



創市際雙週刊
第二一四期

發刊日：2022年12月30日

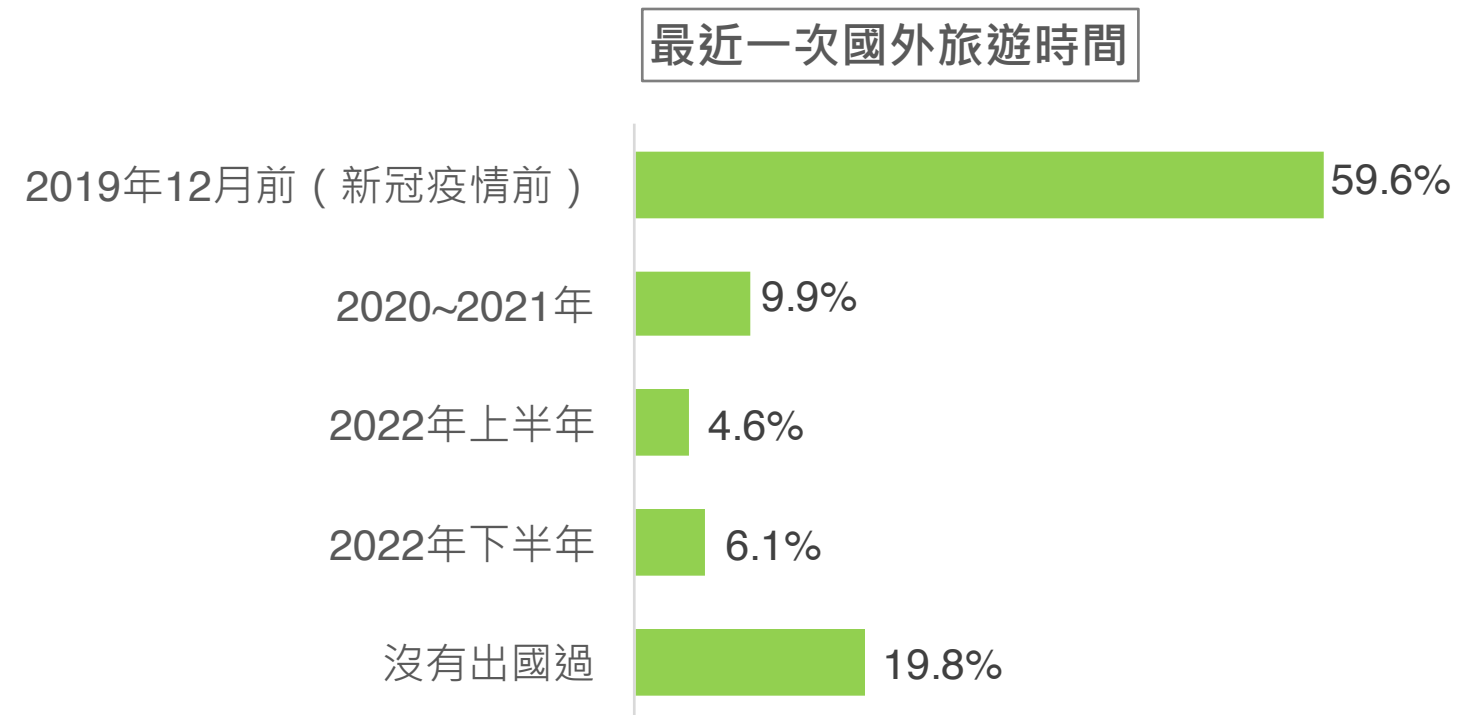
IX 市調解析

海外旅遊篇

海外旅遊篇

從 10 月開始實施返台免隔離後，被疫情悶了三年的國人開始有機會策畫海外旅遊，為瞭解解封後海外旅遊行為，創市際於 2022 年 12 月 14 日至 12 月 21 日，針對 15-64 歲的網友進行了一項「海外旅遊篇」的調查，總計回收了 1,597 份問卷。

6.1% 民眾隨著解封已經開始造訪國外旅遊



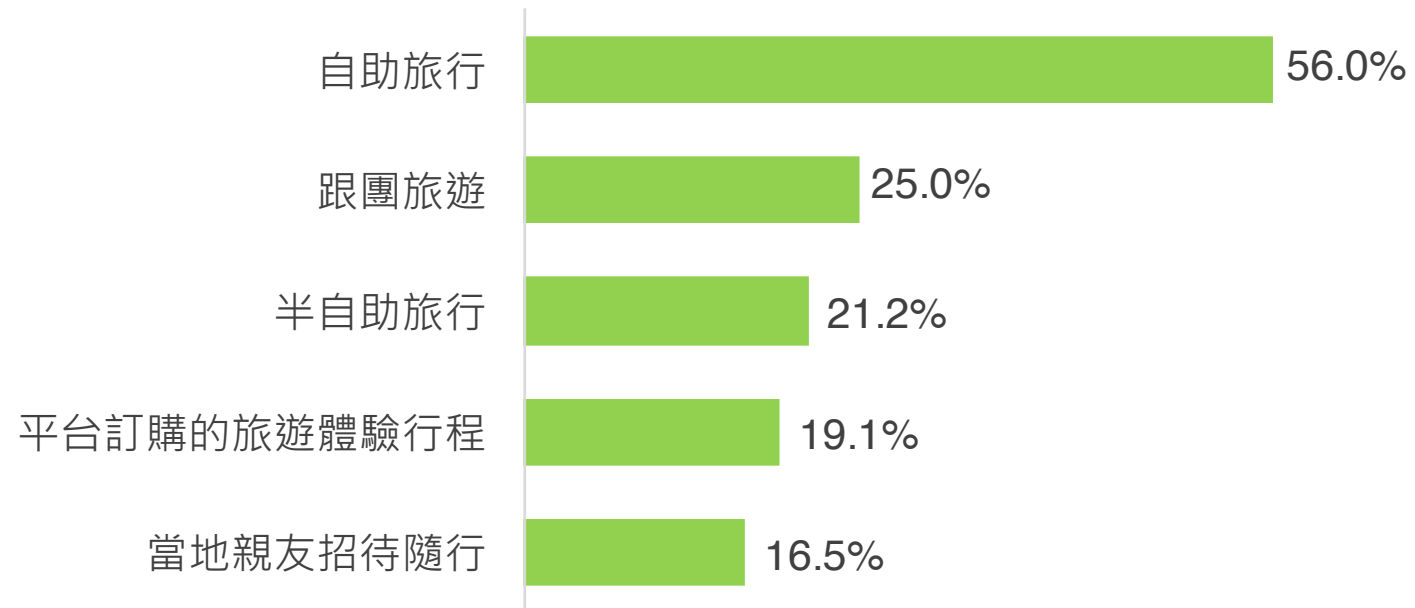
Base：全體受訪者 N=1,597

資料來源：創市際市場研究顧問 Dec. 2022

將近六成的民眾最後一次出國旅遊的時間點還在疫情爆發前（2019 年之前），然而隨著 10 月邊境解封，在 2022 年下半年已有 6.1% 民眾開始出國旅遊。

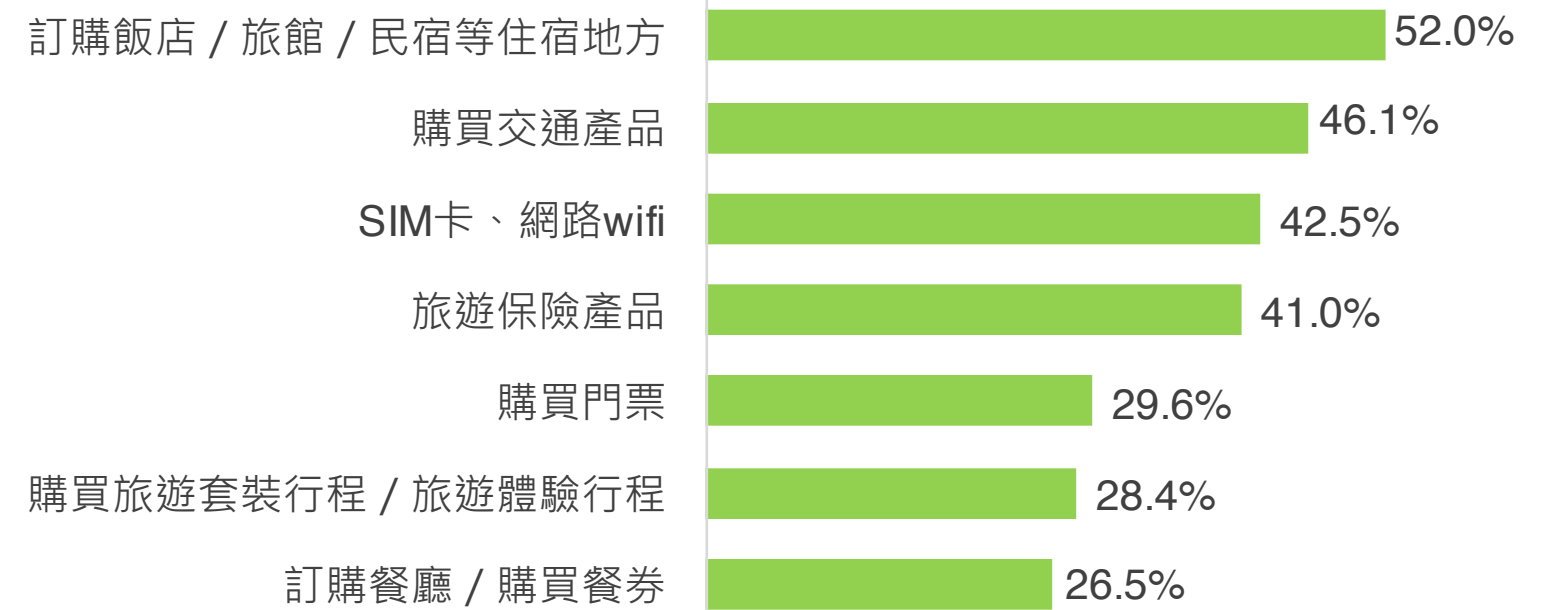
後疫情時代出國旅遊方式：自助旅行

出國旅遊方式



Base：2022下半年有出國旅遊的受訪者 N=97
資料來源：創市際市場研究顧問 Dec. 2022

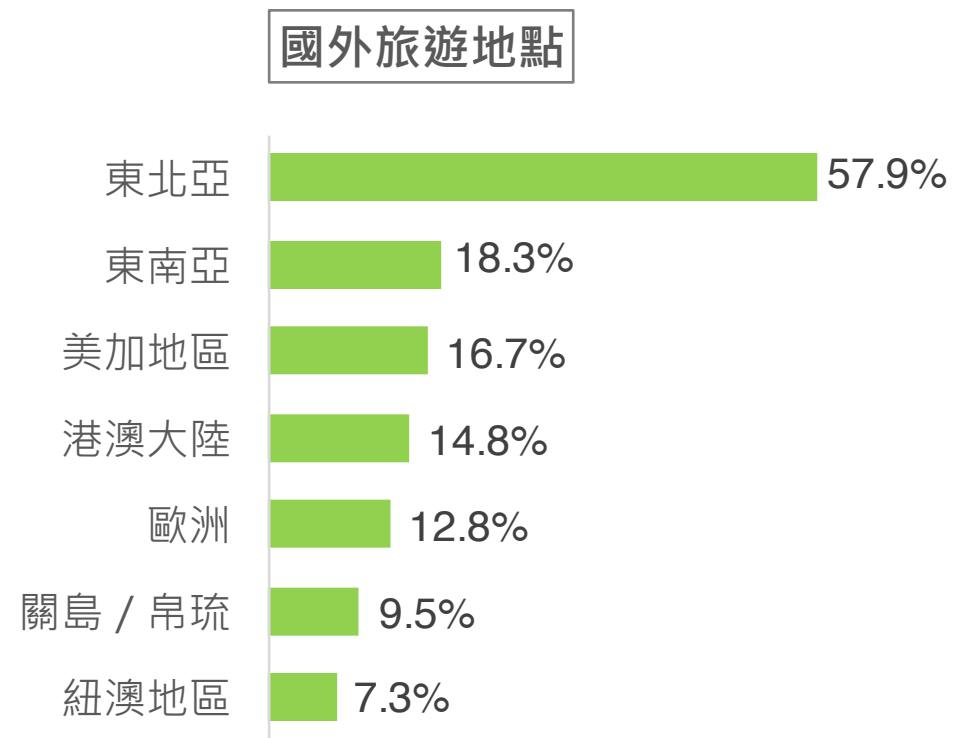
預先網路訂購內容



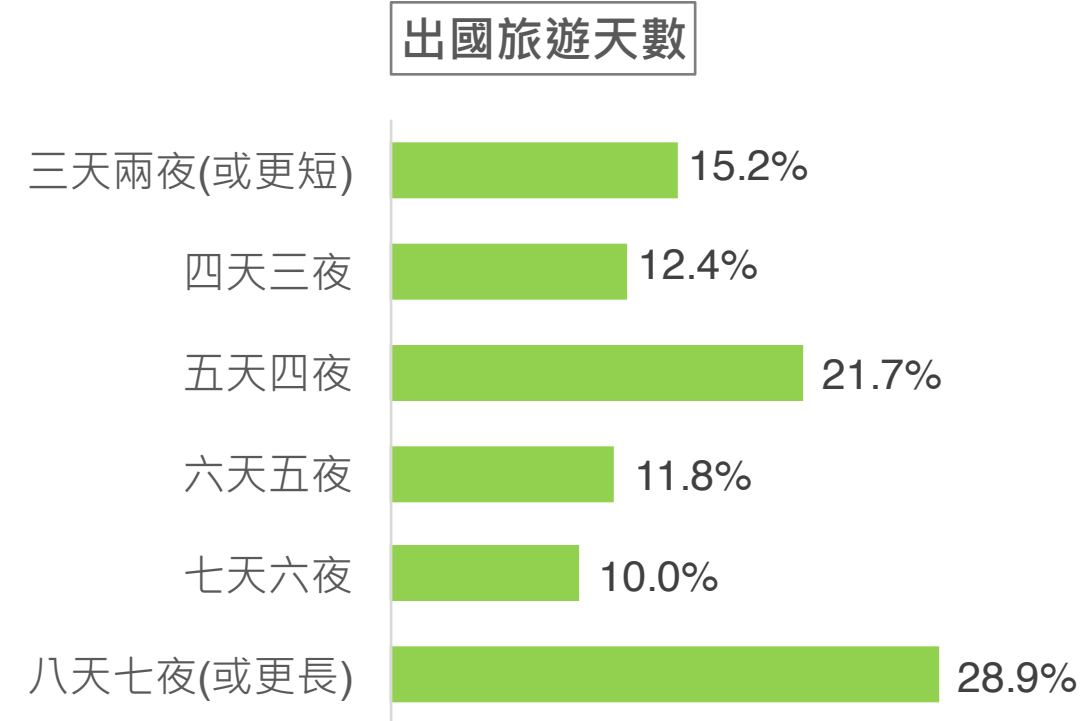
Base：2022下半年有出國旅遊的受訪者 N=97
資料來源：創市際市場研究顧問 Dec. 2022

針對近半年有出國旅遊的民眾進一步調查發現，56.0% 選擇了「自助旅行」，遠高於其他旅遊方式。而多數民眾也會先透過網路預訂旅遊相關內容，包括住宿、交通等項目。

日韓旅遊持續熱門、旅遊天數更長



Base：2022下半年有出國旅遊的受訪者 N=97
資料來源：創市際市場研究顧問 Dec. 2022



Base：2022下半年有出國旅遊的受訪者 N=97
資料來源：創市際市場研究顧問 Dec. 2022

最近半年有出國旅遊的民眾中，選擇的旅遊地點以「東北亞(日/韓)」(57.9%)最多，其次為「東南亞(泰/馬/新/越)」(18.3%)和「美加地區」(16.7%)。可能是旅遊能量爆發、或是下半年包含了暑假的影響，有出國的旅客旅遊天數在八天以上就佔了將近三成，其次則是「五天四夜」(21.7%)。

小結

▶ 海外旅遊情形：

- 59.6% 民眾最近一次出國旅遊的時間點是疫情前，隨著疫情解封，今年已經開始恢復海外旅遊者有 6.1%
- 地點：東北亞(57.9%)>東南亞(18.3%)>美加地區(16.7%)
- 天數：「八天七夜(或更長)」(28.9%)>「五天四夜」(21.7%)>「三天兩夜(或更短)」(15.2%)

▶ 海外旅遊方式：

- 最近半年有出國的民眾中，56.0% 選擇了自助旅行，因為自己安排行程的關係，多數遊客也仰賴網路先預訂旅遊內容

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64歲 網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2022/12/14 ~ 2022/12/21

有效樣本數；N=1,597

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.45%，再依照行政院主計處2022年06月台灣地區人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

| | | 個數 | 百分比 |
|-----|--------|-----|-------|
| 性別 | 男性 | 799 | 50.1% |
| | 女性 | 798 | 49.9% |
| 年齡 | 15-19歲 | 105 | 6.5% |
| | 20-24歲 | 135 | 8.5% |
| | 25-29歲 | 154 | 9.7% |
| | 30-34歲 | 153 | 9.6% |
| | 35-39歲 | 168 | 10.5% |
| | 40-44歲 | 195 | 12.2% |
| | 45-49歲 | 176 | 11.0% |
| | 50-54歲 | 172 | 10.8% |
| | 55-59歲 | 174 | 10.9% |
| | 60-64歲 | 165 | 10.3% |
| 居住地 | 北部 | 733 | 45.9% |
| | 中部 | 422 | 26.4% |
| | 南部 | 442 | 27.7% |



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com