



創市際雙週刊
第二二五期

發刊日：2023年06月30日

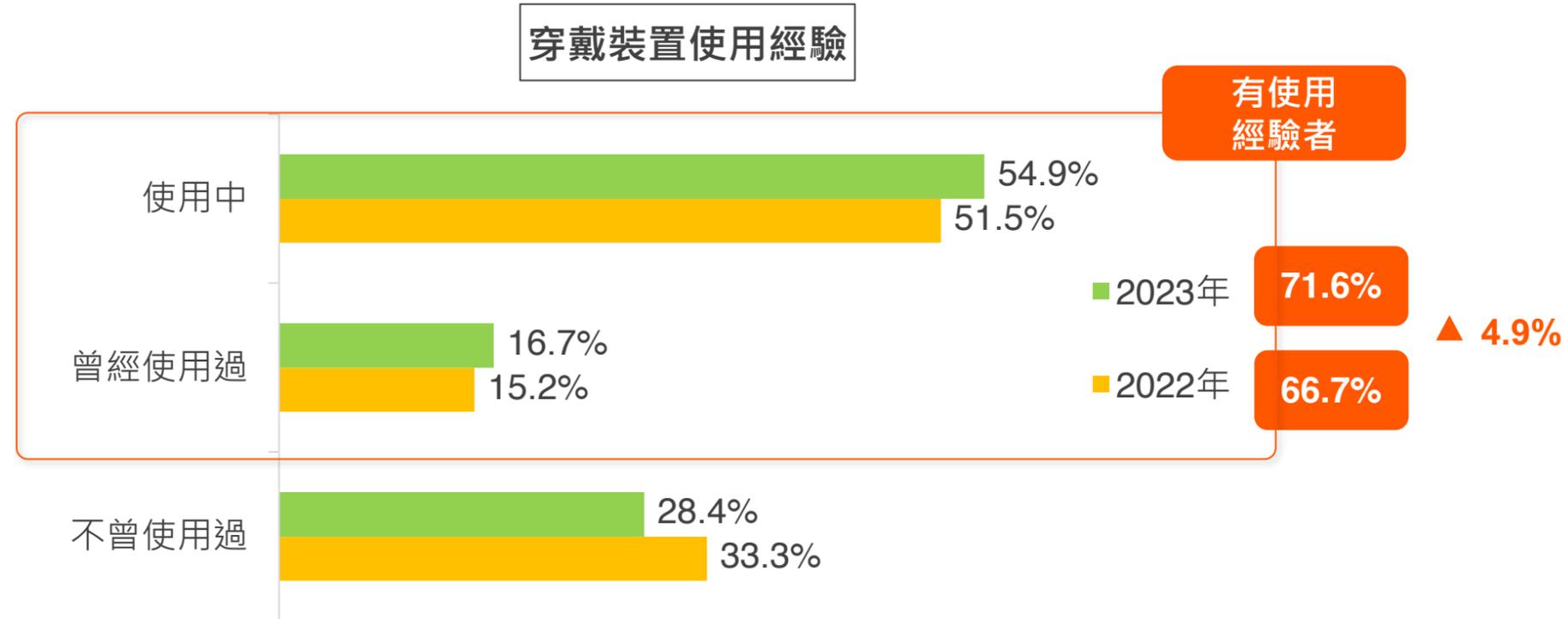
IX 市調解析

穿戴裝置篇

穿戴裝置篇

穿戴裝置對於講求健康生活的愛好者，亦或是追求時尚的科技迷來說，皆是數位時代便利的生活工具之一。為了解民眾對穿戴裝置的使用情形，創市際於 2023 年 5 月 31 日至 6 月 6 日期間，針對 15-64 歲 的網友進行「穿戴裝置篇」調查，共回收 1,524 份樣本。

71.6% 有使用過穿戴裝置



※穿戴裝置包含智慧手錶 / 手環 / 血氧機等產品

Base : 2023年所有受訪者 N=1,524

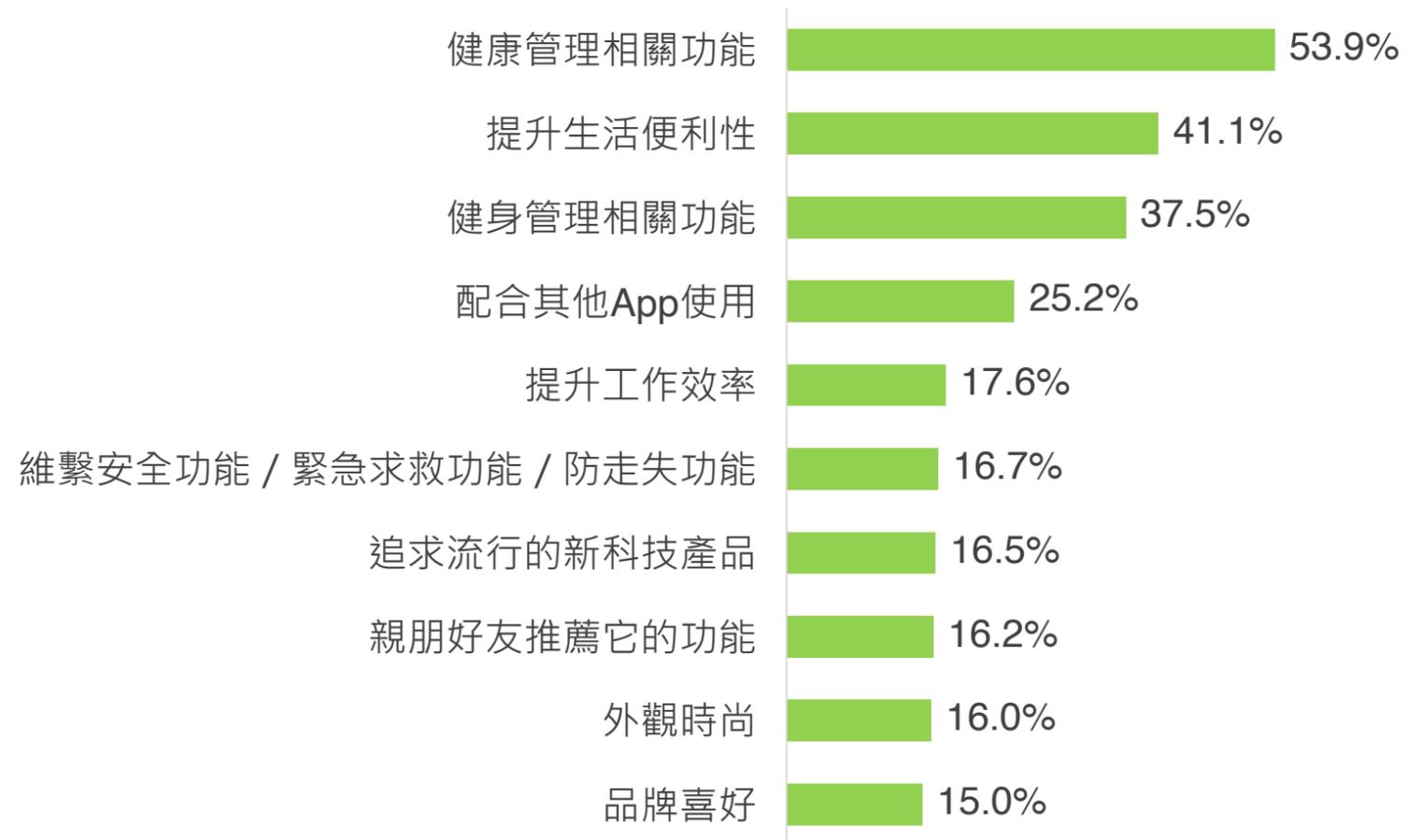
2022年所有受訪者 N=2,108

資料來源：創市際市場研究顧問 Jun. 2023

根據今年的調查結果顯示，有 71.6% 的受訪者表示有使用穿戴裝置的經驗(使用中+曾用過)，其中以目前使用中(54.9%)者占多數。相較於去年的數據，有使用經驗者成長近 5%，並以有固定工作者為顯著族群。

穿戴裝置為民眾健康管理小幫手

使用穿戴裝置的原因

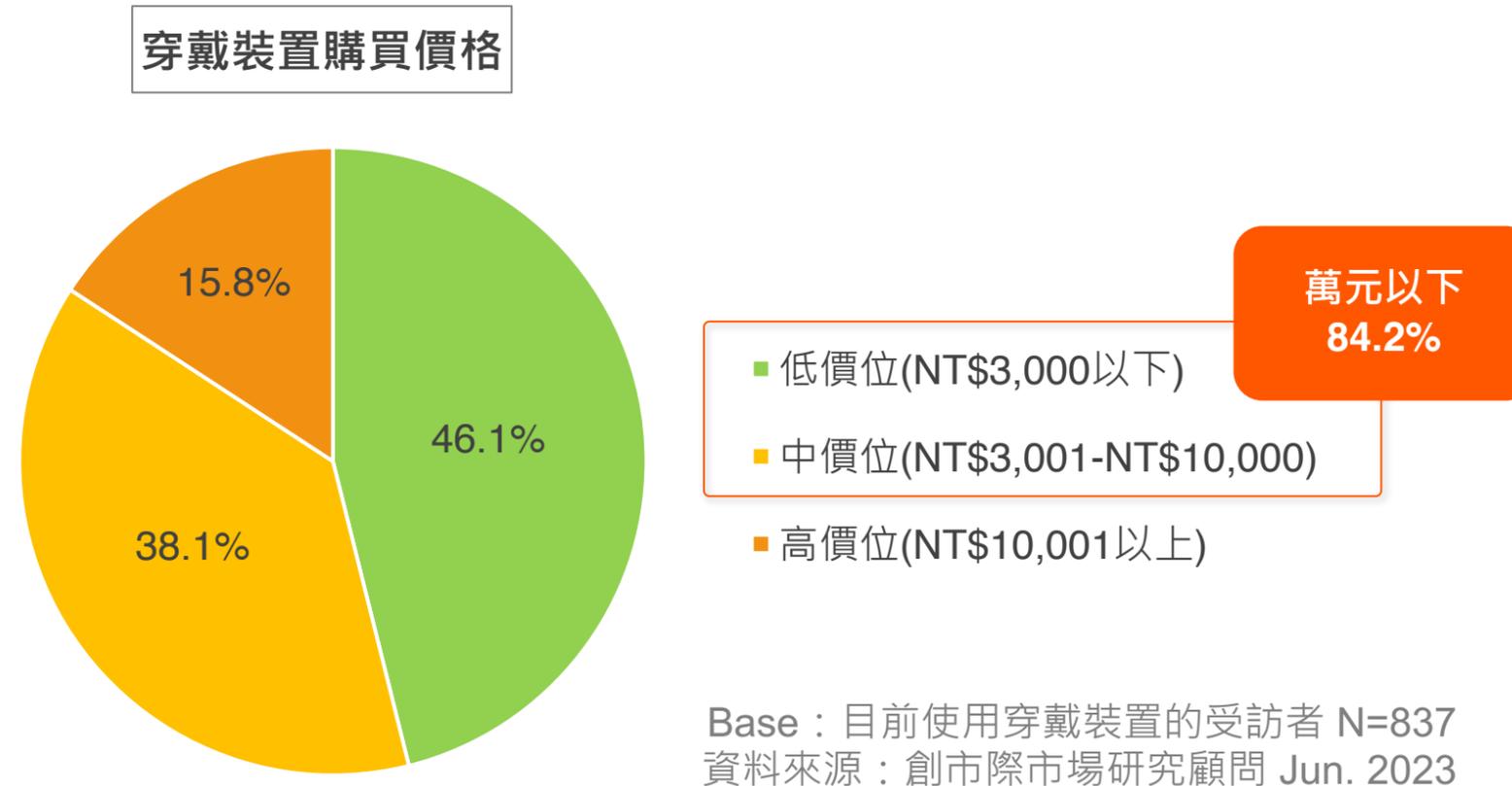


Base：有使用穿戴裝置經驗的受訪者 N=1,091

資料來源：創市際市場研究顧問 Jun. 2023

深入了解民眾使用穿戴裝置的原因，獲知超過半數有使用「健康管理相關功能(生理資訊監測、睡眠監測、行走紀錄、喝水久坐提醒等)」(53.9%)，並以 50歲以上 族群比例較高；其次是為「提升生活便利性」(41.4%)，此以 25-39 歲者人數居多；另也有 37.5% 民眾是為了「健身管理相關功能(運動訓練模式、運動軌跡紀錄)」。

近八成五使用萬元以下穿戴裝置



調查目前有使用穿戴裝置者，其購買裝置的價格區間，發現有 **84.2%**是使用萬元以下穿戴裝置，其中 **46.1%**是購買「低價位」裝置，其次有 **38.1%**是購買「中價位」裝置，至於購買「高價位」裝置者則占了 **15.8%**。

小結

- ▶ 2023 年有使用穿戴裝置經驗者：71.6%；
 - 目前使用中者：54.9%，曾經使用過者：16.7%。
- ▶ 使用穿戴裝置原因 Top 3：「健康管理功能」(53.9%)、「提升生活便利性」(41.1%)、「健身管理功能」(37.5%)。
- ▶ 選購穿戴裝置價格區間：「低價位」(46.1%) > 「中價位」(38.1%) > 「高價位」(15.8%)。

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64歲 網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2023/05/31 ~ 2023/06/06

有效樣本數； N=1,524

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.51%，再依照行政院主計處2022年12月台灣地區人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	762	50.0%
	女性	762	50.0%
年齡	15-19歲	98	6.5%
	20-24歲	125	8.2%
	25-29歲	148	9.7%
	30-34歲	148	9.7%
	35-39歲	156	10.2%
	40-44歲	188	12.3%
	45-49歲	171	11.2%
	50-54歲	165	10.8%
	55-59歲	166	10.9%
	60-64歲	160	10.5%
居住地	北部	701	46.0%
	中部	403	26.4%
	南部	420	27.6%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com