



創市際雙週刊  
第一九〇期

發刊日：2021年12月15日

# IX 市調解析

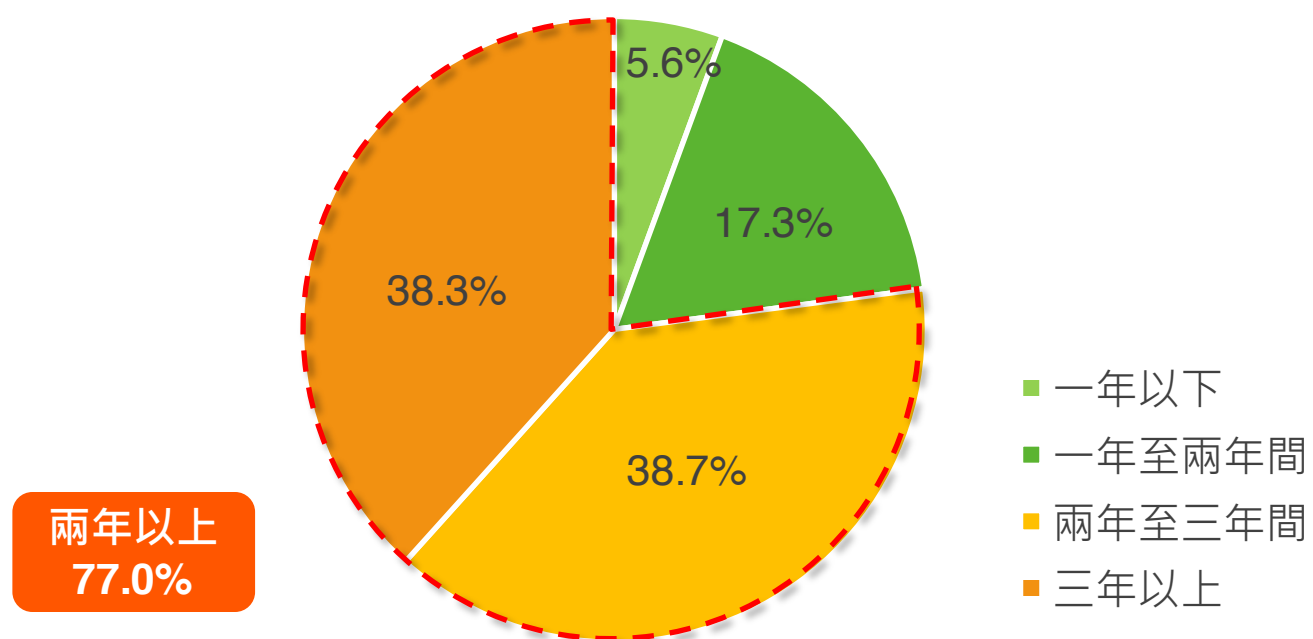
## 智慧型手機篇

## 智慧型手機篇

在手機功能愈趨多元與完善之際，其儼然已成為現在人的生活必需品，為瞭解網友使用手機的行為，創市際於 2021 年 11 月 17 日至 24 日，針對 15-64 歲的網友進行了一項「智慧型手機篇」的調查，總計回收了 1,768 份問卷。

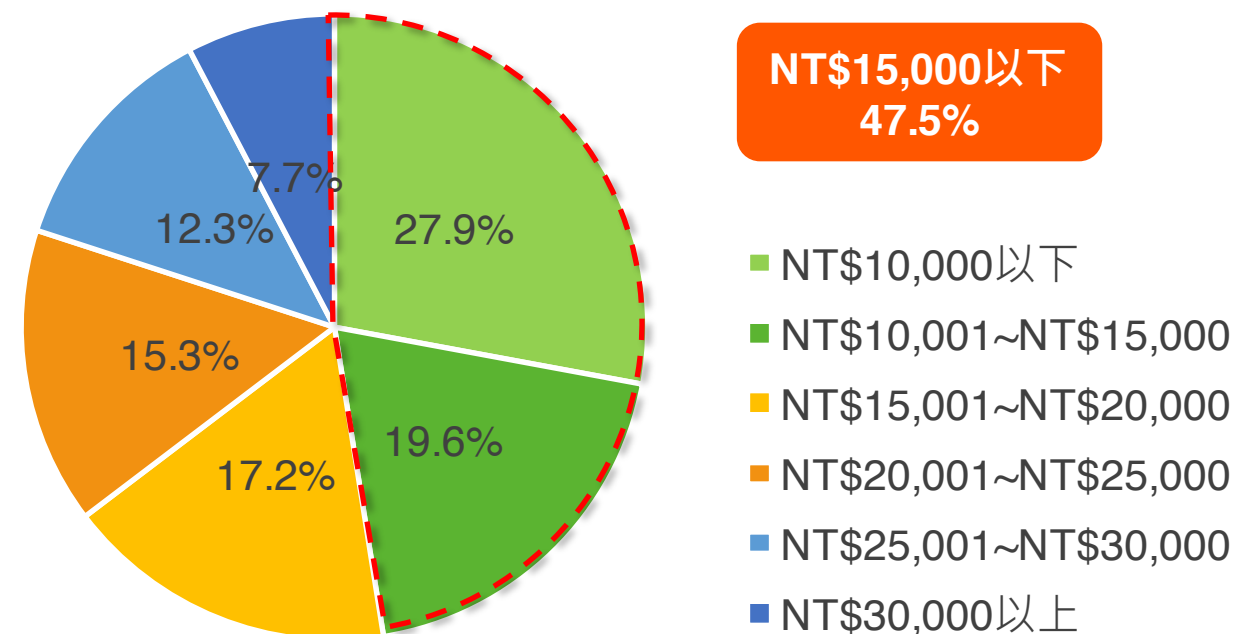
## 超過七成智慧型手機使用者 換機頻率在兩年以上

手機更換頻率



Base：有使用智慧型手機的受訪者 N=1,757  
資料來源：創市際市場研究顧問 November 2021

選購手機(空機)價格區間

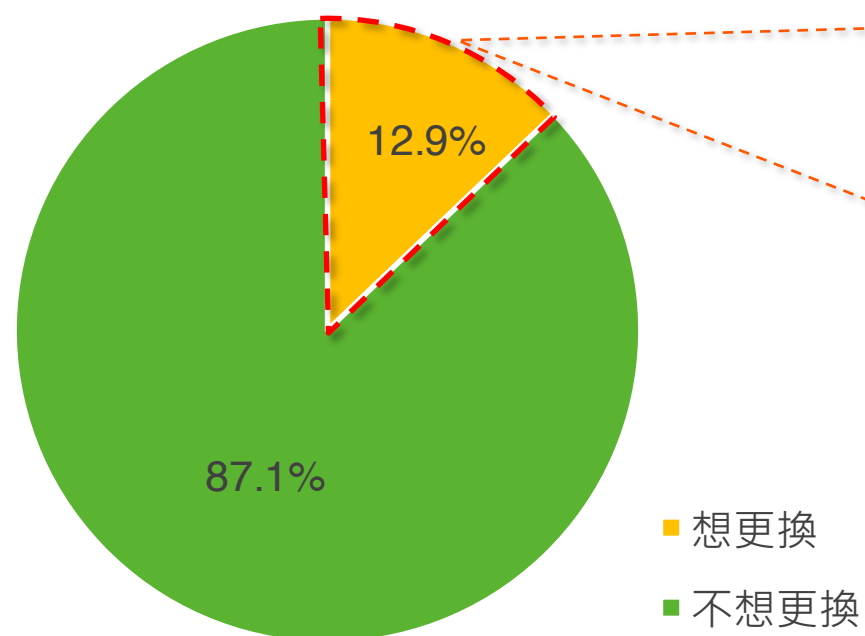


Base：有使用智慧型手機的受訪者 N=1,757  
資料來源：創市際市場研究顧問 November 2021

調查智慧型手機用戶，超過七成的換機頻率是在兩年以上(77%)，其中有近四成其更換頻率更是達三年以上(38.3%)。在購買空機的價格部分，近五成受訪者會選擇平價手機(NT\$15,000 以下占 47.5%)；而選擇旗艦機款者則有兩成(NT\$25,000 以上占 20%)，以居住在北部者的比例相對較顯著。

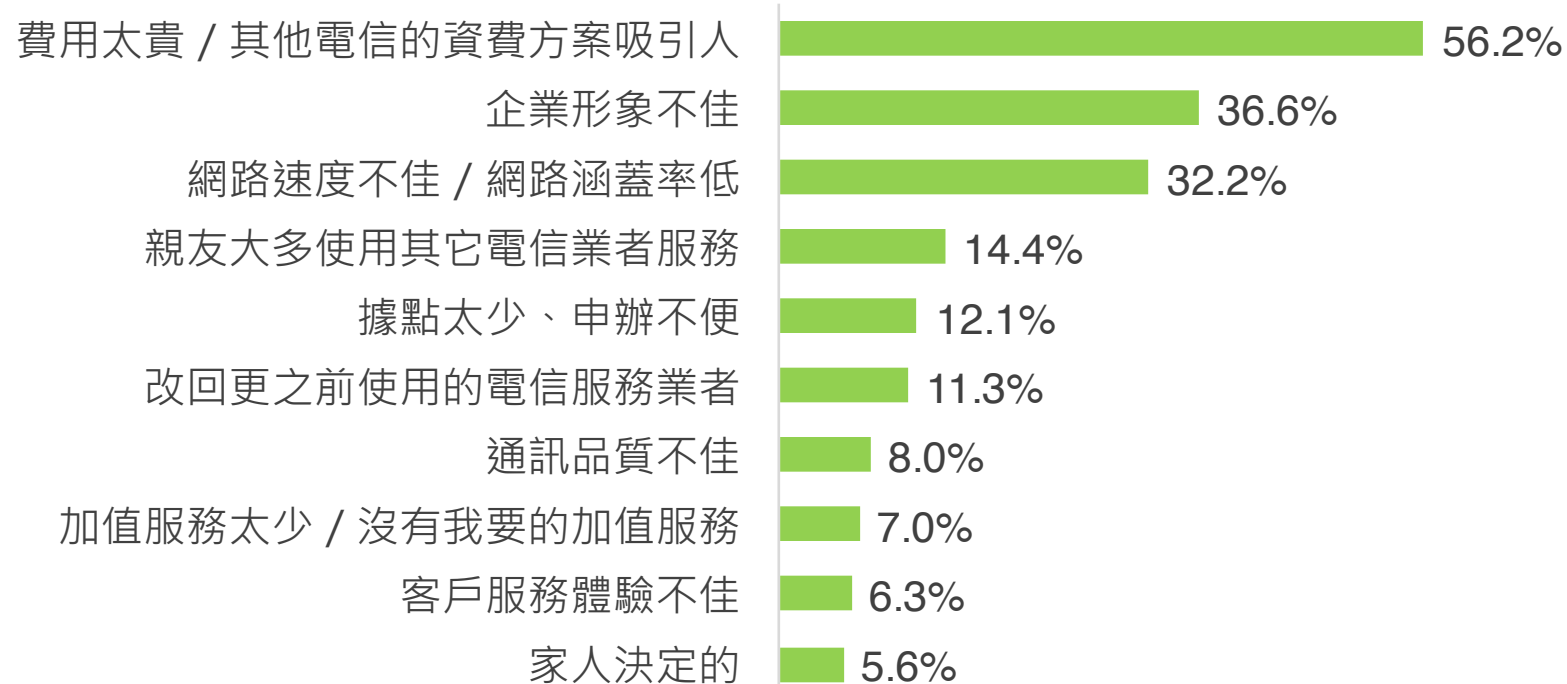
## 一成以上的手機用戶 預計在三個月內更換電信業者

未來三個月更換電信業者意願



Base：有使用智慧型手機的受訪者 N=1,757  
資料來源：創市際市場研究顧問 November 2021

更換電信業者原因



Base：未來三個月考慮更換電信公司的受訪者 N=226  
資料來源：創市際市場研究顧問 November 2021

透過調查獲知，有 12.9% 的受訪者，在未來三個月內想要更換手機的電信服務業者，其中以 30-34 歲 族群比例相對較高。而用戶想要更換品牌的主因為「費用太貴 / 其他電信的資費方案吸引人」(56.2%)、「企業形象不佳」(36.6%)或「網路速度不佳 / 網路涵蓋率低」(32.2%)。

## ▶ 小結

- ▶ 智慧型手機換機頻率：  
兩年至三年間(38.7%) > 三年以上(38.3%) > 一年至兩年間(17.3%) > 一年以下(5.6%)
- ▶ 手機(空機)選購價格區間：  
低價位(NT\$15,000以下)(47.5%) > 中價位(NT\$15,001-NT\$25,000)(32.5%) > 高價位(NT\$25,001以上)(20.0%)
- ▶ 未來三個月更換電信業者意願：有 12.9%想更換業者  
更換原因 Top 3：「費用太貴 / 其他電信的資費方案吸引人」(56.2%)、「企業形象不佳」(36.6%)、「網路速度不佳 / 網路涵蓋率低」(32.2%)

## 研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64歲 網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2021/11/17 ~ 2021/11/24

有效樣本數；N=1,768

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.33%，再依照行政院主計處2021年06月台灣地區人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	884	50.0%
	女性	884	50.0%
年齡	15-19歲	119	6.7%
	20-24歲	155	8.8%
	25-29歲	169	9.6%
	30-34歲	167	9.5%
	35-39歲	195	11.0%
	40-44歲	214	12.1%
	45-49歲	188	10.6%
	50-54歲	190	10.7%
	55-59歲	192	10.9%
	60-64歲	178	10.1%
居住地	北部	813	46.0%
	中部	466	26.3%
	南部	489	27.7%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m [marcom@ixresearch.com](mailto:marcom@ixresearch.com)