



創市際雙週刊
第一七七期

發刊日：2021年05月31日

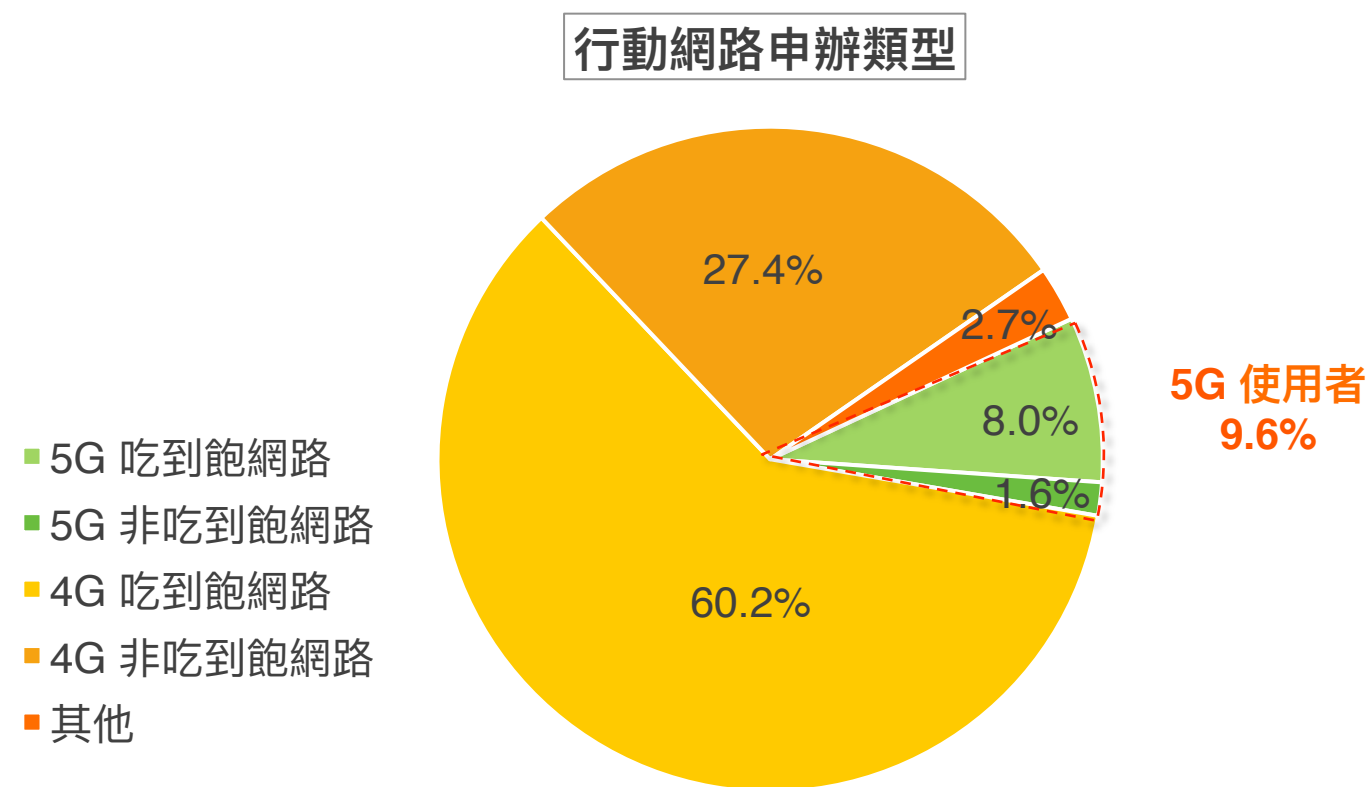
IX 市調解析

5G 網路篇

5G 網路篇

各大電信商推廣 5G 網路服務臨近屆滿一年，為瞭解 5G 網路使用者的滿意程度與民眾選擇偏好，創市際於 2021 年 4 月 13 日至 4 月 22 日，針對 18 歲以上的網友進行了一項「5G 網路篇」的調查，總計回收了 1,836 份問卷。

5G 行動網路使用者近一成



Base：全體受訪者 N=1,836
資料來源：創市際市場研究顧問 April. 2021

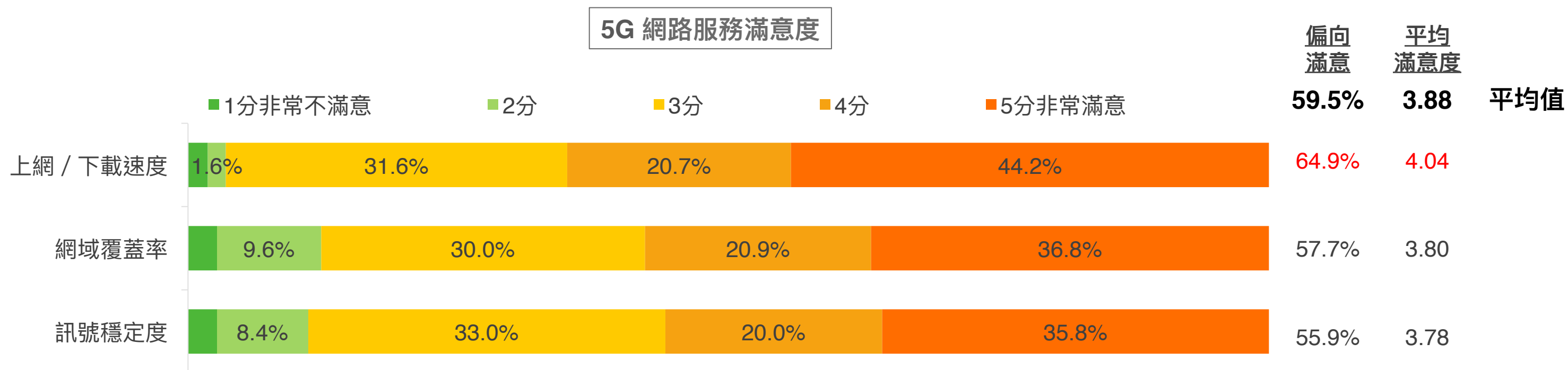
行動網路平均資費/月	
5G 吃到飽網路	NT\$ 926
5G 非吃到飽網路	NT\$ 694
4G 吃到飽網路	NT\$ 501
4G 非吃到飽網路	NT\$ 230

Base：有申辦行動網路服務者 N=1,786
資料來源：創市際市場研究顧問 April. 2021

由調查可知，全體受訪者所使用的行動網路中，有六成使用 **4G 吃到飽網路**(60.2%)，其次為 **4G 非吃到飽網路**(27.4%)；而 5G 網路使用者比例約近一成，其中 8.3% 為使用 **5G 吃到飽網路**類型。

詢問使用者平均每月的資費，可以發現使用 5G 網路的費用較高；5G 吃到飽平均資費為 NT\$926/月，5G 非吃到飽網路則落在 NT\$694/月。

5G 使用者反饋偏向滿意



Base：申辦 5G 網路且有支援裝置的使用者 N=150
資料來源：創市際市場研究顧問 April. 2021

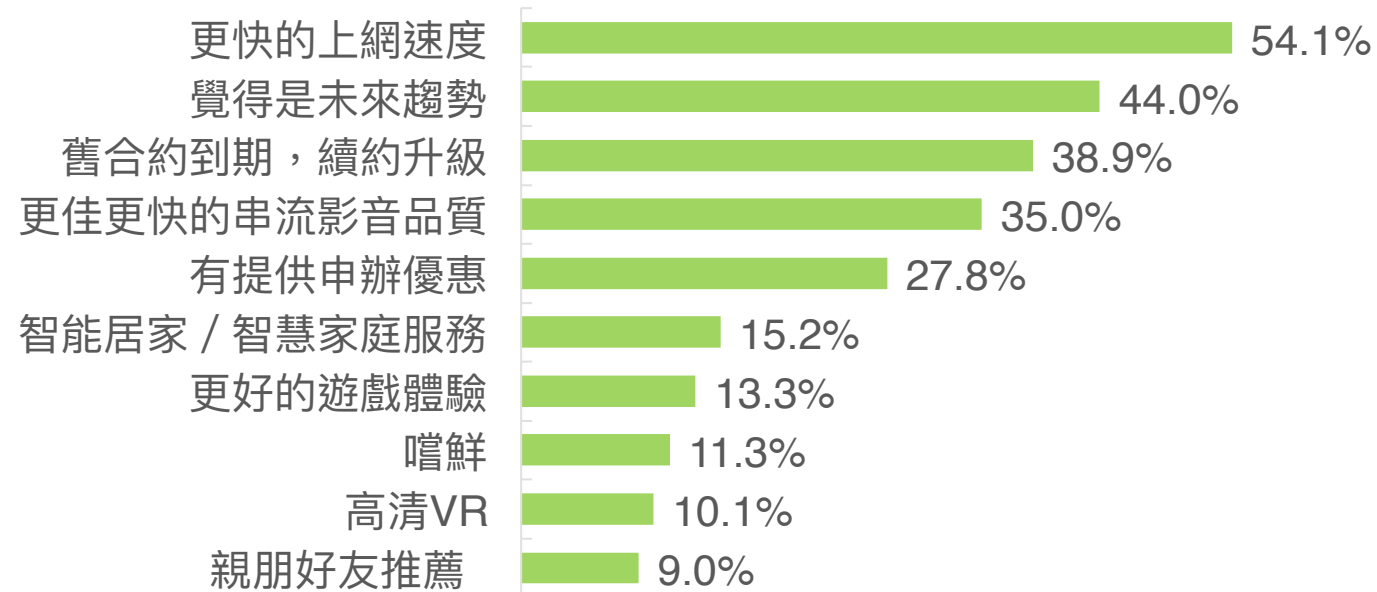
*偏向滿意計算方式=「非常滿意」+「滿意」

*平均滿意度計算方式=「非常滿意」整理為5分，「滿意」整理為4分等依序類推。

進一步瞭解 5G 網路使用者在各項指標的滿意程度，獲知使用者的整體滿意度為 59.5%，平均滿意度 3.88 分，為偏向滿意的。其中以上網/下載速度讓使用者最有感(滿意度 64.9%/平均滿意度 4.04分)，其次是網域覆蓋率(滿意度 57.7%/平均滿意度 3.8分)，排名第三的是訊號穩定度(滿意度 55.9%/平均滿意度 3.78分)。

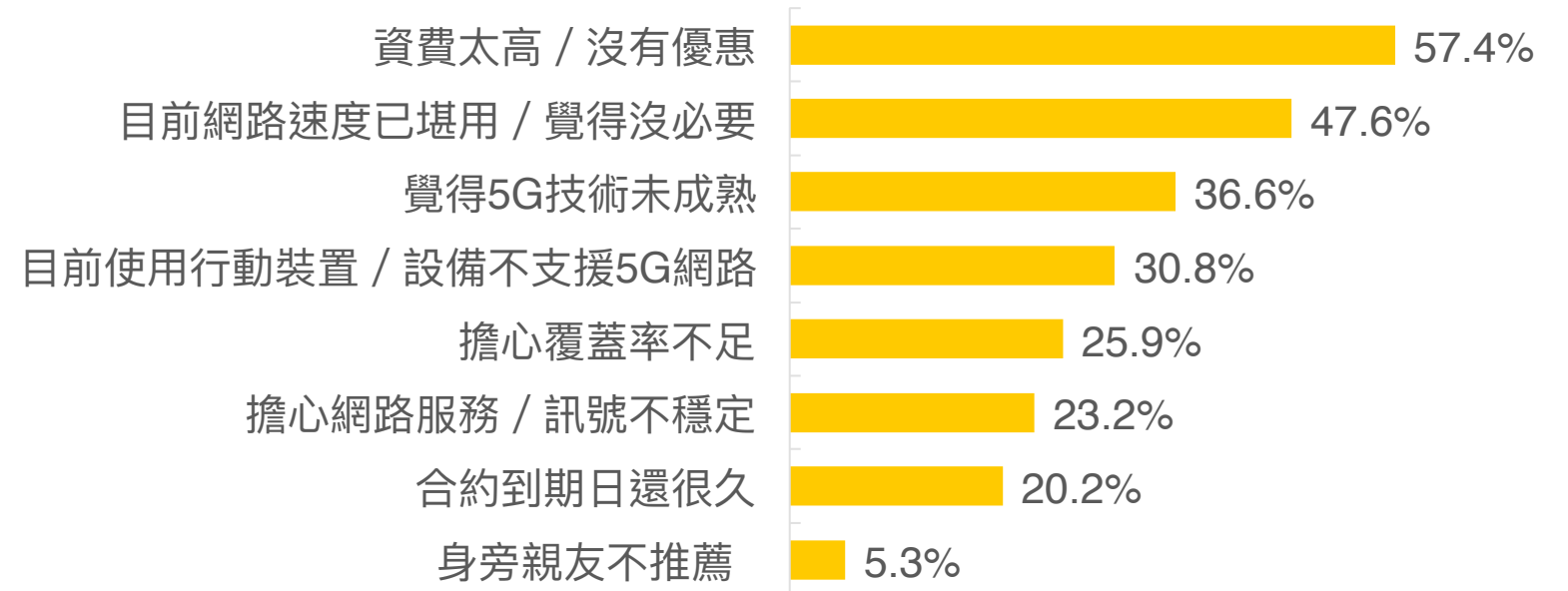
升級 5G 網路主要誘因：更快的上網速度

有考慮申辦 5G 網路的誘因



Base：有考慮申辦 5G 網路的受訪者 N=632
資料來源：創市際市場研究顧問 April. 2021

尚不考慮申辦 5G 網路的原因



Base：尚不考慮申辦5G網路的受訪者 N=319
資料來源：創市際市場研究顧問 April. 2021

針對尚未使用 5G 網路服務者，調查其是否考慮升級 5G 的因素，由數據顯示，對於會考慮升級 5G 的網友來說，最大的誘因是「更快的上網速度」(54.1%)，特別以 29 歲以下 族群的比例較為顯著；其他如「覺得是未來趨勢」(44.0%)、「舊合約到期，續約升級」(38.9%)、「更佳更快的串流影音品質」(35%)、「有提供申辦優惠」(27.8%)等，都對非用戶有較高的吸引力。至於尚不考慮升級 5G 的因素則以「資費太高 / 沒有優惠」(57.4%)、「目前網路速度已堪用 / 覺得沒有必要」(47.6%)等為主。

▶ 小結

- ▶ 5G 行動網路使用率 9.6%。
- ▶ 行動網路平均資費/月：
5G 吃到飽網路：NT\$926；5G 非吃到飽網路：NT\$694
4G 吃到飽網路：NT\$501；4G 非吃到飽網路：NT\$230
- ▶ 5G 網路服務滿意度：平均 59.5%
「上網/下載速度」(64.9%)>「網域覆蓋率」(57.7%)>「訊號穩定度」(55.9%)
- ▶ 未來考慮升級 5G 網路誘因 Top 3：
「更快的上網速度」(54.1%)、「覺得是未來趨勢」(44.0%)、「舊合約到期，續約升級」(38.9%)
- ▶ 尚不考慮升級 5G 網路因素 Top 3：
「資費太高 / 沒有優惠」(57.4%)、「目前網路已堪用 / 覺得沒有必要」(47.6%)、「覺得 5G 未成熟」(36.6%)

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 18歲以上 網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2021/04/13～2021/04/22

有效樣本數； N=1,836

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.29%，再依照行政院主計處2020年12月台灣地區人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	913	49.8%
	女性	922	50.2%
年齡	18-24歲	177	9.7%
	25-29歲	187	10.2%
	30-34歲	186	10.1%
	35-39歲	222	12.1%
	40-44歲	236	12.9%
	45-49歲	206	11.2%
	50-54歲	212	11.5%
	55-59歲	214	11.6%
	60歲以上	196	10.7%
居住地	北部	845	46.0%
	中部	482	26.3%
	南部	508	27.7%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com