



創市際雙週刊  
第一九三期

發刊日：2022年02月15日

# IX 市調解析

2020 至 2021 年台灣網路行為趨勢觀察與比較

## 2020 至 2021 年台灣網路行為趨勢觀察與比較

為瞭解台灣民眾的網路使用行為，創市際市場研究顧問自 2004 年起執行的台灣網路行為基礎追蹤調查，針對台灣地區 10 歲以上民眾，2020 下半年開始針對 15 歲以上民眾，採用 RDD 電話分層隨機抽樣，每半年完成有效樣本數 1800 份，最大可能抽樣誤差為正負 2.31%，以每半年至整年度進行調查結果分析及發表。

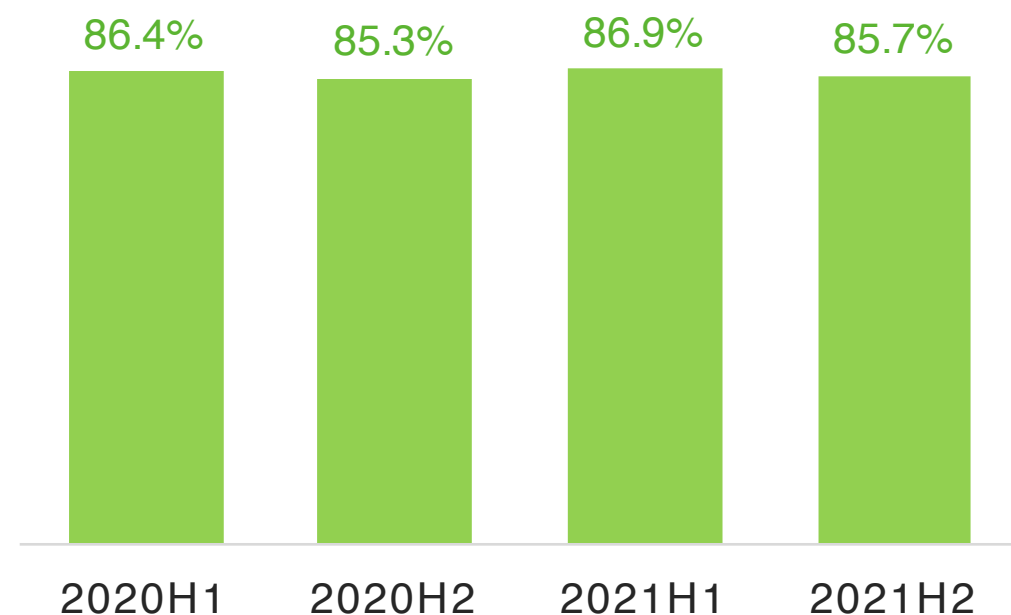
自 2019 年納入純手機族樣本，並參考國家通訊傳播委員會公布之通訊市場調查結果報告中純手機族比例，先執行手機電訪後進行市話電訪，依照內政部人口結構每半年共約完成 1800 份有效樣本，最大可能抽樣誤差為正負 2.31%。

本期將進行 2020 至 2021 年上下半年的跨年度比較觀察。

# 歷史年度數據請見官網: <https://www.ixresearch.com/reports/cati>

## 2021 下半年台灣整體上網率為 85.7%

整體上網率



Base : 2020H1全體受訪者 N=1800  
 2020H2全體受訪者 N=1800  
 2021H1全體受訪者 N=1802  
 2021H2全體受訪者 N=1800  
 資料來源：創市際市場研究顧問

整體上網率-交叉

	Total	性別		年齡				
		男性	女性	19歲以下*	20~29歲	30~39歲	40~49歲	50歲以上
2020H1	86.4%	87.3%	85.6%	95.8%	100.0%	97.1%	97.7%	71.3%
2020H2	85.3%	85.2%	85.5%	95.4%	98.4%	98.5%	95.4%	69.6%
2021H1	86.9%	87.2%	86.6%	96.7%	98.8%	98.6%	98.7%	72.2%
2021H2	85.7%	87.5%	84.0%	97.8%	97.8%	99.3%	96.6%	71.9%

為百分比高於平均 5%以上族群

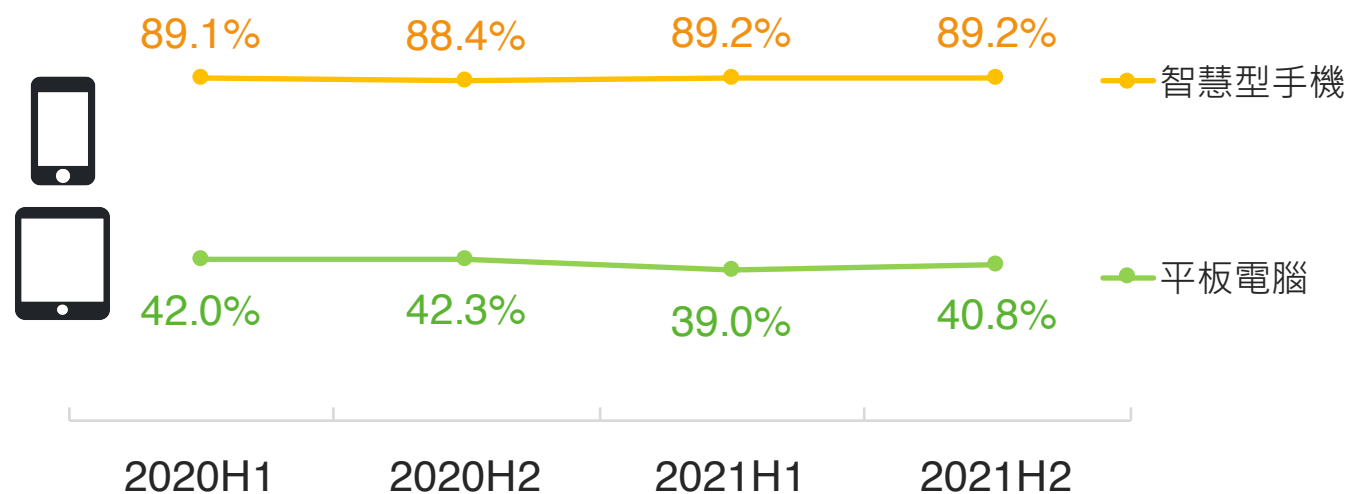
\*備註：2021H1(含)前最低年齡層為10-19歲，  
2021H2為15-19歲

Base : 2020H1全體受訪者 N=1800  
 2020H2全體受訪者 N=1800  
 2021H1全體受訪者 N=1802  
 2021H2全體受訪者 N=1800  
 資料來源：創市際市場研究顧問

2021 下半年台灣整體上網率為 85.7%，近年上網率大致維持在八成六上下。2021 下半年上網率男性比女性稍微高一些，年齡部分 49 歲以下都在九成六以上，50 歲以上維持在七成。

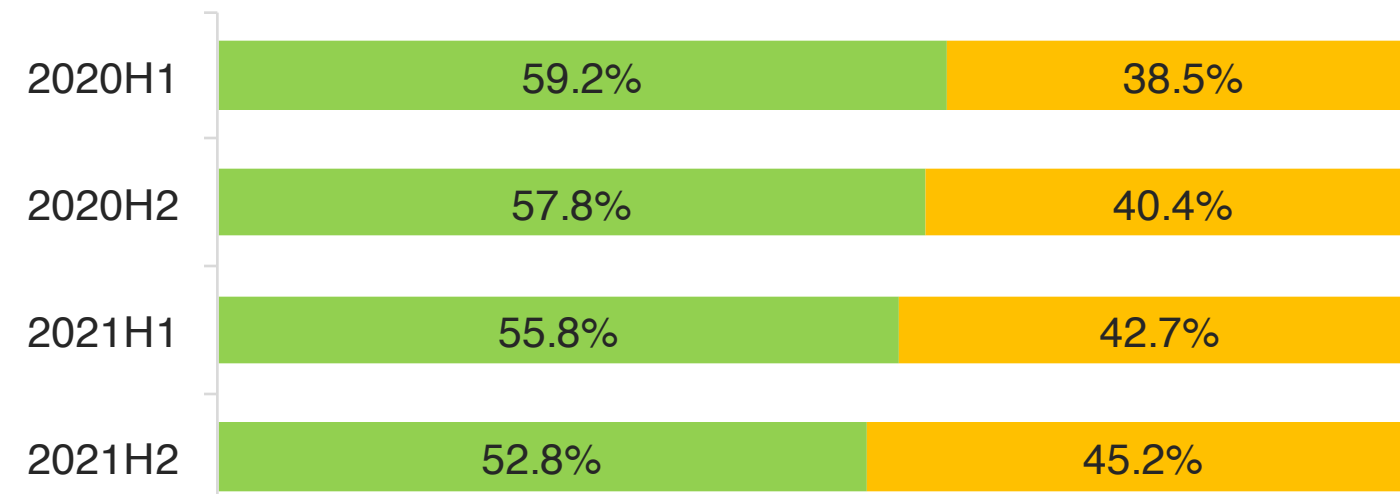
## 智慧型手機 89.2%持有率，iOS 市占率持續成長

行動裝置持有率



Base : 2020H1全體受訪者 N=1800  
 2020H2全體受訪者 N=1800  
 2021H1全體受訪者 N=1802  
 2021H2全體受訪者 N=1800  
 資料來源：創市際市場研究顧問

智慧型手機作業系統使用情形

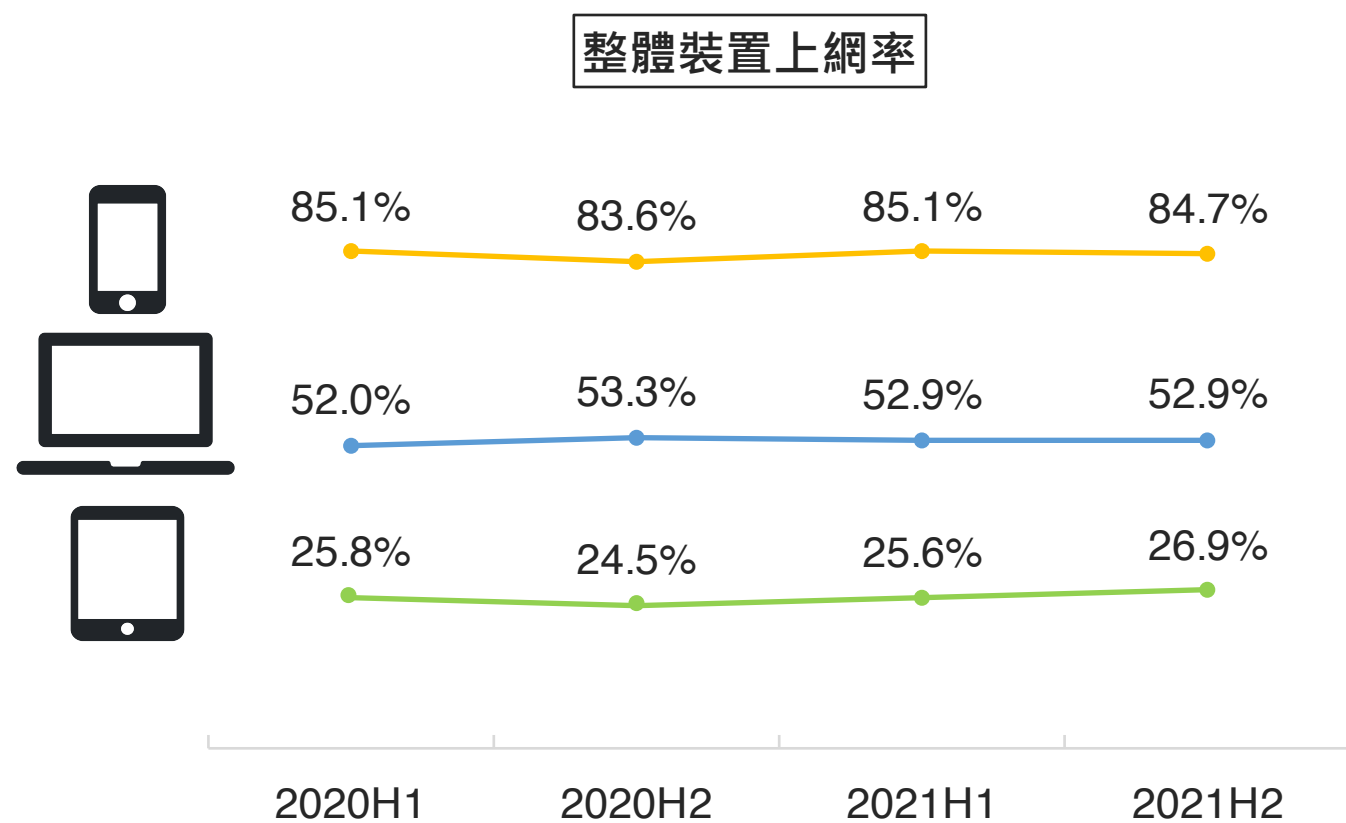


Base : 2020H1全體受訪者 N=1800  
 2020H2全體受訪者 N=1800  
 2021H1全體受訪者 N=1802  
 2021H2全體受訪者 N=1800  
 資料來源：創市際市場研究顧問

近年「智慧型手機」持有率維持在逼近九成，作業系統市占率可以看出「Apple iOS 系統」逐年成長，2020年不到四成比例，2021 下半年已經來到 45.2%；「Android 安卓系統」雖然還是有過半市占率，但已從過去的六成市占降至 52.8%。

「平板電腦」持有率大致都在四成左右，但 2021 年較 2020 年稍微下滑。

## 手機上網率 84.7%，平板上網率小幅度提升至 26.9%



- 一般手機 / 智慧型手機
- 桌機 / 筆電
- 平板電腦

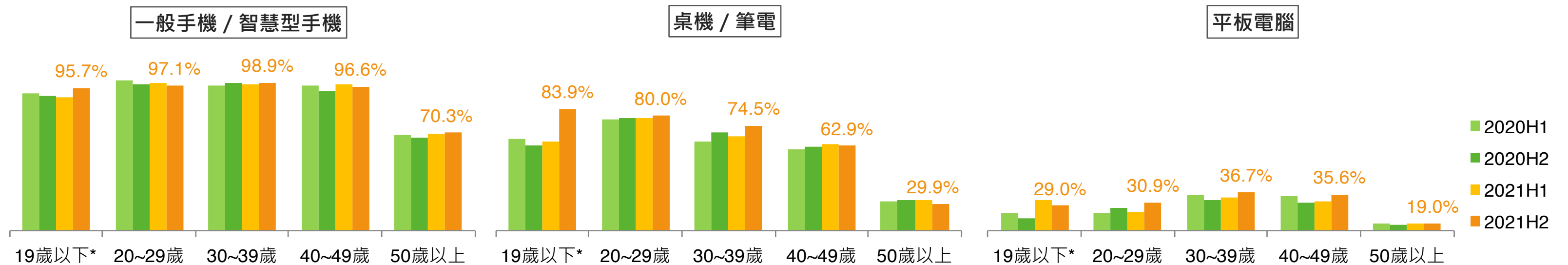
Base : 2020H1全體受訪者 N=1800  
 2020H2全體受訪者 N=1800  
 2021H1全體受訪者 N=1802  
 2021H2全體受訪者 N=1800  
 資料來源：創市際市場研究顧問

「手機」上網率 2021 下半年為 84.7%，近兩年大致都在八成五左右浮動。

「桌機/筆電」上網率約為 53%，男性桌機/筆電上網率比女性更高。

「平板電腦」上網率 2021 下半年有 26.9%，與 2020 年相較之下有小幅度提升。

## 49 歲以下手機上網率九成五；電腦上網率以 20 世代最高



\*備註：2021H1(含)前最低年齡層為10-19歲，2021H2為15-19歲

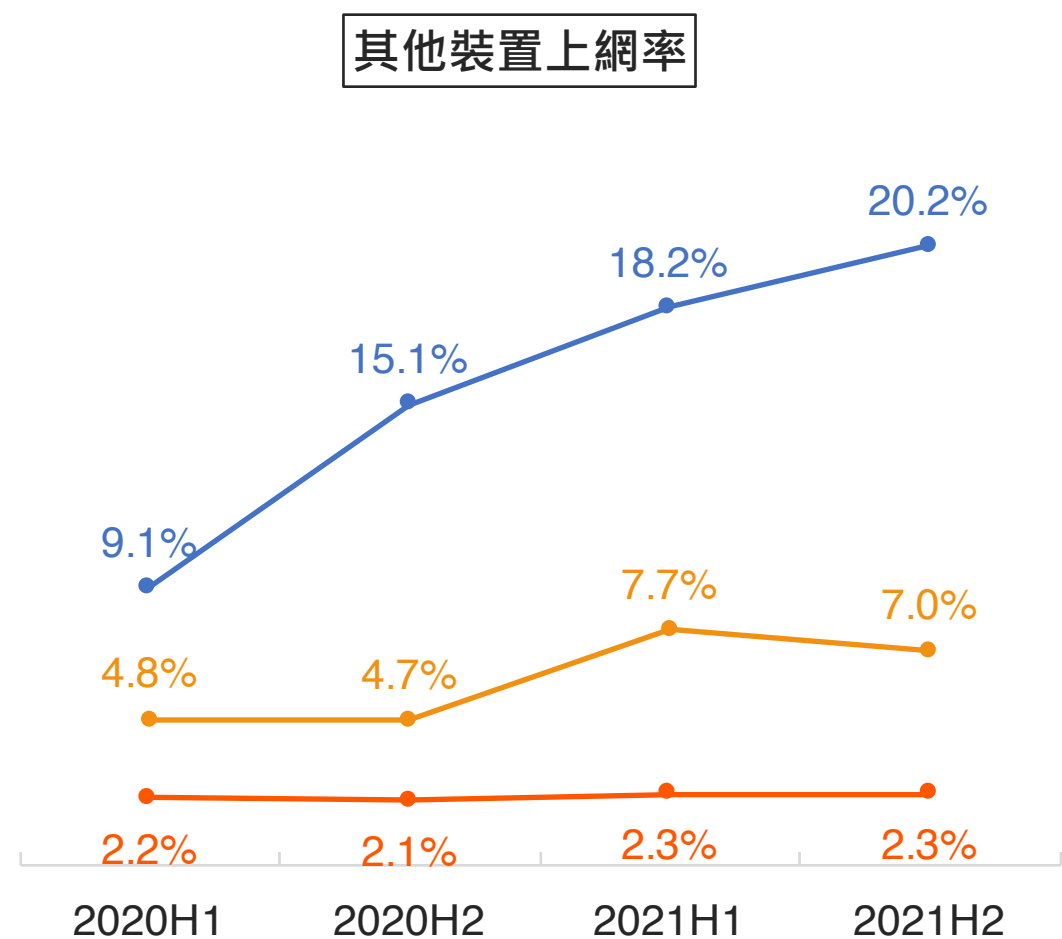
Base：2020H1全體受訪者 N=1800  
 2020H2全體受訪者 N=1800  
 2021H1全體受訪者 N=1802  
 2021H2全體受訪者 N=1800  
 資料來源：創市際市場研究顧問

手機上網率在 49 歲以下都在九成五以上，其中 20~39 歲手機上網率最高。

桌機 / 筆電上網率近兩年上網率緩升，比較各年齡層可以發現上網率隨年齡層遞減，29 歲以下電腦上網率較高，有八成桌機/筆電上網率，30 世代有 74.5% 上網率，40 世代則僅 62.9%。

平板電腦上網率微幅提升，30~49 歲平板上網率較高，都在三成五以上，29 歲以下約有三成，50 歲以上則僅兩成。

## 智慧型電視上網率翻倍成長，2021 下半年有 20.2% 上網率



- 智慧型電視(含網路電視機上盒/電視棒)
- 電視遊戲機
- 藍光DVD播放器

Base : 2020H1全體受訪者 N=1800  
 2020H2全體受訪者 N=1800  
 2021H1全體受訪者 N=1802  
 2021H2全體受訪者 N=1800  
 資料來源：創市際市場研究顧問

「智慧型電視」(含網路電視機上盒/電視棒)上網率在 2021 下半年已達 20.2%，相較 2020 上半年的 9.1% 提升 11.1%。

「電視遊戲機」上網率今年來到 7%，「藍光 DVD 播放器」上網率仍維持 2% 上網率。



# 小結

- ▶ 台灣整體上網率近年大致維持在八成六上下，2021 下半年為 85.7%。
- ▶ 智慧型手機持有率 89.2%，iOS 市占率已提升至 45.2%；平板電腦持有率為 40.8%。
- ▶ 手機與電腦上網率近兩年都沒有太大變動，目前手機上網率 84.7%，電腦上網率 52.9%；平板上網率今年小幅度提升至 26.9%。
- ▶ 手機上網率 49 歲以下各年齡層都在九成五以上，尤其 20~39 歲手機上網率最高；電腦上網率隨年齡遞減，29 歲以下電腦上網率較高，顯示電腦主要使用者還是十與二十世代；平板上網率則以 30~49 歲較高。
- ▶ 智慧型電視上網率翻倍成長至 20.2%；電視遊戲機上網率小幅提升至 7%。

## 研究設計

研究方法：

根據創市際每年度採電話訪問之追蹤調查

研究對象：

2021H1(含)之前針對台灣地區10歲以上民眾，  
2021H2開始針對台灣地區15歲以上民眾採用  
分層隨機抽樣。

研究期間：

2020年至2021年

有效樣本數：

2020每半年 N=1,800；每年度 N=3,600

2021H1 N=1,802，2021H2 N=1,800；每年度  
N=3,602

		2020年度	2021年度
性別	男性	49.4%	49.2%
	女性	50.6%	50.8%
年齡	19歲以下	10.8%	5.2%
	20-29歲	13.7%	15.3%
	30-39歲	15.2%	14.8%
	40-49歲	17.9%	18.1%
	50歲以上	42.4%	46.6%
居住地	北部	45.6%	45.8%
	中部	26.2%	26.3%
	南部	28.2%	27.9%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m [marcom@ixresearch.com](mailto:marcom@ixresearch.com)