眾多網站在網頁安裝追蹤程式碼取得網頁稽核數據，輔以 IAB 提供的 International Spiders and Bots List 進行非人為流量的資料清整，多方數據交互加權校正，可減少誤差且反映各網站最真實的流量。

MMX Multi-Platform

MMX Multi-Platform 資料來自於 MMX、Video Metrix 與 Mobile Metrix，並以同源樣本的方式計算出網友跨屏使用的情況；唯台灣目前未有行動裝置上的觀察樣本，因此仰賴各行動網站主與行動應用程式開發商在網頁上安裝 Comscore 追蹤碼或在 App 中加入 Comscore SDK，數據方能在系統中呈現，行動數據完整性亦與網站主是否網頁或各裝置中加裝追蹤碼相關。



* 參與 comScore 流量稽核(UDM) 的網域，其媒體名稱前依 unified 程度加註 (U) 或 (u)，分別代表全站稽核或部份網頁稽核。

IX 市調解析

2019 至 2020 年台灣網路行為趨勢觀察與比較

2019 至 2020 年台灣網路行為趨勢觀察與比較

為瞭解台灣民眾的網路使用行為，創市際市場研究顧問自 2004 年起執行的台灣網路行為基礎追蹤調查，針對台灣地區 10 歲以上民眾，採用 RDD 電話分層隨機抽樣，每月執行 300 份樣本，以滾動式樣本進行分析，並根據當年度最新內政部公佈之人口性別、年齡和地區進行加權，每半年完成有效樣本數 1800 份，最大可能抽樣誤差為正負 2.31%，以每半年至整年度進行調查結果分析及發表。

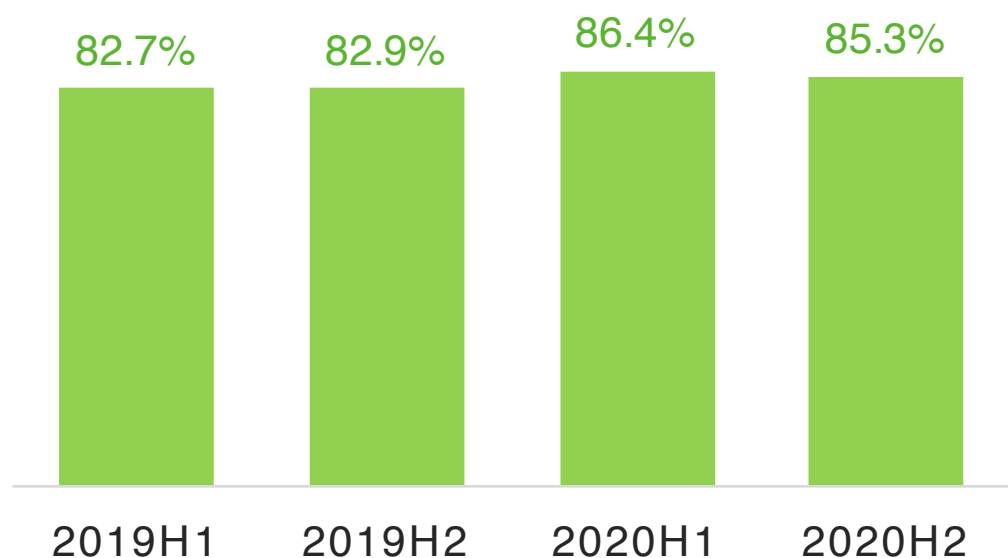
自 2019 年納入純手機族樣本，並參考國家通訊傳播委員會公布之通訊市場調查結果報告中純手機族比例，先執行手機電訪後進行市話電訪，依照內政部人口結構每半年共完成 1800 份有效樣本，最大可能抽樣誤差為正負 2.31%。

本期將進行 2019 至 2020 年上下半年的跨年度比較觀察。

歷史年度數據請見官網：<https://www.ixresearch.com/reports/cati>

2020 下半年台灣整體上網率為 85.3%

整體上網率



Base : 2019H1全體受訪者 N=1803
 2019H2全體受訪者 N=1803
 2020H1全體受訪者 N=1800
 2020H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

整體上網率-交叉

	Total	性別		年齡				
		男性	女性	10~19歲	20~29歲	30~39歲	40~49歲	50歲以上
2019H1	82.7%	83.9%	81.5%	94.0%	97.8%	98.4%	94.1%	63.1%
2019H2	82.9%	82.6%	83.1%	96.2%	98.4%	98.2%	94.6%	63.1%
2020H1	86.4%	87.3%	85.6%	95.8%	100.0%	97.1%	97.7%	71.3%
2020H2	85.3%	85.2%	85.5%	95.4%	98.4%	98.5%	95.4%	69.6%

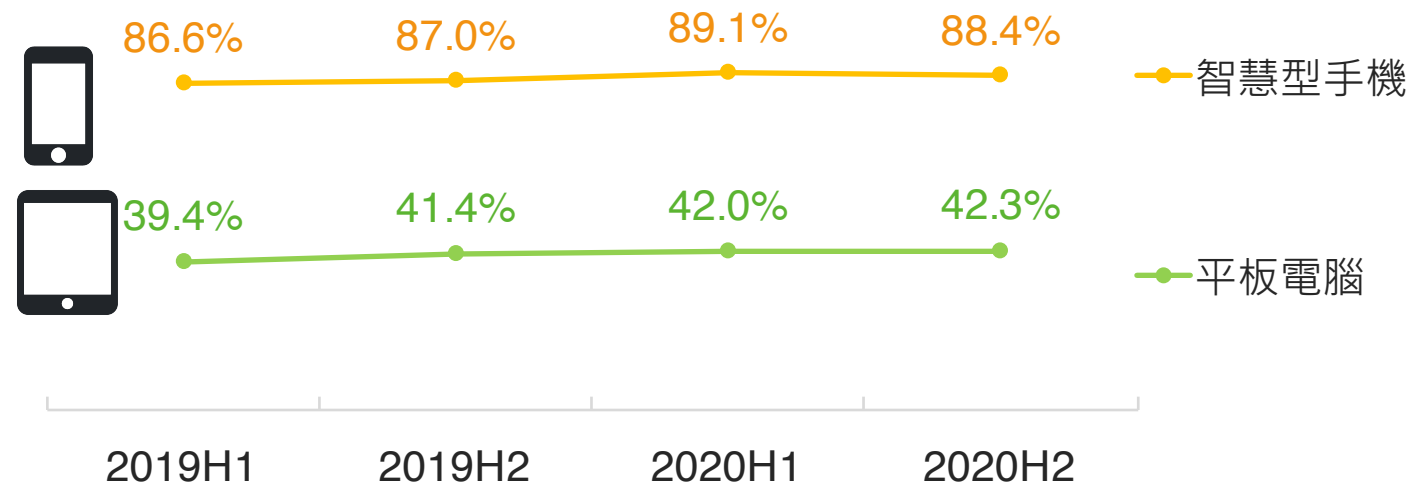
為百分比高於平均 5%以上族群

Base : 2019H1全體受訪者 N=1803
 2019H2全體受訪者 N=1803
 2020H1全體受訪者 N=1800
 2020H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

2020 下半年台灣整體上網率為 85.3%，上網率維持在八成以上。10~49 歲上網率皆在九成以上，50 歲以上上網率在七成左右。

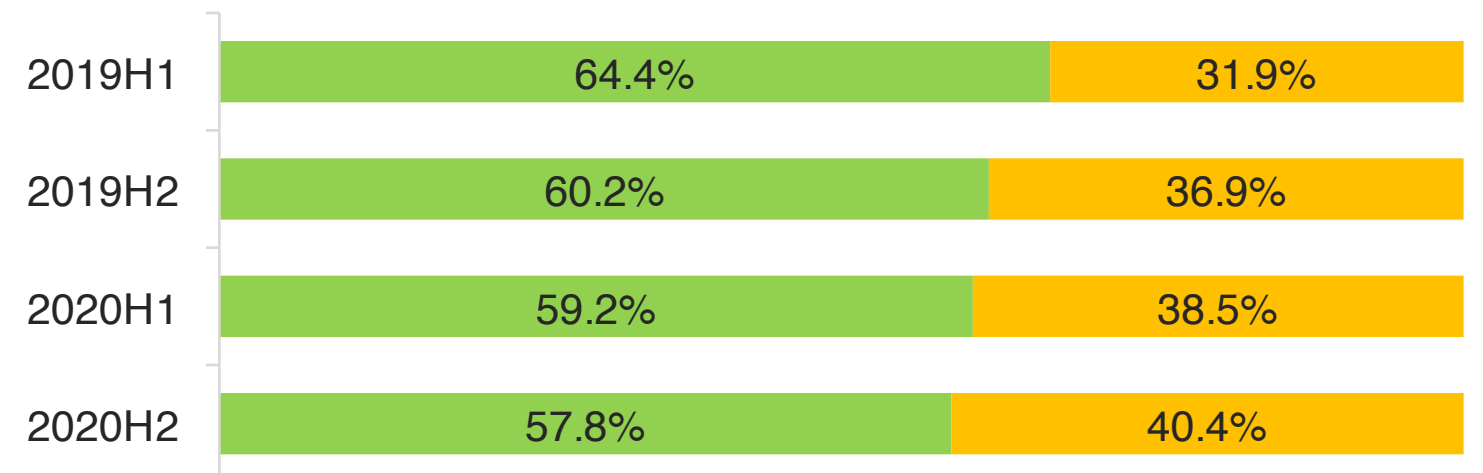
智慧型手機持有率近九成，iOS市占率達四成

行動裝置持有率



Base : 2019H1全體受訪者 N=1803
 2019H2全體受訪者 N=1803
 2020H1全體受訪者 N=1800
 2020H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

智慧型手機作業系統使用情形

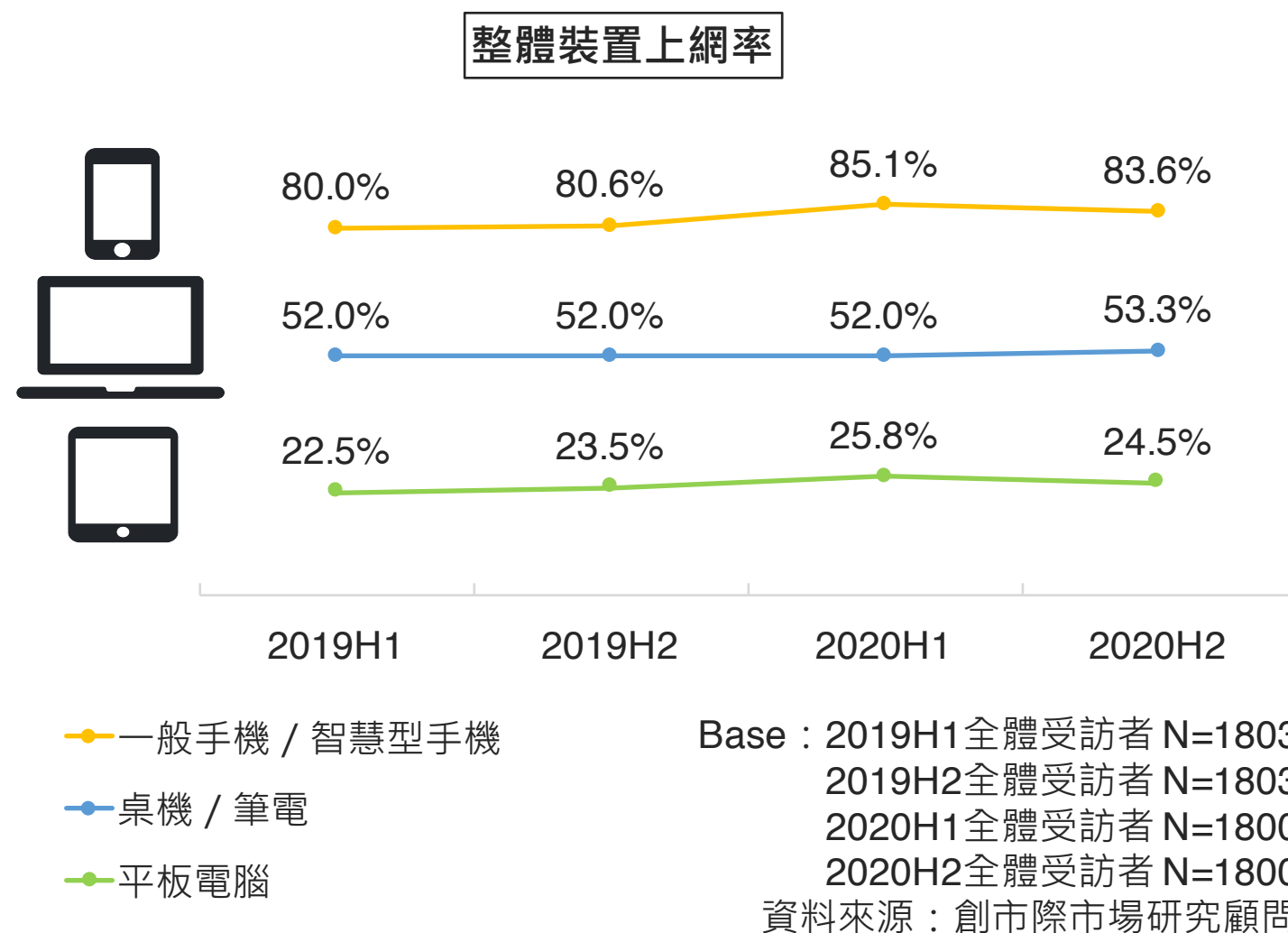


Base : 2019H1全體受訪者 N=1803
 2019H2全體受訪者 N=1803
 2020H1全體受訪者 N=1800
 2020H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

2020 下半年「智慧型手機」持有率為 88.4%，上半年更達 89.1%，雖然持有率稍有浮動，但仍可看出智慧型手機持有率慢慢成長中。「平板電腦」持有率在 2020 下半年為 42.3%。

手機作業系統的使用情形「Android 安卓系統」與「Apple iOS 系統」市占率呈現六比四，2020 下半年「Apple iOS 系統」市占率已突破四成。

手機上網率有八成，電腦上網率五成

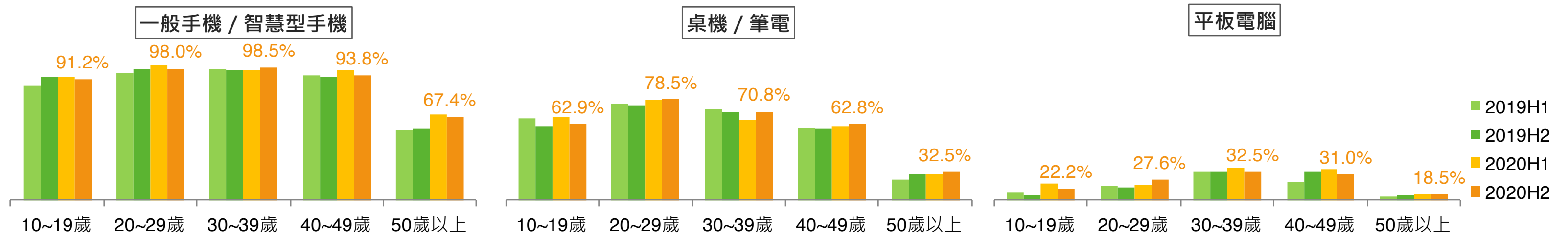


2020 下半年「手機」上網率為 83.6%，近兩年呈現成長趨勢。

「桌機/筆電」2020 下半年上網率來到 53.3%，沒有明顯異動，從使用桌機/筆電上網者結構來看，男性稍微比女性多了一些。

「平板電腦」上網率依然維持在兩成以上，2020 下半年有 24.5%。

49 歲以下手機上網率都在九成以上；電腦上網率以 20 世代最高



Base : 2019H1全體受訪者 N=1803
 2019H2全體受訪者 N=1803
 2020H1全體受訪者 N=1800
 2020H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

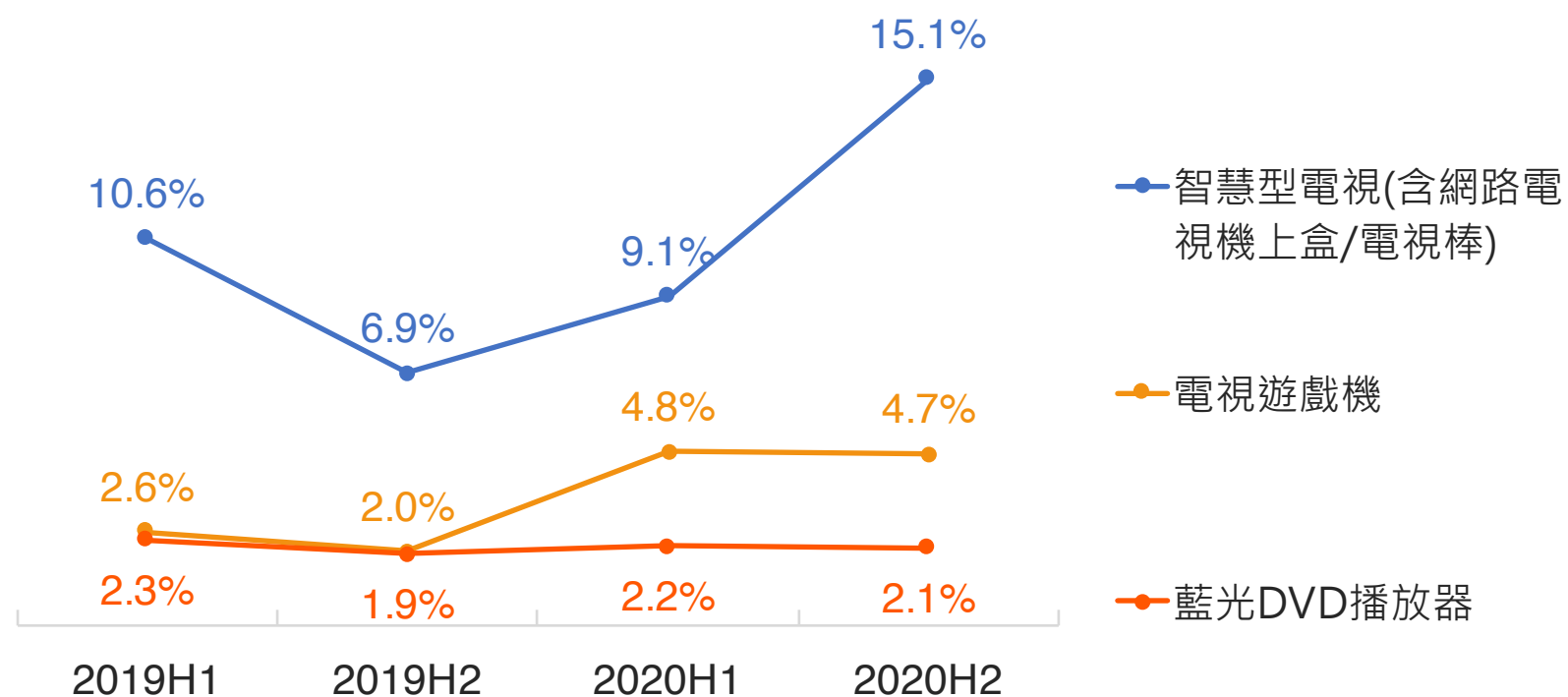
手機上網率在 10~49 歲都超過九成以上，其中 20~39 歲手機上網率最高；而 20 世代在 2020 上半年手機上網率高達百分之百，50 歲以上則從六成逐漸增加至七成。

桌機 / 筆電上網率以 20 世代最高，2020 下半年有 78.5%，且持續呈現正向成長；50 歲以上桌機 / 筆電上網率雖然只有三成，但也是呈現正向成長。

平板電腦上網率在 30~49 歲較高，最高上網率落在 2020 上半年分別都有三成五。

智慧型電視上網率來到一成五，後勢看漲值得持續關注

其他裝置上網率



Base : 2019H1全體受訪者 N=1803
 2019H2全體受訪者 N=1803
 2020H1全體受訪者 N=1800
 2020H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

「智慧型電視」(含網路電視機上盒/電視棒)今年下半年上網率高達 15.1%，相較 2019 上半年提升 4.5%，後續可持續關注智慧型電視上網率。

「電視遊戲機」上網率接近 5%，「藍光DVD播放器」上網率則維持在 2%。

小結

- ▶ 台灣整體上網率為 85.3%，10~49 歲上網率都在九成以上，50 歲以上在七成左右。
- ▶ 智慧型手機持有率 88.4%，iOS 市占率達四成。
- ▶ 手機上網率 83.6%，10~49 歲手機上網率逾九成，50 歲以上手機上網率近七成。
- ▶ 桌機 / 筆電上網率最高的是 20 世代。
- ▶ 平板電腦上網率以 30~49 歲較高。
- ▶ 智慧型電視上網率 15.1%，電視遊戲機與藍光 DVD 播放器上網率都在 5% 以內。

研究設計

研究方法：

根據創市際每年度採電話訪問之追蹤調查
(每月執行300份樣本，以滾動式樣本進行分析。)

研究對象：

針對台灣地區10歲以上民眾，採用分層隨機抽樣。

研究期間：

2019年及2020年

有效樣本數：

2019每半年 N=1,803；每年度 N=3,606

2020每半年 N=1,800；每年度 N=3,600

2020年度依據內政部2020年12月台灣地區人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		2019年度	2020年度
性別	男性	49.5%	49.4%
	女性	50.5%	50.6%
年齡	10~19歲	11.9%	10.8%
	20~29歲	13.2%	13.7%
	30~39歲	16.3%	15.2%
	40~49歲	17.7%	17.9%
	50歲以上	40.9%	42.4%
居住地	北部	45.5%	45.6%
	中部	26.3%	26.2%
	南部	28.2%	28.2%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com