



創市際雙週刊
第二〇二期

發刊日：2022年06月30日

IX 市調解析

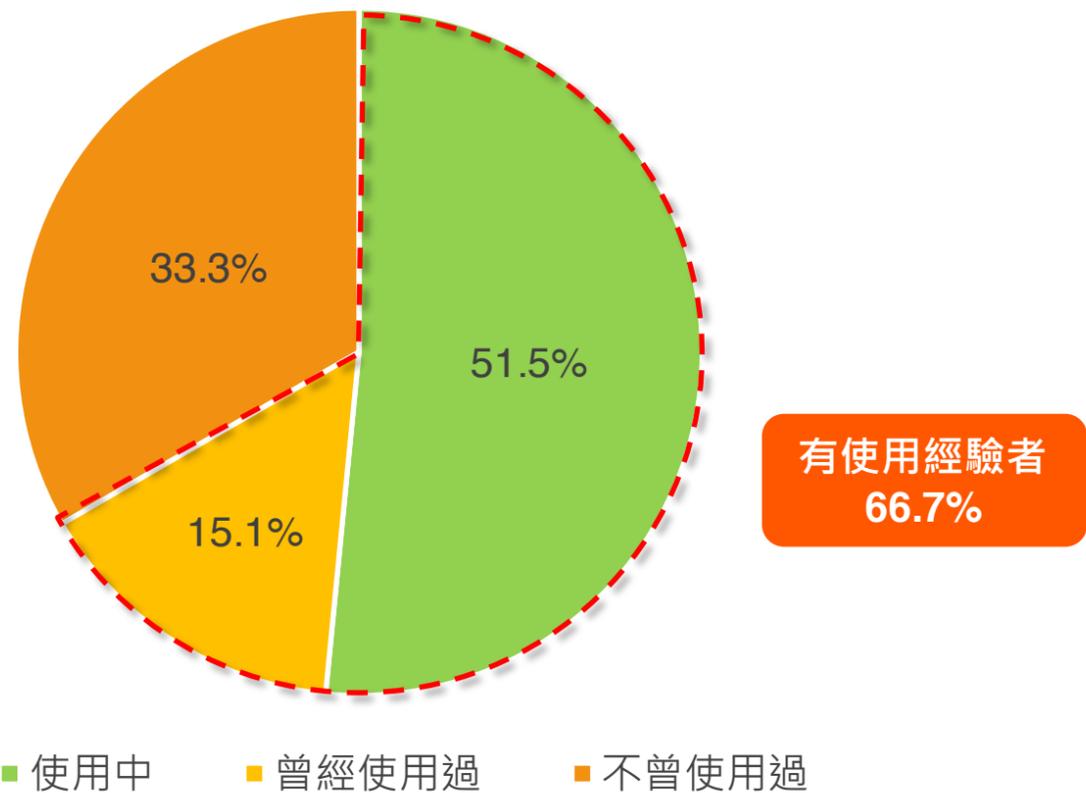
穿戴裝置篇

穿戴裝置篇

智慧穿戴裝置除了日常提醒、管理健康的功能外，也日益進化到協作手機的功能了。為了解民眾對穿戴裝置的使用情形，創市際於 2022 年 4 月 26 日至 5 月 6 日期間，針對 20-64 歲 的網友進行「穿戴裝置篇」調查，共回收 2,108 份樣本。

目前有使用穿戴裝置者：51.5%

穿戴裝置使用經驗



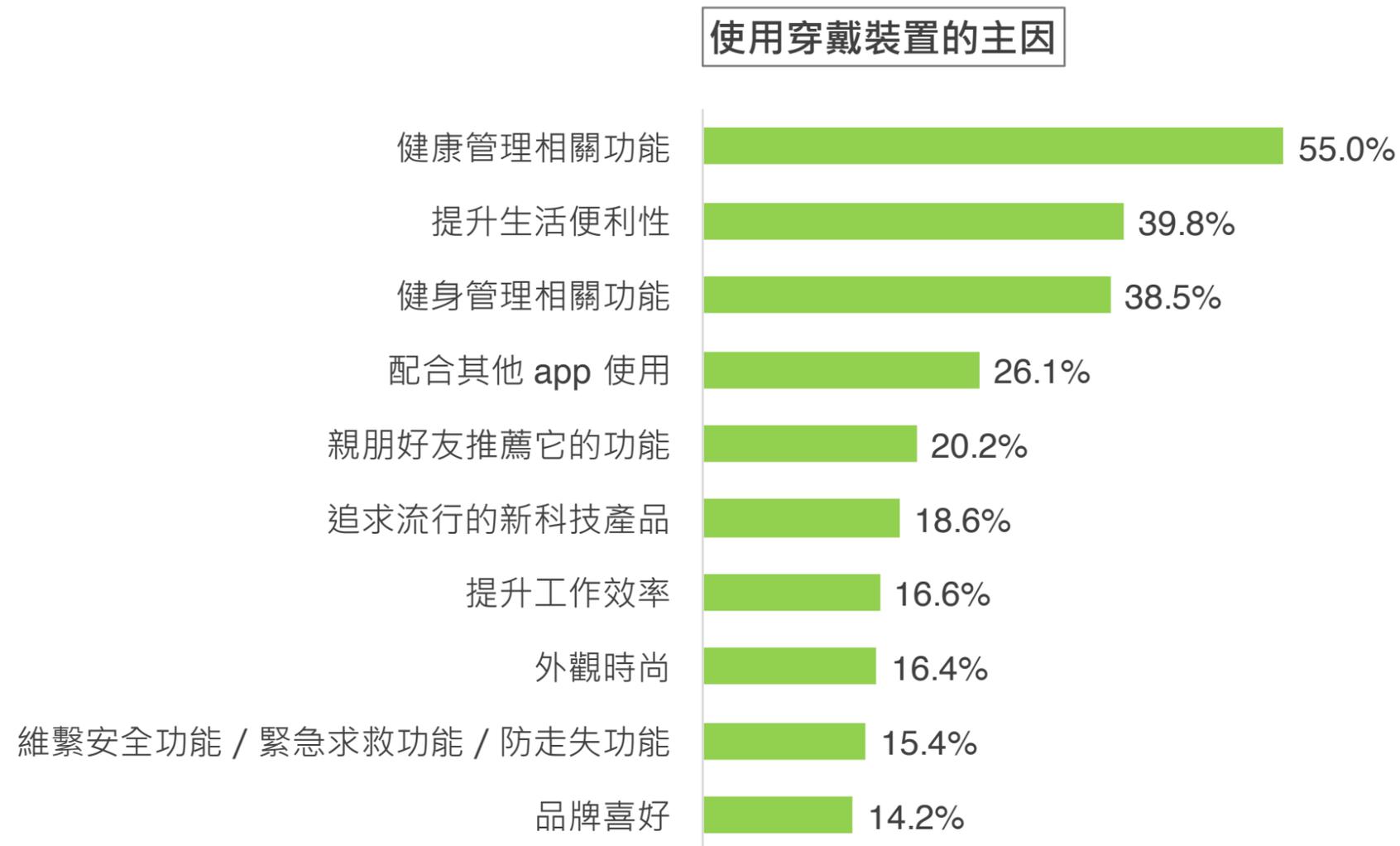
* 穿戴裝置包含智慧手錶 / 手環 / 血氧機等產品

Base：所有受訪者 N=2,108

資料來源：創市際市場研究顧問 April 2022

據調查顯示，有 66.7% 的受訪者有使用穿戴裝置的經驗，目前持續使用者占 51.5%，以固定工作者族群的比例較高；而目前已暫停使用者為 15.1%，以學生族群人數居多。

使用穿戴裝置主因：健康管理、提升便利性、健身管理功能



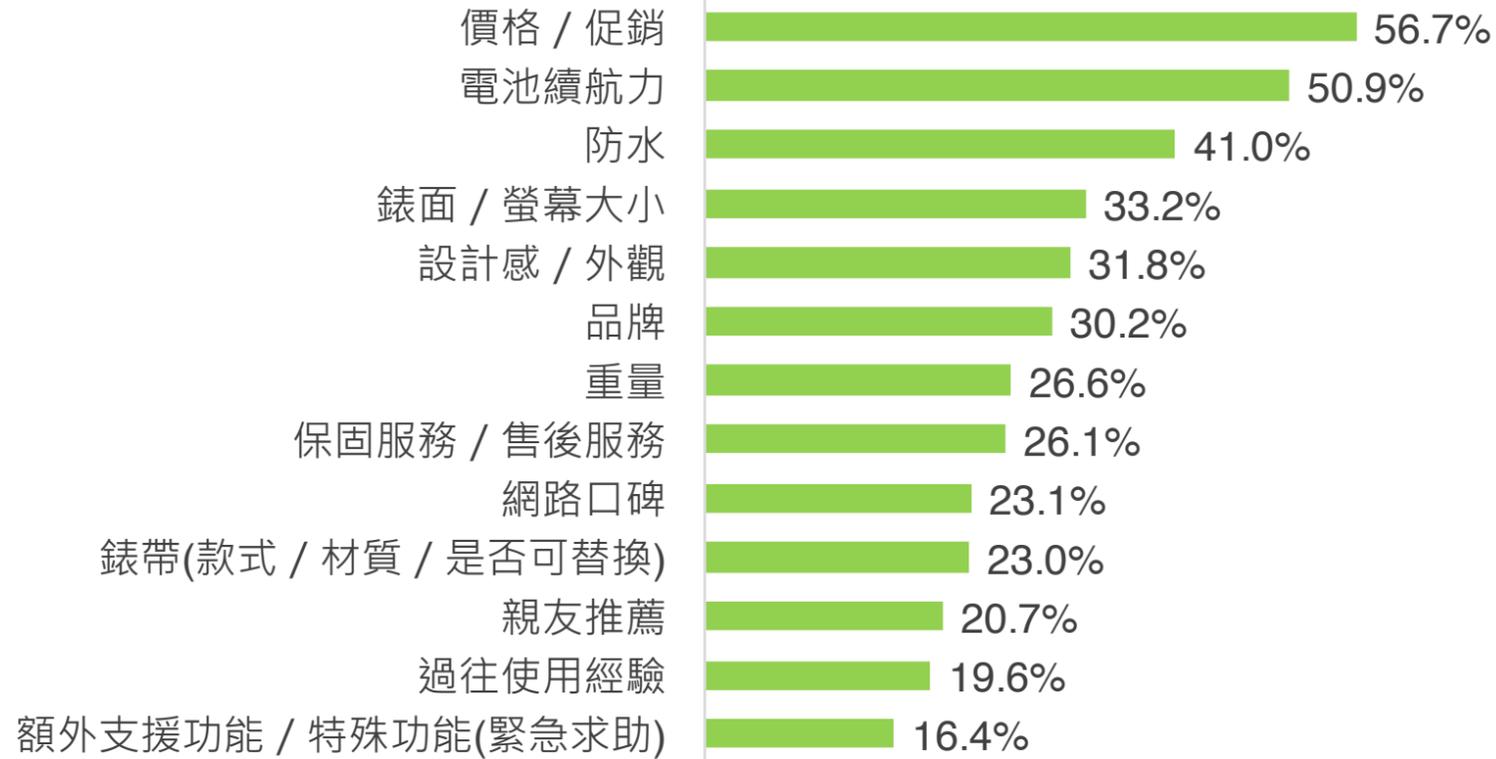
Base：有使用穿戴裝置經驗的受訪者 N=1,406
資料來源：創市際市場研究顧問 April 2022

進一步了解民眾使用穿戴裝置的原因，發現超過五成者是為了「健康管理相關功能」（生理資訊監測、睡眠監測、行走紀錄、喝水久坐提醒等）（55.0%），其中又以 40 歲以上 族群比例最顯著。

其次也有近四成者是為了「提升生活便利性」（39.8%）與「健身管理相關功能」（運動訓練模式、運動軌跡紀錄）（38.5%）。

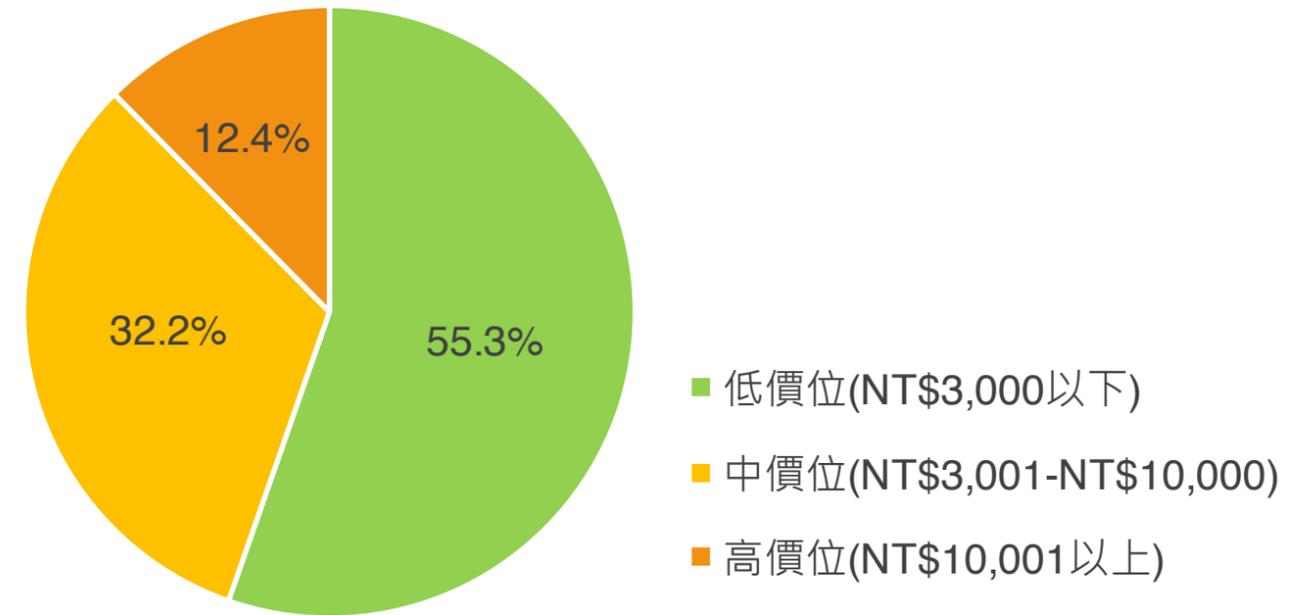
穿戴裝置選購考量因素：價格、電池續航力

選購穿戴裝置考量因素



Base：有使用穿戴裝置經驗的受訪者 N=1,406
資料來源：創市際市場研究顧問 April 2022

穿戴裝置購買價格



Base：目前使用穿戴裝置的受訪者 N=1,087
資料來源：創市際市場研究顧問 April 2022

民眾選購穿戴裝置考量因素，以「價格 / 促銷」(56.7%)與「電池續航力」(50.9%)為主。深入針對目前裝置使用者，了解民眾偏好的購買價格區間，其中超過五成者是購入「低價位」(55.3%)裝置，超過三成者是購入「中價位」(32.2%)裝置，而購入「高價位」裝置者也占了 12.4%。

小結

- ▶ 有穿戴裝置使用經驗達 66.7%；目前仍持續使用者占 51.5%。
- ▶ 使用穿戴裝置因素 Top 3：
「健康管理相關功能」(55.0%)、「提升生活便利性」(39.8%)、「健身管理相關功能」(38.5%)
- ▶ 選購穿戴裝置考量因素 Top 3：
「價格 / 促銷」(56.7%)、「電池續航力」(50.9%)、「防水」(41.0%)
- ▶ 選購穿戴裝置價格：「低價位」(55.3%) > 「中價位」(32.2%) > 「高價位」(12.4%)

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2022/04/26 ~ 2022/05/06

有效樣本數；N=2,108

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.13%，再依照行政院主計處2021年12月台灣地區人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	1055	50.1%
	女性	1053	49.9%
年齡	15-19歲	140	6.6%
	20-24歲	181	8.6%
	25-29歲	202	9.6%
	30-34歲	202	9.6%
	35-39歲	226	10.7%
	40-44歲	255	12.1%
	45-49歲	230	10.9%
	50-54歲	227	10.7%
	55-59歲	231	11.0%
	60-64歲	214	10.2%
居住地	北部	969	46.0%
	中部	556	26.4%
	南部	583	27.7%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com