



創市際雙週刊
第二一六期

發刊日：2023年02月15日

IX 市調解析

2021 至 2022 年台灣網路行為趨勢觀察與比較

2021 至 2022 年台灣網路行為趨勢觀察與比較

為瞭解台灣民眾的網路使用行為，創市際市場研究顧問自 2004 年起執行的台灣網路行為基礎追蹤調查，針對台灣 15 歲以上民眾，採用 RDD 電話分層隨機抽樣，每半年完成有效樣本數 1800 份，最大可能抽樣誤差為正負 2.31%，以每半年至整年度進行調查結果分析及發表。

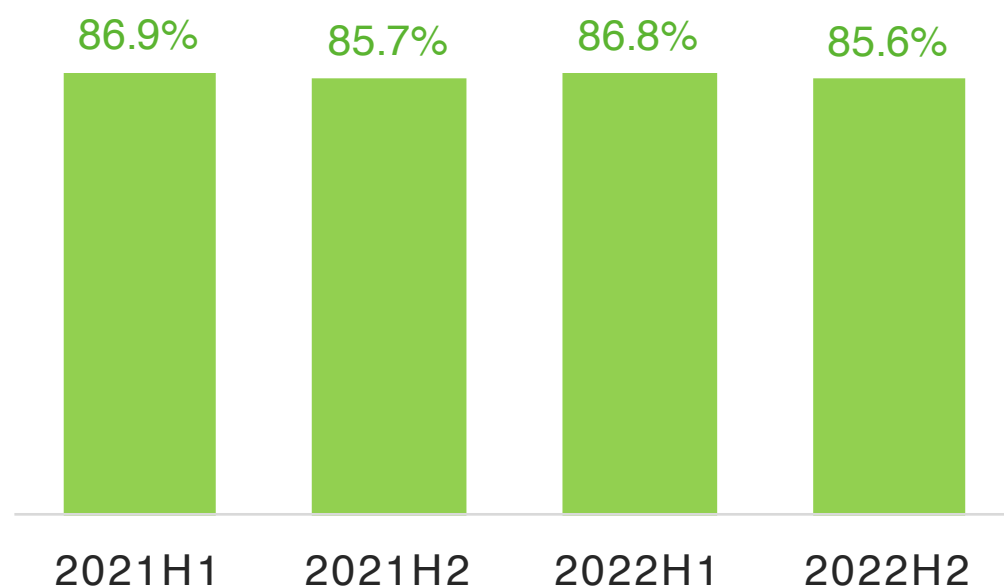
自 2019 年納入純手機族樣本，並參考國家通訊傳播委員會公布之通訊市場調查結果報告中純手機族比例，先執行手機電訪後進行市話電訪，依照內政部人口結構每半年共約完成 1800 份有效樣本，最大可能抽樣誤差為正負 2.31%。

本期將進行 2021 至 2022 年上下半年的跨年度比較觀察。

歷史年度數據請見官網：<https://www.ixresearch.com/reports/cati>

2022 下半年台灣整體上網率為 85.6%

整體上網率



Base : 2021H1全體受訪者 N=1802
 2021H2全體受訪者 N=1800
 2022H1全體受訪者 N=1800
 2022H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

整體上網率-交叉

	Total	性別		年齡				
		男性	女性	19歲以下*	20~29歲	30~39歲	40~49歲	50歲以上
2021H1	86.9%	87.2%	86.6%	96.7%	98.8%	98.6%	98.7%	72.2%
2021H2	85.7%	87.5%	84.0%	97.8%	97.8%	99.3%	96.6%	71.9%
2022H1	86.8%	88.6%	85.0%	98.0%	97.9%	99.6%	97.9%	73.9%
2022H2	85.6%	86.8%	84.5%	96.7%	97.8%	98.1%	97.5%	71.9%

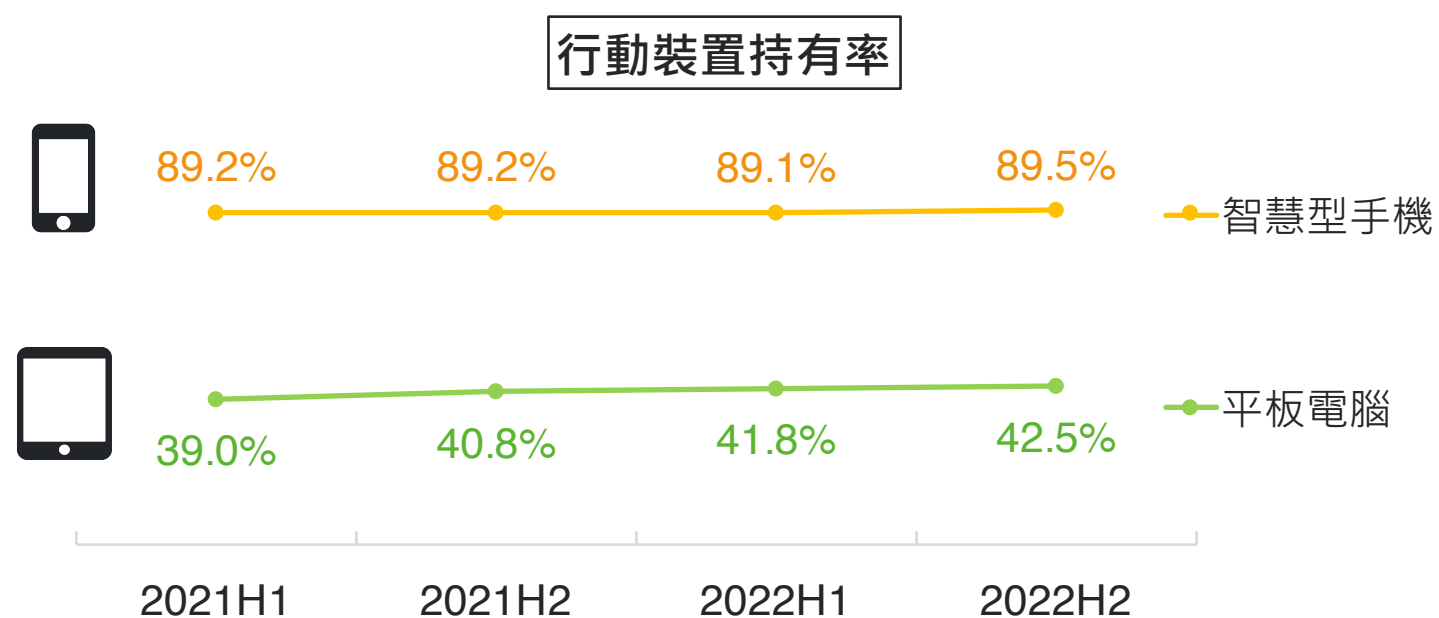
■ 為百分比高於平均 5%以上族群
 *備註：2021H1(含)前最低年齡層為10-19歲，
 2021H2後為15-19歲

Base : 2021H1全體受訪者 N=1802
 2021H2全體受訪者 N=1800
 2022H1全體受訪者 N=1800
 2022H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

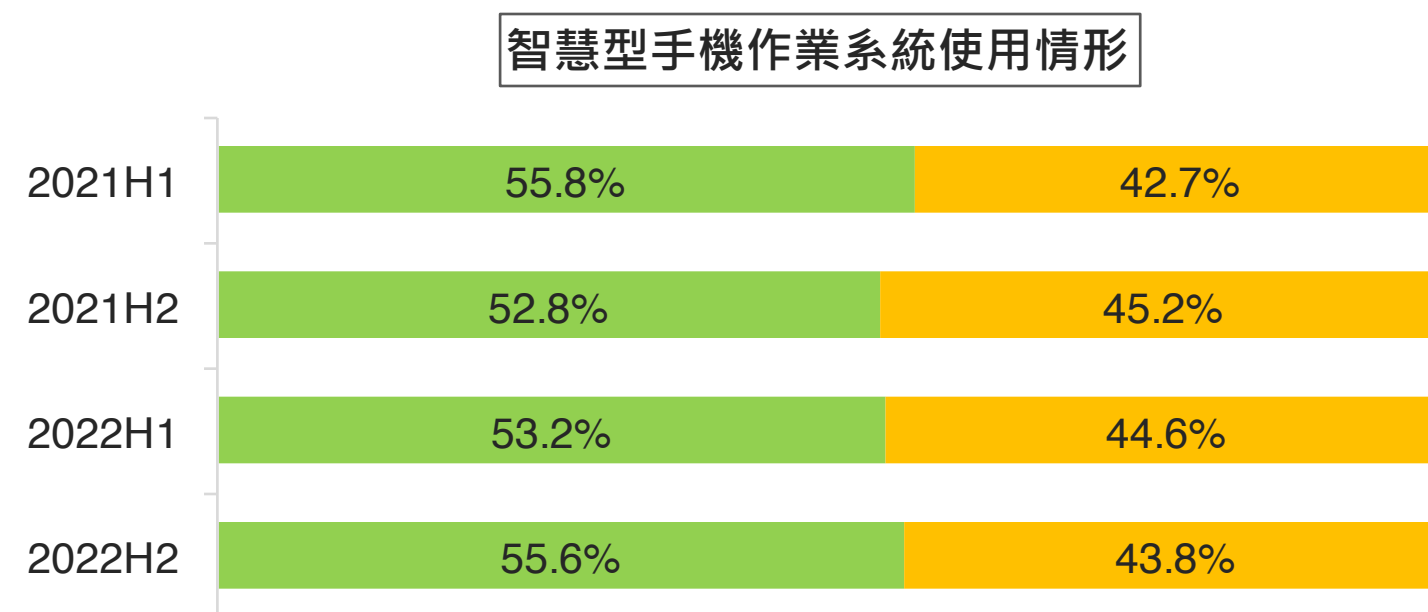
台灣整體上網率約 86%，近年上網率狀況呈現浮動，未有明顯增長。

男性上網率較女性更高，49 歲以下上網率都在 97%以上，50 歲以上的上網率約有七成。

智慧型手機持有率 89.5%，平板電腦持有率緩升



Base : 2021H1全體受訪者 N=1802
 2021H2全體受訪者 N=1800
 2022H1全體受訪者 N=1800
 2022H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

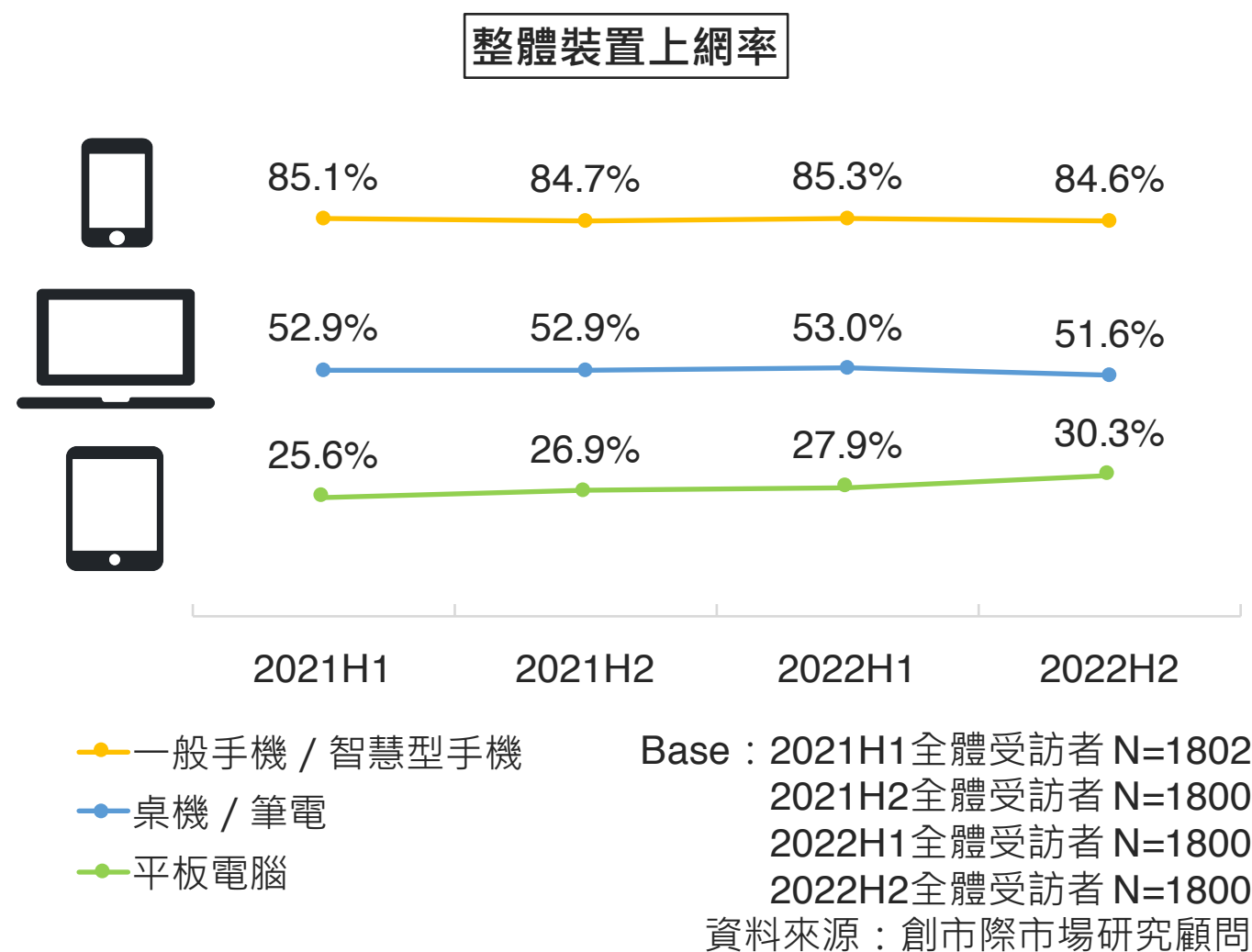


Base : 2021H1全體受訪者 N=1802
 2021H2全體受訪者 N=1800
 2022H1全體受訪者 N=1800
 2022H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

「智慧型手機」持有率近兩年大致都持平在 89% 以上，「平板電腦」則有四成左右持有率，2021 年開始稍微有些成長跡象，值得後續觀察平板持有率是否回升。

智慧型手機兩大作業系統 Android 安卓系統以及 Apple iOS 系統市占情形一直以 Android 安卓系統比例較高，都在五成之上，Apple iOS 系統至 2021H2 攀升至高點，在今年又有小幅度下滑，但仍有四成以上市占率。

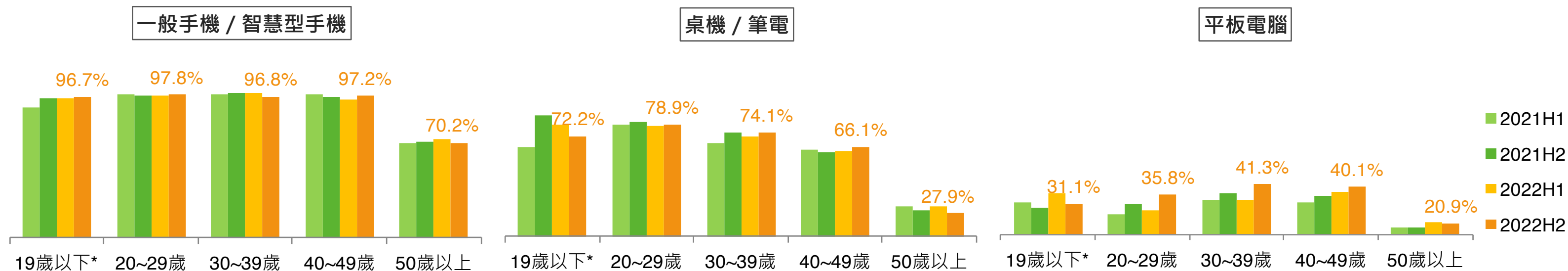
手機上網率 84.6%；平板三成上網率，近年有上升趨勢



目前「手機」上網率為 84.6%，沒有明顯浮動。「桌機 / 筆電」上網率有 51.6%。「平板電腦」上網率為 30.3%，近年呈現上升趨勢。

男性的「手機」與「桌機 / 筆電」上網率都比女性更高，然而「平板電腦」則是女性有較高上網率。

49 歲以下手機上網率九成五；電腦上網率以 20 世代最高



Base : 2021H1全體受訪者 N=1802
 2021H2全體受訪者 N=1800
 2022H1全體受訪者 N=1800
 2022H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

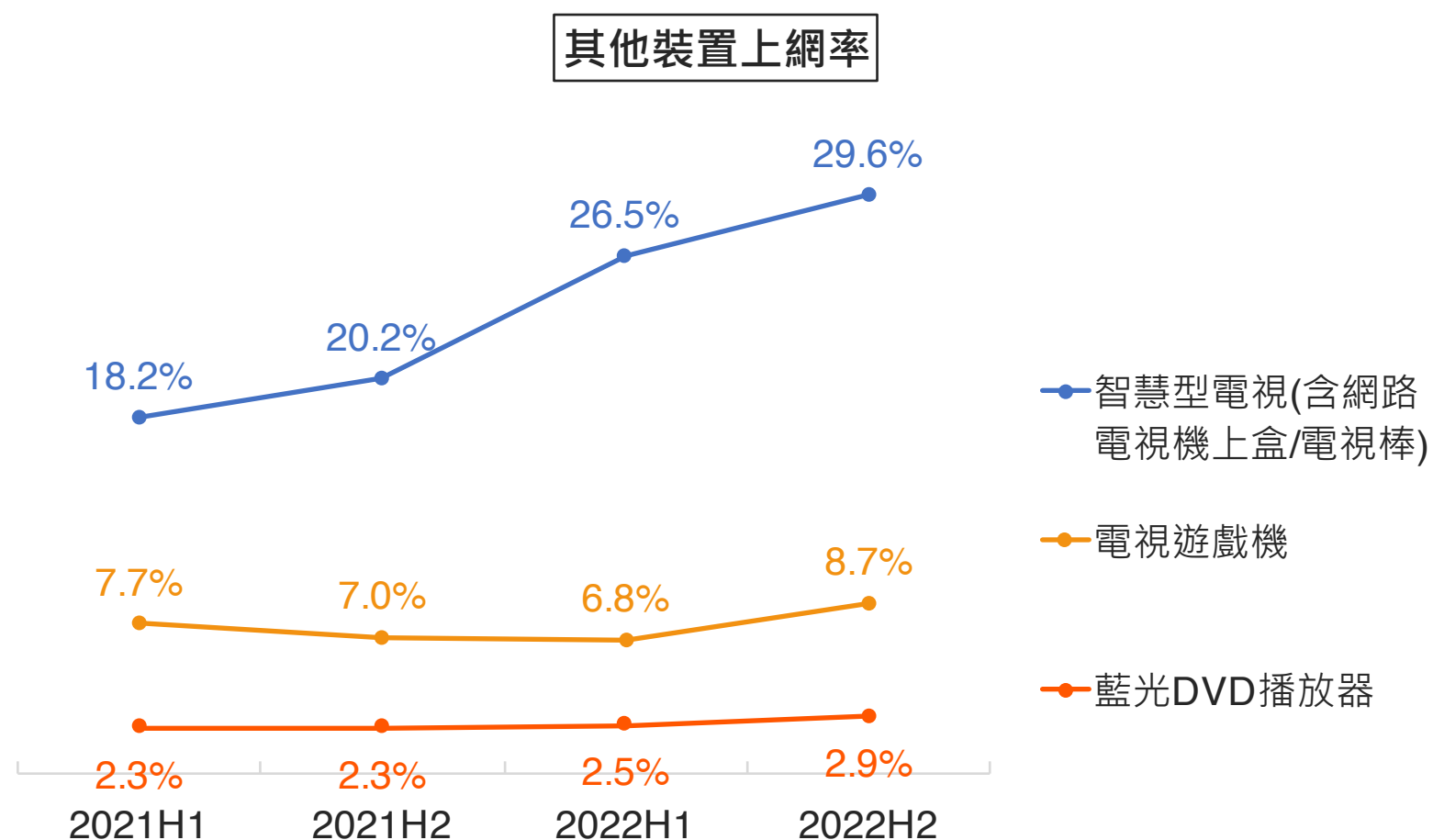
手機上網率：在 49 歲以下都在九成五以上，50 歲以上約七成。

*備註：2021H1(含)前最低年齡層為10-19歲，2021H2後為15-19歲

桌機 / 筆電上網率：39 歲以下有較高上網率，40 世代約在六成，50 歲以上降至三成左右。

平板電腦上網率：30-49 歲最高，有四成。其次 20 世代有三成五上網率，19 歲以下有三成，50 歲以上僅兩成。

智慧型電視上網率逼近三成，電視遊戲機上網率回溫



Base : 2021H1全體受訪者 N=1802
 2021H2全體受訪者 N=1800
 2022H1全體受訪者 N=1800
 2022H2全體受訪者 N=1800
 資料來源：創市際市場研究顧問

「智慧型電視」(含網路電視機上盒/電視棒)上網率明顯持續攀升，2022 下半年已有 29.6% 上網率。

「電視遊戲機」上網率 2022 上半年之前持續緩慢下降，不過目前回升至 8.7%。

「藍光 DVD 播放器」上網率沒有明顯變動，目前有 2.9% 上網率。

小結

- ▶ 台灣整體上網率為 85.6%，近年無明顯變動。
- ▶ 智慧型手機持有率維持在 89.5%，Android 安卓系統五成市占難以撼動。
- ▶ 平板持有率緩慢上升，2022 下半年有 42.5%。
- ▶ 手機上網率 85% 上下，桌機 / 筆電上網率約五成二，兩者上網率大致持平沒有明顯變化。
 - 49 歲以下手機上網率都高達九成五以上。
 - 39 歲以下桌機 / 筆電上網率都在七成以上。
- ▶ 平板上網率近年有上升趨勢，目前平板上網率為三成。
- ▶ 智慧型電視上網率明顯逐年成長，2022 下半年達三成。

研究設計

研究方法：

根據創市際每年度採電話訪問之追蹤調查

研究對象：

2021H1(含)之前針對台灣地區10歲以上民眾，
2021H2開始針對台灣地區15歲以上民眾採用
分層隨機抽樣。

研究期間：

2021年至2022年

有效樣本數：

2021H1 N=1,802，2021H2 N=1,800；

每年度 N=3,602

2022每半年 N=1,800；每年度 N=3,600

		2021年度	2022年度
性別	男性	49.2%	49.2%
	女性	50.8%	50.8%
年齡	19歲以下	5.2%	5.0%
	20~29歲	15.3%	12.9%
	30~39歲	14.8%	17.6%
	40~49歲	18.1%	17.7%
	50歲以上	46.6%	46.8%
居住地	北部	45.8%	45.8%
	中部	26.3%	26.3%
	南部	27.9%	27.9%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com