



創市際雙週刊
第一七九期

發刊日：2021年06月30日

IX 視覺觀點

疫時人生 – 2021 台灣人疫情感受調查

疫時人生 - 2021 台灣人疫情感受調查

去年的此刻，大家雖然有些焦慮，但整體來說提到防疫還算有信心，新聞裡看到的封城、極度居家生活，都只當作遠方的畫面，像是畫冊在看，豈料一瞬間就落實。從 5/15 單日確診案例首度來到185例之後，疾病管制署立刻向雙北公佈了為期兩週的第三級疫情警戒、5/19 確診 275 例，台灣第一次進入全國性的第三級警戒。

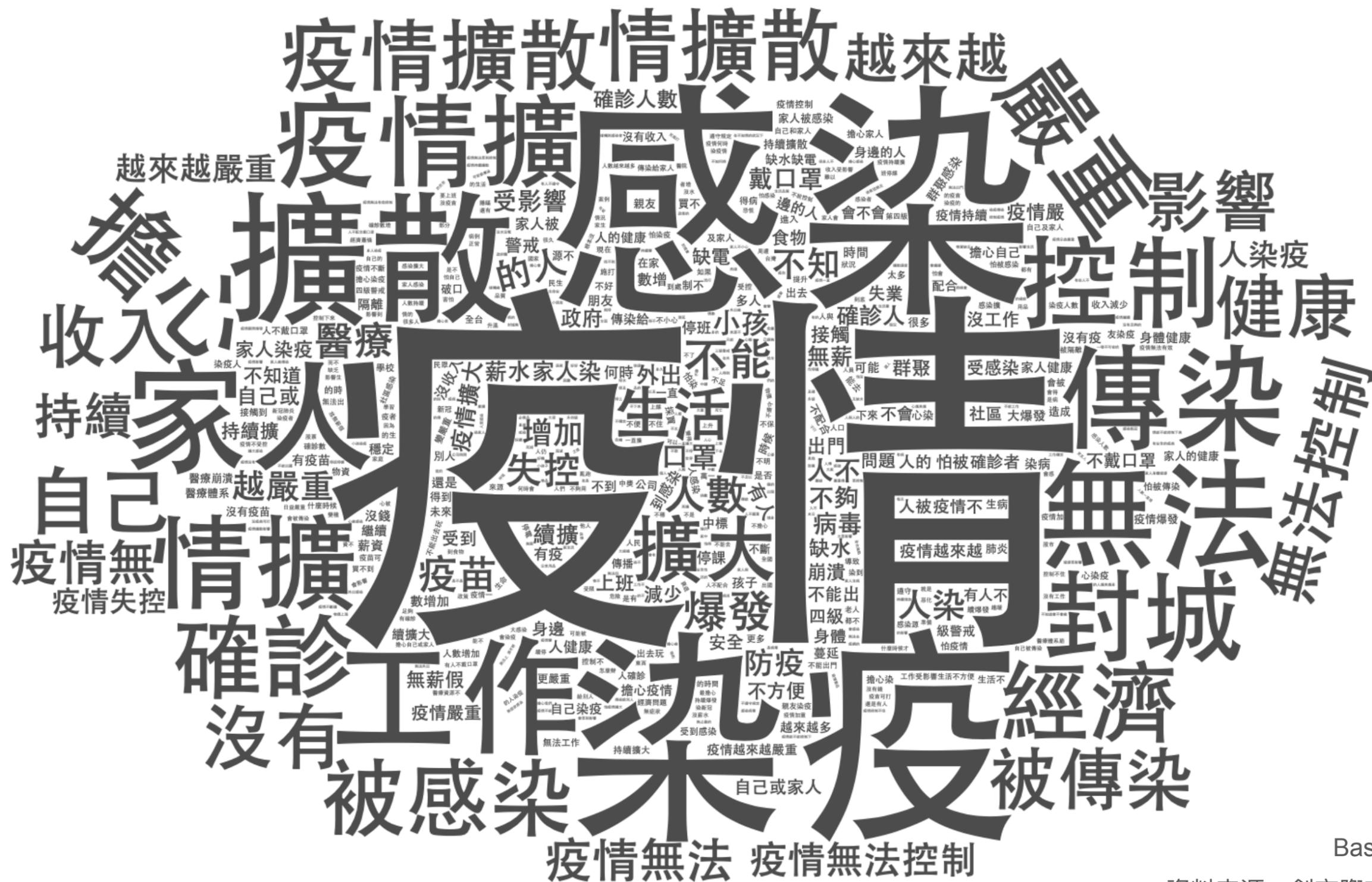
非必要不出門，在家辦公、育兒、運動，攜手面對疫情的高峰，我們透過創市際市場研究顧問的 IX Survey 線上研究整合系統於 2021 年 5 月 20 日至 5 月 24 日，針對台灣網友進行了「疫情感受調查」，總計回收 1,364 份有效問卷。

創市際視覺團隊 BeamMedia 創媒體以數據為本，將訊息化繁為簡，過去數年我們企劃製作了數個內容小網站：生活單位用詞「[日常單位](#)」、厭世程度量測「[厭世詞選](#)」、時代物件認知程度的「[時物招領](#)」，今年再度透過迷你網頁發佈數據內容，透過數據，記錄這個時代的印記。



「疫時人生：2021 台灣人疫情感受調查」網頁 <http://www.beammedia.co/project/our-covid-life/index.html>

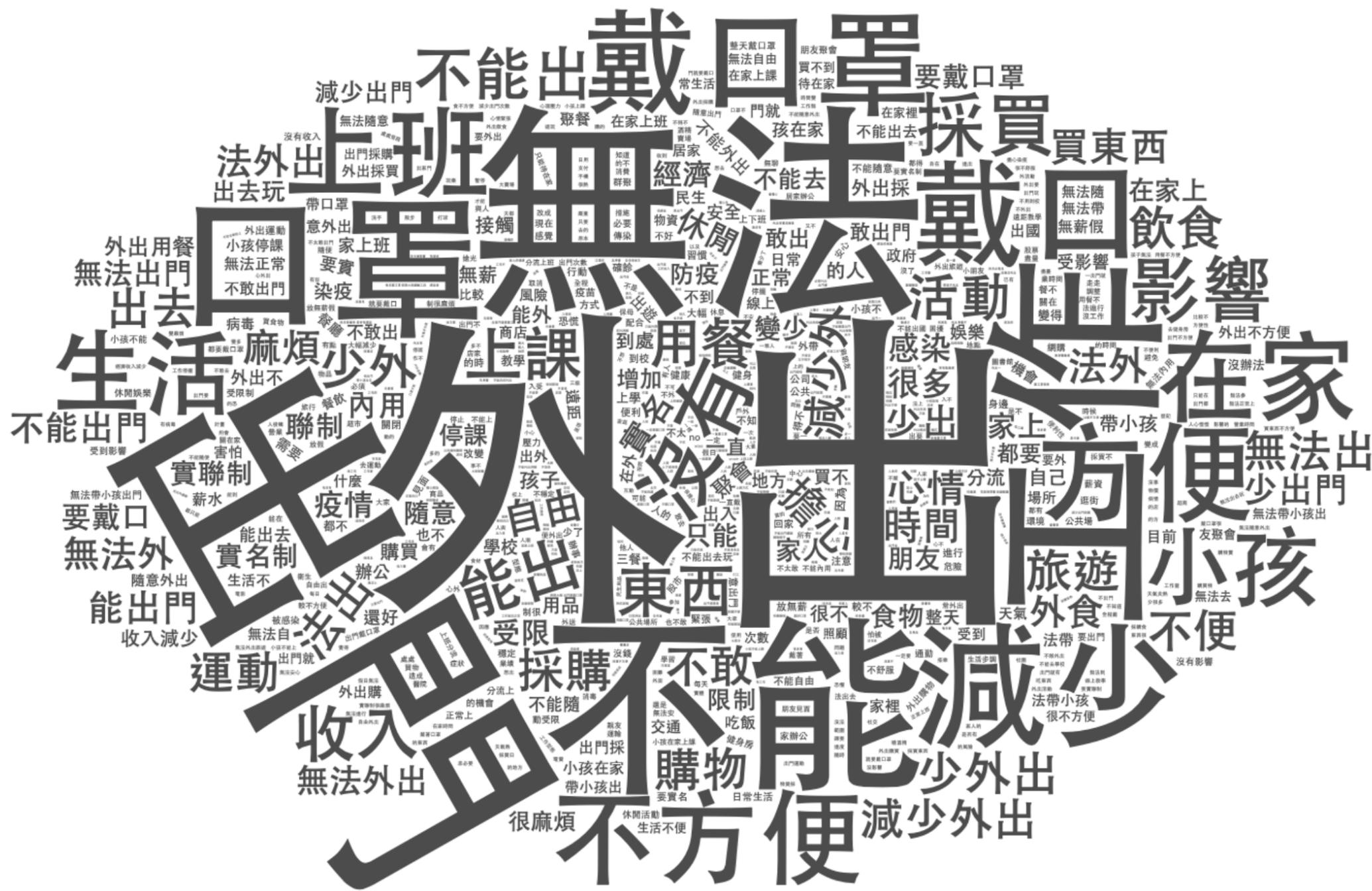
目前最擔心的事情是_____?



Base: 全體受訪者 N=1,364

資料來源：創市際市場研究顧問 May 2021

目前生活最受影響的是什麼？



B
M

視覺觀點

Base: 全體受訪者 N=1,364

資料來源：創市際市場研究顧問 May 2021

研究摘要

研究方法：

線上調查 (IX Survey線上研究整合系統)

研究對象與來源：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對台灣地區 18 – 60 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2021/05/20 ~ 2021/05/24

有效樣本數：

N=1,364 份成功樣本 (在95%信心水準下，抽樣誤差為 $\pm 2.65\%$ 。)



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com