



創市際雙週刊
第二二三期

發刊日：2023年05月30日

IX 市調解析

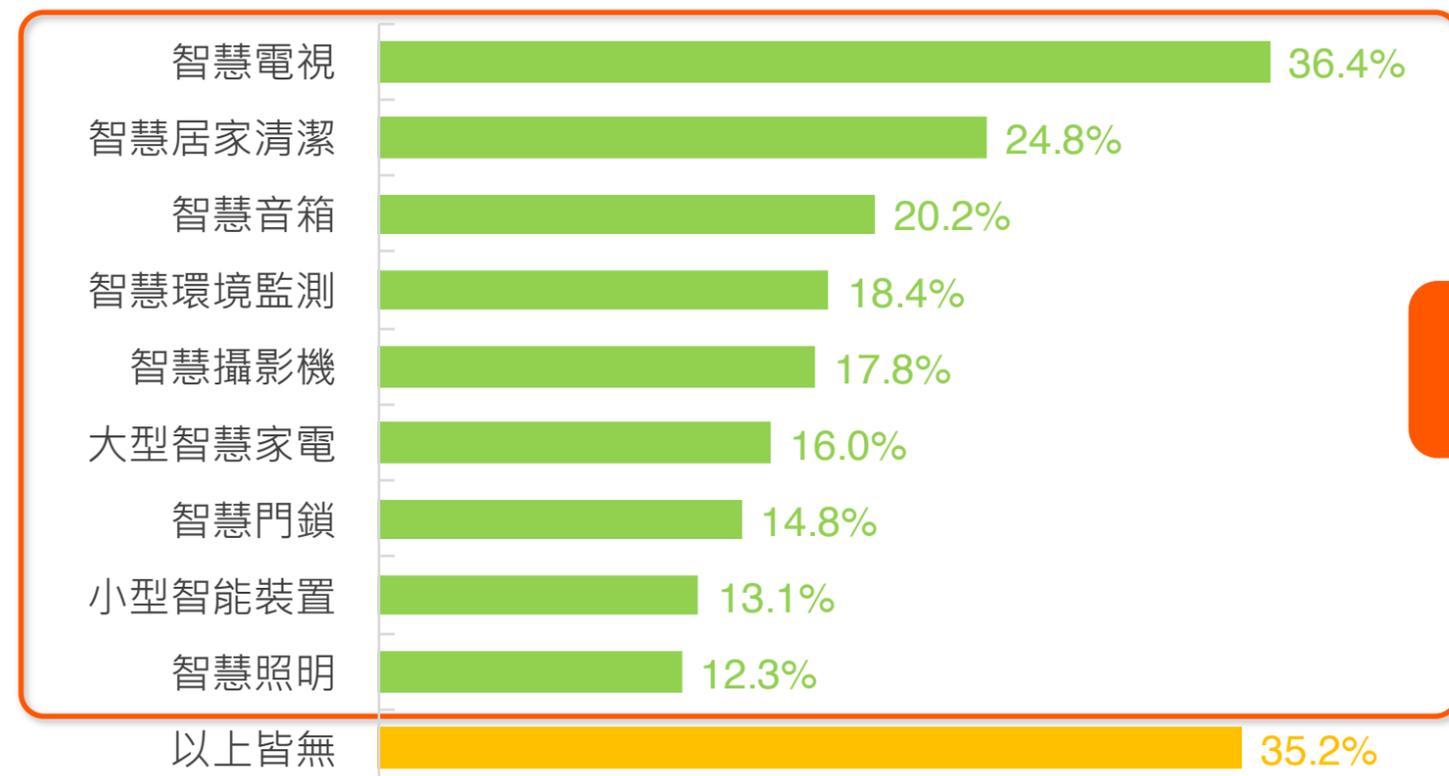
智慧家庭篇

智慧家庭篇

智慧家庭設備的出現，為生活帶來了許多便利性，為了解台灣民眾在智慧家庭設備的使用行為，創市際於 2023 年 5 月 5 日至 11 日期間，針對 15-64 歲的網友進行「智慧家庭篇」調查，共回收 1,458 份樣本。

智慧家庭設備涵蓋率超過六成

擁有的智慧家庭設備



智慧電視：內建連網電視

智慧居家清潔：iRobot、米家掃地機...等

智慧音箱：HomePod、Google Nest Mini、小米音箱...等

智慧環境監測：冷氣、除溼、空氣清淨自動控溫控濕...等

智慧攝影機：遠端監視器、嬰兒監視器...等

大型智慧家電：智能冰箱、智能洗碗機...等

智慧門鎖：電子鎖

小型智能裝置：智慧插座、智能中控面板...等

智慧照明：智能窗簾、遠端控燈、自動排程開關燈...等

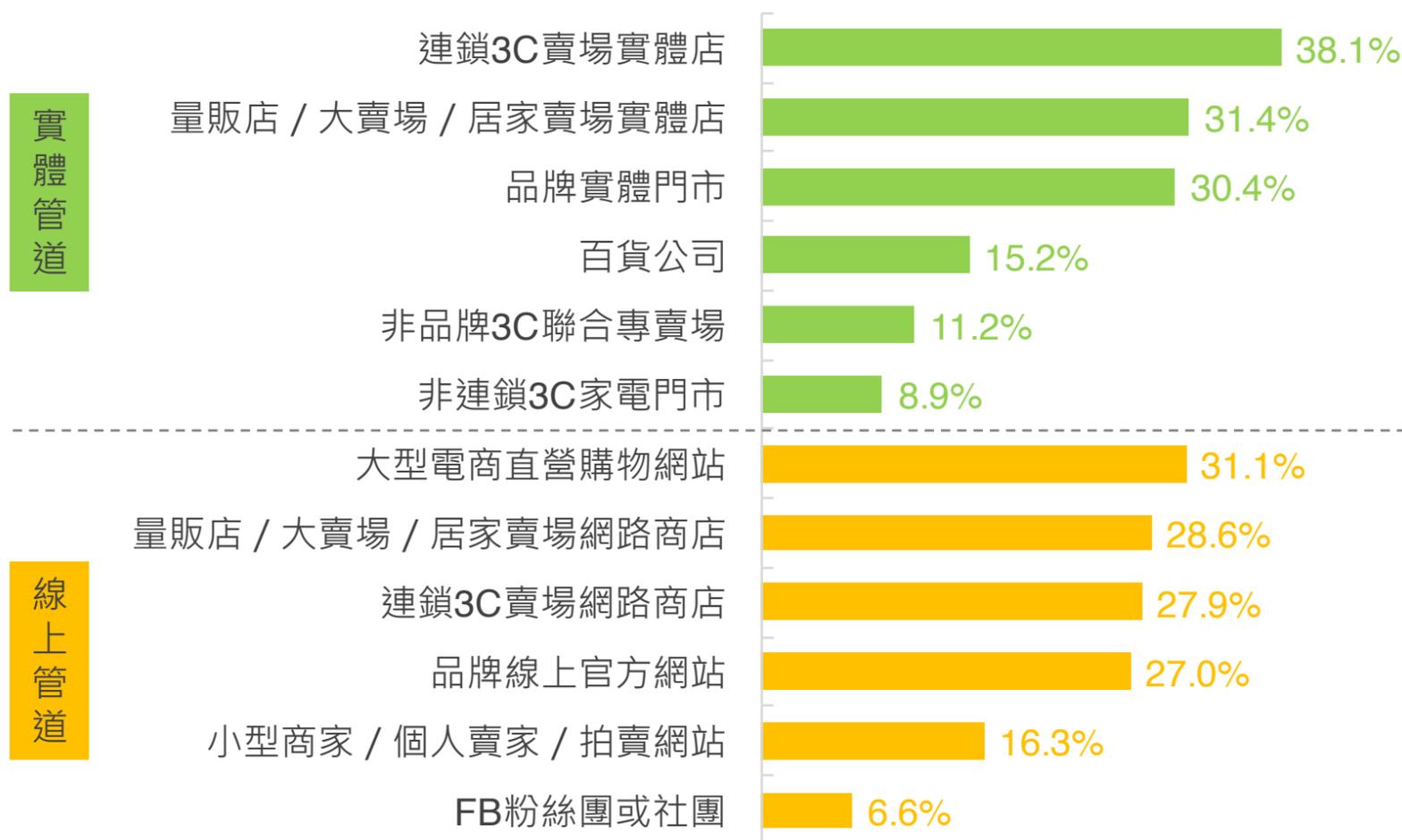
Base：全體受訪者 N=1,458

資料來源：創市際市場研究顧問 May 2023

由調查顯示，64.8%受訪者家中有使用智慧家庭設備。近四成有使用「智慧電視」(36.4%)，其中以中部地區相對較顯著；其次是有使用「智慧居家清潔」(24.8%)，排名第三的是「智慧音箱」(20.2%)。

智慧家庭設備主要選購管道：連鎖 3C 賣場實體店

選購智慧家庭設備管道



Base：有使用智慧家庭設備的受訪者 N=944
 資料來源：創市際市場研究顧問 May 2023

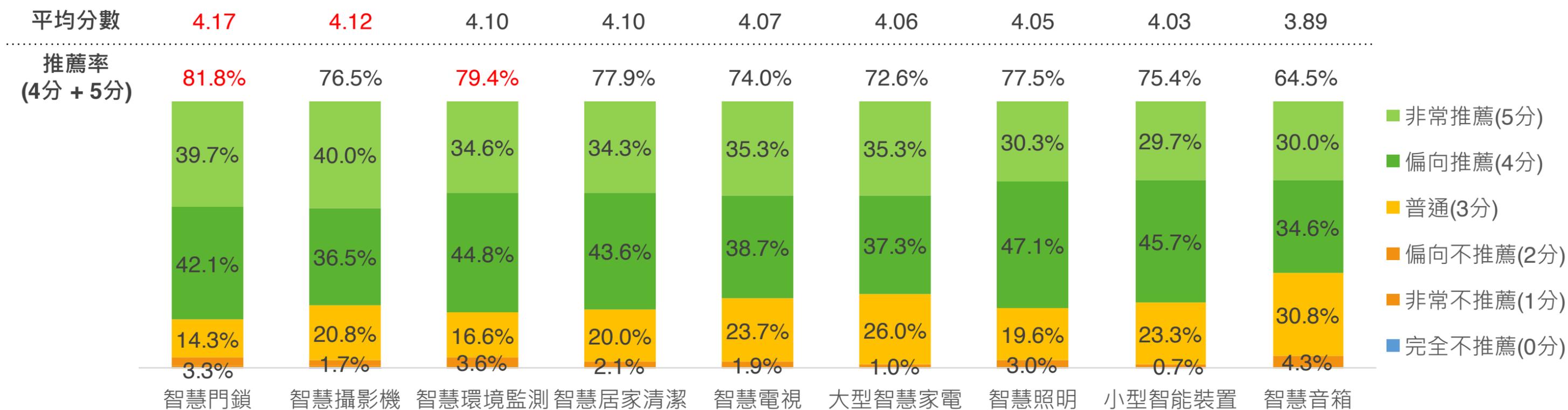
詢問有使用智慧家庭設備的受訪者，其購買的管道：

實體管道部分，以「連鎖 3C 賣場實體店」(38.1%)比例最高，並以 24 歲以下 族群比例較顯著；其次為「量販店 / 大賣場 / 居家賣場實體店」(31.4%)與「品牌實體門市」(30.4%)。

線上管道方面，以「大型店商直營購物網站」(31.1%)比例較高，其中以 35-39 歲 族群人數居多；其次像「量販店 / 大賣場 / 居家賣場網路商店」(28.6%)、「連鎖 3C 賣場網路商店」(27.9%)、「品牌線上官方網站」(27.0%)等的比例也都在兩成以上。

智慧家庭設備首推：智慧門鎖

智慧家庭設備推薦指數



Base：各類智慧家庭設備的擁有受訪者
 資料來源：創市際市場研究顧問 May 2023

智慧家庭設備推薦評分：

由使用者評分後，整體最推薦「智慧門鎖」(平均推薦分數 4.17 分、推薦率 81.8%)，其次為「智慧攝影機」(平均推薦分數 4.12 分、推薦率 76.5%)。

小結

- ▶ 智慧家庭設備涵蓋率：64.8%
 - 智慧家庭設備使用率 Top 3：
智慧電視(36.4%) > 智慧居家清潔(24.8%) > 智慧音箱(20.2%)
- ▶ 選購智慧家庭設備管道：
 - 實體賣場 Top 3：
連鎖 3C 賣場實體店(38.1%) > 量販店 / 大賣場 / 居家賣場實體店(31.4%) > 品牌實體門市(30.4%)
 - 線上賣場 Top 3：
大型店商直營購物網站(31.1%) > 量販店 / 大賣場 / 居家賣場網路商店(28.6%) > 連鎖 3C 賣場網路商店(27.9%)
- ▶ 智慧家庭設備使用者推薦指數：
智慧門鎖(4.17分) > 智慧攝影機(4.12分) > 智慧環境監測(4.10分)、智慧居家清潔(4.10分)

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64歲 網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2023/05/05 ~ 2023/05/11

有效樣本數；N=1,458

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.57%，再依照行政院主計處2022年12月台灣地區人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

| | | 個數 | 百分比 |
|-----|--------|-----|-------|
| 性別 | 男性 | 729 | 50.0% |
| | 女性 | 729 | 50.0% |
| 年齡 | 15-19歲 | 94 | 6.5% |
| | 20-24歲 | 120 | 8.2% |
| | 25-29歲 | 142 | 9.7% |
| | 30-34歲 | 142 | 9.7% |
| | 35-39歲 | 149 | 10.2% |
| | 40-44歲 | 179 | 12.3% |
| | 45-49歲 | 163 | 11.2% |
| | 50-54歲 | 158 | 10.8% |
| | 55-59歲 | 159 | 10.9% |
| | 60-64歲 | 153 | 10.5% |
| 居住地 | 北部 | 671 | 46.0% |
| | 中部 | 385 | 26.4% |
| | 南部 | 402 | 27.3% |



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com