



創市際雙週刊  
第二二六期

發刊日：2023年07月17日



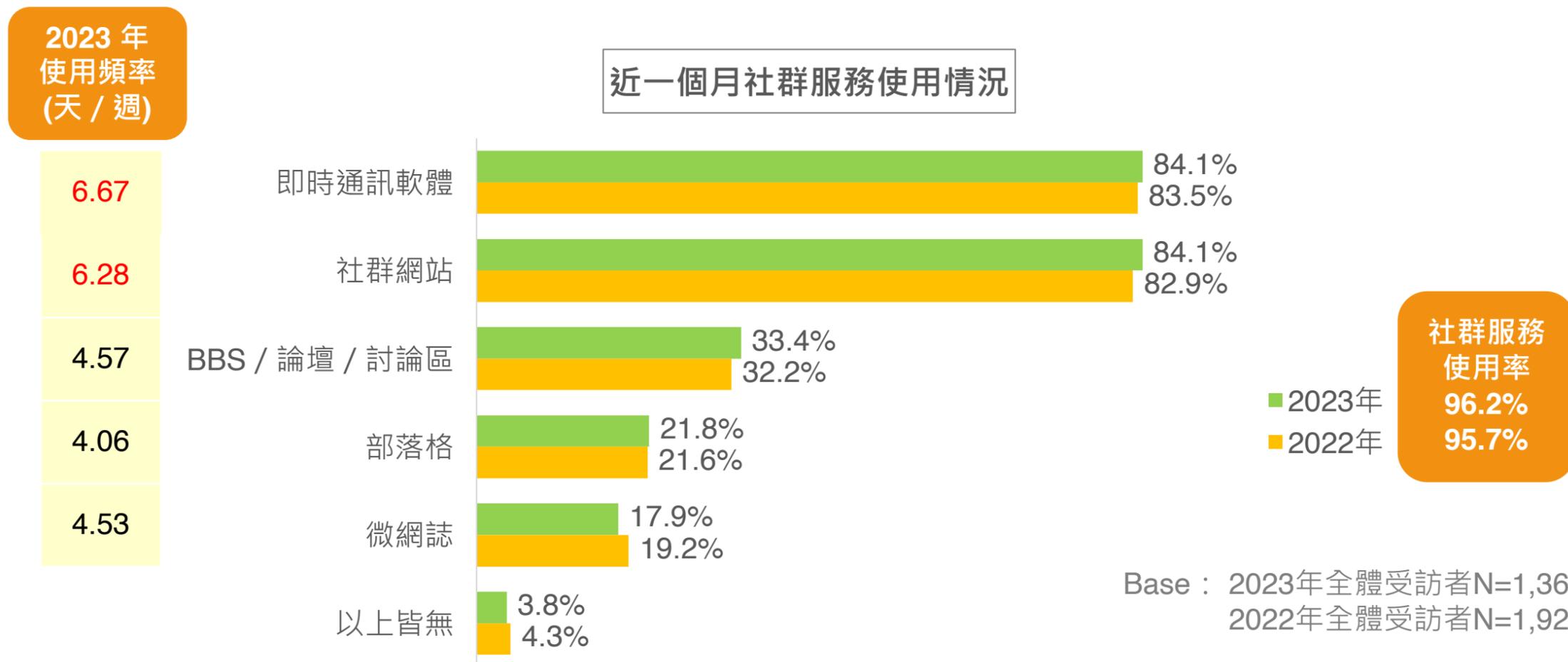
# 社群服務篇與 台灣百業社群品牌排名

# 前言

2023 年由台灣數位媒體應用暨行銷協會出刊的《2022 年台灣數位廣告量統計報告》顯示，2022 年數位廣告投放量有近四成發生在社群媒體廣告上，與 2021 年相比有著 9.0% 的成長。無論國人使用社群媒體是為了打發時間、與親友互動，或是了解當今社會脈動，社群媒體已經成為國人生活中不可或缺的一部分。

為了解網友在各社群服務平台上的使用行為，創市際於 2023 年 6 月 15 日至 20 日，針對 15-64 歲 的網友進行了「社群服務篇」的調查，總計回收了 1,361 份問卷；另一方面，我們亦使用 Comscore Social 觀察 2023 年上半年，各行各業品牌在社群上的互動狀況。

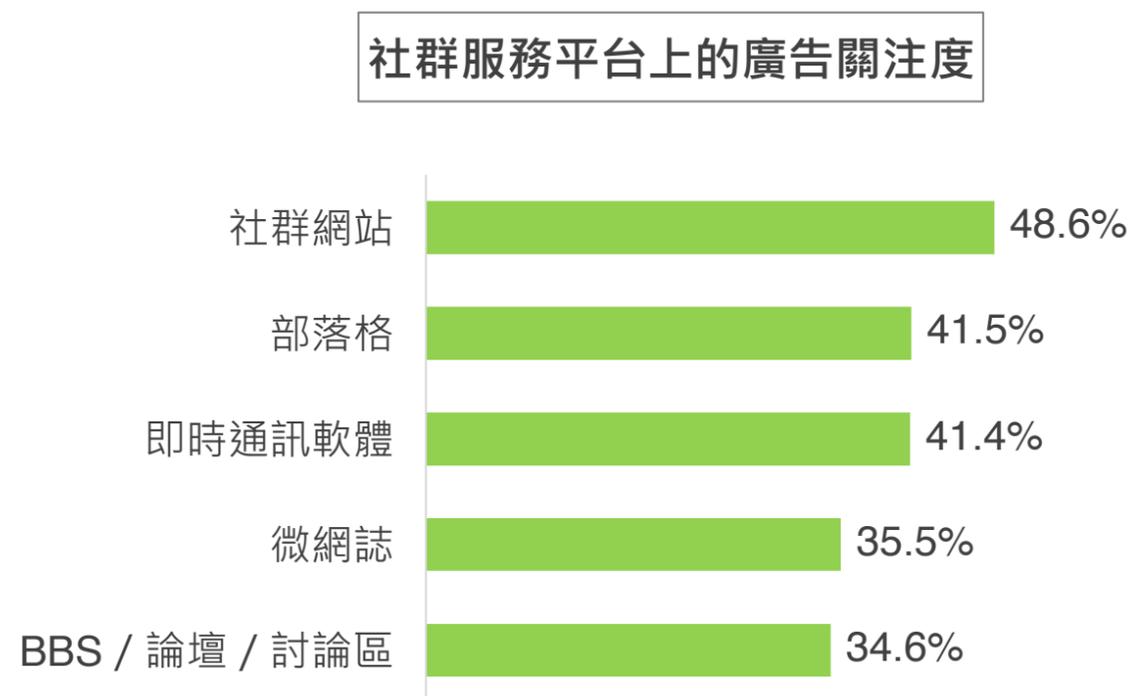
## 社群服務使用率達九成六



資料來源：創市際市場研究顧問 Jun. 2023

由調查數據顯示，2023 年的社群服務使用率 (96.2%) 較去年微幅提升 0.5%，其中在「即時通訊軟體」與「社群網站」的使用率最高，都達到 84.1%，且每週的使用頻率也都在 6 天以上。

## 社群網站上廣告最吸睛

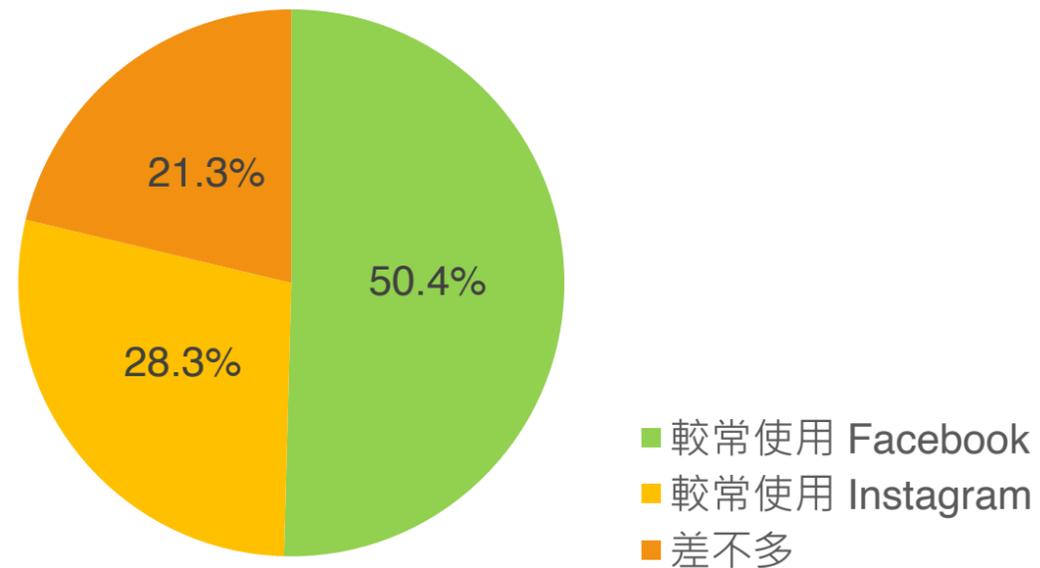


Base : 2023年使用各類社群服務的受訪者  
資料來源：創市際市場研究顧問 Jun. 2023

詢問各社群服務平台使用者，對各平台廣告的關注情形，獲知網友對「社群網站」(48.6%)上廣告的關注度最高，對「部落格」(41.5%)、「即時通訊軟體」(41.4%)上的廣告關注度也有四成以上，而對「微網誌」(35.5%)、「BBS/論壇/討論區」(34.6%)的廣告關注度則在三成五左右。

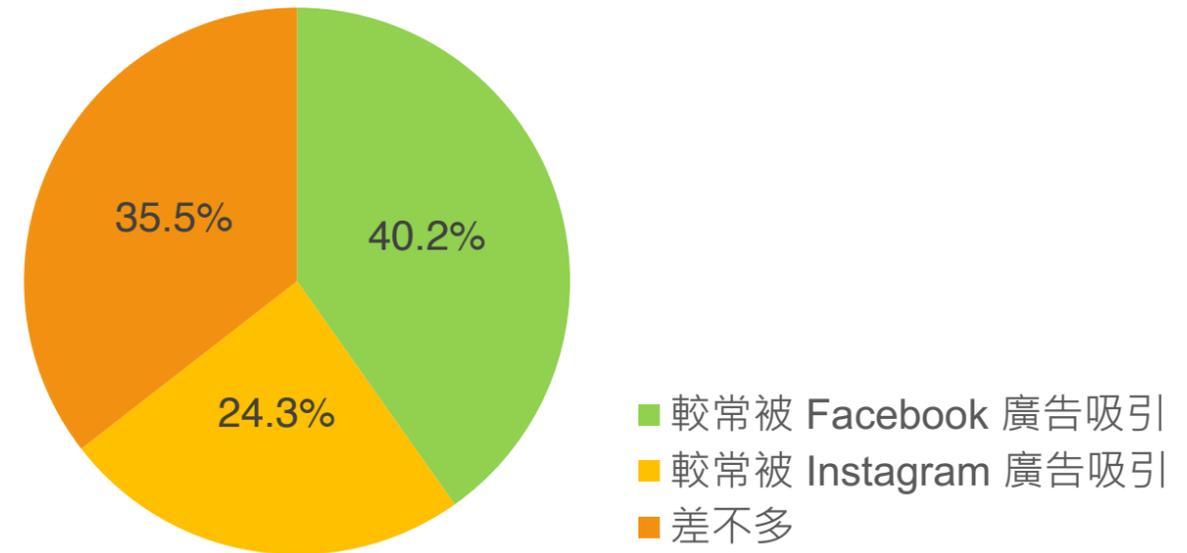
### 35 歲以上者偏好使用 FB，年輕族群則以 IG 為主

Facebook vs. Instagram 使用情形



Base : 2023年同時有使用Facebook和Instagram服務受訪者 N=824  
資料來源：創市際市場研究顧問 Jun. 2023

Facebook vs. Instagram 受廣告吸引度



Base : 2023年同時有使用Facebook和Instagram服務受訪者 N=824  
資料來源：創市際市場研究顧問 Jun. 2023

針對同時有使用 Facebook 和 Instagram 的網友，了解其在兩平台的使用情形發現，五成網友「較常使用 Facebook」(50.4%)，以男性、35 歲以上者比例較顯著；而有 28.3% 則是「較常使用 Instagram」，以女性、29 歲以下者比例較高。至於兩平台上的廣告吸晴度則以「Facebook」(40.2%) 略高一些，但認為「差不多」者也占 35.5%。

## ▶ 小結

- 2023年社群服務整體使用率：96.2%；  
即時通訊軟體：84.1%、社群網站：84.1%、BBS / 論壇 / 討論區：33.4%、部落格：21.8%、微網誌：17.9%
- 社群服務平台廣告關注度 Top 3：「社群網站」(48.6%)、「部落格」(41.5%)、「即時通訊軟體」(41.4%)
- Facebook vs. Instagram 比較：
  - 「較常使用 Facebook」(50.4%) > 「較常使用 Instagram」(28.3%) > 「兩平台差不多」(21.3%)
  - 「較常被 Facebook 廣告吸引」(40.2%) > 「兩平台差不多」(35.5%) > 「較常被 Instagram 廣告吸引」(24.3%)

## 研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對台灣地區 15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2023/06/15 ~ 2023/06/20

有效樣本數：N=1,361

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.66%，再依照2021年12月台灣地區上網人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	684	50.2%
	女性	677	49.8%
年齡	15-19歲	93	6.9%
	20-24歲	120	8.8%
	25-29歲	143	10.5%
	30-34歲	142	10.4%
	35-39歲	153	11.2%
	40-44歲	180	13.3%
	45-49歲	165	12.1%
	50-54歲	155	11.4%
	55-64歲	210	15.4%
居住地	北部	643	47.2%
	中部	354	26.0%
	南部	364	26.8%

接下來的篇幅，創市際使用了 Comscore Social 觀察了 2023 年 1 – 6 月間，各個產業中社群品牌的表現，以跨平台\* 的「總互動數\*\*」排序，提供 71 個類別中總互動數 Top 3 的品牌。請讀者特別注意，此處的總互動數為社群品牌主動發出的貼文所收穫的網友互動，若為社群網友在社群品牌帳號以外提及品牌所產生的互動（社群聲量）則不算在內。

\* 跨平台 (Cross-Platform, CP) 定義為 FB 粉絲頁、IG 品牌頁、Twitter 帳號。若單一品牌僅有 FB 帳號與 IG 帳號，總互動數則為該兩社群平台的互動數總和；且 FB 與 IG 皆需為商業帳號方能計算其互動數，Twitter 則無此一限制。YouTube、TikTok、Twitch 不包含在跨平台定義中。

\*\* 總互動數：包含在觀察期間內所發出的所有社群貼文（本次為 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 06 月 30 日），其所收到的打心 (Like)、留言 (Comment)、分享 (Share) 數總和。

# 媒體出版

時尚潮流	總互動數	娛樂	總互動數	體育	總互動數
VOGUE	10,316,499	ETToday (星光雲)	17,579,647	LTN Sports (自由時報體育)	11,123,527
ELLE	9,147,470	udn Star (噓!星聞)	9,807,447	BIJI Basketball (籃球筆記)	8,897,245
GirlStyle (台灣女生日常)	7,962,458	Korea Star Daily (韓星網)	5,707,717	Yahoo Sports	5,548,257
財經商管	總互動數	美食	總互動數	科技	總互動數
BusinessToday (今周刊)	3,541,517	Foody (吃貨)	2,574,425	TechNews (科技新報)	856,192
Yahoo Stock (Yahoo 奇摩股市)	2,916,624	Ytower Cooking (楊桃美食網)	1,852,557	AGirls (電癩少女)	623,249
BusinessWeekly (商業周刊)	1,987,866	foodNEXT (食力)	54,763	Techbang (T客邦)	417,652
音樂	總互動數	家庭 / 育兒	總互動數	電視台	總互動數
UNIPA (宇宙電波)	504,835	Parenting (親子天下)	973,833	TVBS	30,117,848
Blow (吹音樂)	459,359	Mom & Baby (媽媽寶寶)	420,993	SETN (三立新聞網)	23,331,412
YSO Life (樂手巢)	296,787	Mamibuy (媽咪拜)	143,182	FTV News (民視新聞)	10,344,046

# 媒體出版 / 線上媒體

電視節目	總互動數	電影產業	總互動數	虛擬偶像	總互動數
SET Showbiz (完全娛樂)	4,234,907	GaragePlay (車庫娛樂)	1,433,844	Annin Mirudayo (杏仁ミル)	703,149
Ctime (關鍵時刻)	3,863,103	Universal Pictures (環球影片)	778,584	Restia (瑞斯帝亞)	685,991
Driver Tuck (正妹老司機)	3,295,614	Warner Bros Taiwan (華納兄弟台灣)	607,137	Lily Linglan (森森鈴蘭)	533,315
音樂祭	總互動數	表演團體	總互動數	電台	總互動數
Megaport Fest (大港開唱)	505,500	Paper Windmill Theatre (紙風車劇團)	310,468	Hito Radio (HitFM聯播網)	216,547
Taiwan Music Festival (台灣祭)	352,719	Green Ray Theatre (綠光劇團)	114,387	Zhengsheng Broadcasting Company (正聲廣播公司)	187,803
Emerge Fest. (浮現祭)	252,735	Ming Hua Yuan Ri Troupe (明華園日字戲劇團)	80,408	UFO Radio (飛碟聯播網)	111,627
線上媒體：線上影音	總互動數	線上媒體：職涯 / 求職	總互動數		
Netflix	4,976,471	Cheers (快樂工作人)	805,063		
4gtv (四季線上)	1,441,908	Manager Today (經理人月刊)	701,988		
GagaOOLala	710,495	104 Job Bank (104人力銀行)	259,645		

# 消費性商品

美容美體	總互動數	美髮	總互動數	口腔保健	總互動數
KIEHL'S (契爾氏)	124,927	KA'FEN (卡氛)	337,880	Shallop (刷樂)	19,166
Lancome (蘭蔻)	119,271	kao (花王微笑心生活)	31,071	Smiling (百齡牙膏)	9,652
L'Oréal Paris (巴黎萊雅)	91,183	SAHOLEA (森歐黎漾)	11,805	LION (日本獅王)	8,658

營養補充品	總互動數	女性保養	總互動數	零食	總互動數
Myprotein	33,279	Relove	7,131	Lay's (樂事)	590,441
Spark Protein	6,240	SAUGELLA (賽吉兒)	3,173	IMEI (義美)	133,012
Tryall	2,922	VIGILL (婦潔)	2,289	Cadina (卡迪那)	82,047

冰淇淋	總互動數	糖果巧克力	總互動數	麵包烘焙	總互動數
Häagen-Dazs (哈根達斯)	53,180	Morinaga (森永製菓)	39,087	陳耀訓·麵包埠	16,207
COLD STONE (聖酷石)	31,265	GODIVA	16,368	吳寶春麥方店	4,431
Duroyal (杜老爺)	29,814	Ricola (利口樂)	8,885	馬可先生	3,903

# 消費性商品

酒精飲品 (低酒精)	總互動數	酒精飲品 (烈酒)	總互動數	運動飲料	總互動數
Budweiser (百威啤酒)	66,249	The Glenlivet (格蘭利威)	41,535	FIN	52,536
Taihu Brewing (臺虎精釀)	37,498	Mortlach (慕赫)	40,856	Pocari Sweat (寶礦力水得)	41,931
Taiwan Beer (台灣啤酒)	28,995	Hennessy (軒尼詩)	13,965	Supau (舒跑)	30,198

碳酸飲料	總互動數	水	總互動數	果汁飲料	總互動數
Coca-cola (可口可樂)	51,223	UNI Water	31,986	Bomy (波蜜果菜汁)	21,068
mini-Oligo (奧利多)	23,509	More Water (多喝水)	22,691	Minutemaid (美粒果)	6,256
Heysong (黑松沙士)	19,451	Crystal Valley (礦沛氣泡水)	12,659	Tree Top (樹頂)	1,273

能量飲料	總互動數	家用紙品	總互動數
CHiiiiiiii (奇動能量飲)	7,887	Paseo (倍潔雅)	100,118
PowerBOMB (爆能)	2,792	Andante (春風)	35,681
Predator Shot (掠奪者)	1,220	Dandelion (蒲公英)	15,863

# 休閒遊憩

航空公司	總互動數	飯店 / 度假村	總互動數	旅行社	總互動數
STARLUX Airlines (星宇航空)	887,483	Silks Place Taroko (太魯閣晶英酒店)	140,276	Cola Tour (可樂旅遊)	174,984
China Airlines (中華航空)	210,275	Shangri-La Taipei (台北遠東香格里拉)	74,534	Lion Travel (雄獅旅遊)	143,840
EVA AIR (長榮航空)	177,829	hotel royal-nikko taipei (台北老爺大酒店)	67,068	Settour (東南旅遊)	69,487

景點	總互動數	旅遊服務	總互動數	交通運輸	總互動數
Sun Link Sea (杉林溪森林生態渡假園區)	1,315,676	Yam Travel (輕旅行)	1,403,545	Metro Kaohsiung (高雄捷運)	203,539
FarGlory Ocean Park (遠雄海洋公園)	107,981	Klook (客路)	414,207	Metro Taipei (台北捷運)	123,711
Formosan Aboriginal Culture Village (九族文化村)	105,248	KKday	190,782	TRA (交通部臺灣鐵路管理局)	34,184

動物園	總互動數	租車	總互動數
Shou Shan Zoo (壽山動物園)	121,540	Easy Rent (和運租車)	62,820
Wanpi World Safari Zoo (頑皮世界野生動物園)	45,268	Chailease (中租租車)	28,092
Zhang Mei Ama (張美阿嬤農場)	34,129	Car Plus (格上租車)	20,218

# 零售服務業

連鎖餐廳	總互動數	茶飲店	總互動數	速食店	總互動數
Kurasushi (藏壽司)	621,909	NAP TEA (再睡5分鐘)	265,743	Pizza Hut (必勝客)	364,293
Sushiro (台湾スシロー 台灣壽司郎)	295,103	Youin (有飲)	164,672	KFC (肯德基)	235,995
Chin Hua Jiao (青花驕)	92,323	KEBUKE (可不可熟成紅茶)	126,924	McDonald's (麥當勞)	140,698

連鎖咖啡	總互動數	高級餐廳	總互動數	百貨公司 / 購物中心	總互動數
Starbucks (星巴克)	843,146	RAW	29,180	FE Big City (遠東巨城購物中心)	892,595
85 Cafe (85度C)	74,939	AKAME	16,419	Dream Mall (夢時代購物中心)	345,069
Cama Cafe	18,489	The Tavernist	7,112	TaiMall Shopping Center (台茂購物中心)	230,884

便利商店 / 藥妝店	總互動數	大眾服飾	總互動數	配件	總互動數
7-ELEVEN	2,155,771	OneBoy	582,584	JINS	38,308
FamilyMart (全家便利商店)	633,828	UNIQLO (優衣庫)	404,597	Formosa Optical (寶島眼鏡)	25,729
Cosmed (康是美)	421,839	CACO	202,466	CLASSICO	20,697

# 零售服務業 / 汽機車

體育 / 戶外用品	總互動數	書局	總互動數	超市 / 賣場	總互動數
PUMA	893,387	eslite bookstore (誠品書店)	596,417	PX mart (全聯福利中心)	498,969
Giant Bicycles (捷安特自行車)	485,429	GJ Taiwan (聚珍臺灣)	197,144	Carrefour (家樂福)	309,831
New Balance	269,671	mangasick (漫畫私倉)	90,060	RT-mart (大潤發)	62,819

售票網	總互動數	文具 / 辦公室用品	總互動數
MNA (牛耳藝術)	308,496	Aiya Bungu (愛治文具房)	124,739
Kham (寬宏藝術)	80,934	shiiiiibi (拾筆)	26,723
KKTIX	19,278	Syoukei stationery (小徑文化)	22,835

大眾車	總互動數	豪華車	總互動數	機車	總互動數
TOYOTA	511,400	Audi (奧迪汽車)	223,008	SYM (三陽機車)	335,102
Mazda (馬自達汽車)	129,877	BMW	191,046	Gogoro	115,314
Nissan	63,064	Porsche (台灣保時捷)	103,070	YAMAHA (台灣山葉機車)	90,293

# 商業服務 / 財務金融

房地產		總互動數	企業吉祥物		總互動數	展會		總互動數
Sinyi House (信義房屋)		43,271	Bravo Taipei (熊讚)		146,505	Taipei Game Show (台北國際電玩展)		51,589
Chyi House (群義房屋)		25,867	OPENCHAN (OPEN將)		113,357	ART TAIPEI (台北國際藝術博覽會)		24,258
Pacific Realtor (太平洋房屋)		12,187	Love Life Family Club (石虎家族)		42,267	Art Revolution Taipei (台北新藝術博覽會)		16,748

人壽		總互動數	電子支付		總互動數	銀行		總互動數
Allianz (安聯人壽)		292,699	iPass (一卡通)		40,481	CTBC Bank (中國信託)		115,001
Fubon Life (富邦人壽)		106,962	icash (愛金卡)		37,166	E.SUN Bank (玉山銀行)		92,672
Cathay Life (國泰人壽)		94,908	TaiwanPay (台灣Pay)		16,025	Taishin International Bank (台新銀行)		69,774

# 公共福祉 / 政府組織 / 電信

公共建設	總互動數	宗教組織	總互動數	非營利團體 / 基金會	總互動數
NTCH (國家兩廳院)	84,027	Baishatun Gongtian (白沙屯拱天宮)	3,073,307	Eden Social Welfare Foundation (伊甸基金會)	56,241
National Taichung Theater (臺中國家歌劇院)	71,213	Dajia Mazu (大甲鎮瀾宮)	924,878	Children Are Us Foundation (喜憨兒基金會)	34,515
Taiwan International Airport (桃園國際機場)	70,907	DDM (法鼓山)	863,878	Down Syndrome Foundation (唐氏症基金會)	30,829

政府機構	總互動數	政黨	總互動數
Ministry of Foreign Affairs (外交部)	621,762	Democratic Progressive Party (民主進步黨)	1,031,521
Ministry of Health and Welfare (衛生福利部)	611,884	Taiwan People's Party (台灣民眾黨)	352,318
Kaohsiung City Government (高雄市政府)	383,837	KMT (中國國民黨)	308,659

電子通訊	總互動數
Chunghwa Telecom (中華電信)	123,336
FarEastone (遠傳電信)	102,596
Taiwan Mobile (台灣大哥大)	80,406

## 關於 Comscore Social (Shareablee)

創立於 2013 年，現今 Shareablee 已成為社群用戶情報、社群媒體產業基準值，與可應用社群數據方面的領先權威。其在全球超過 55 個市場，採用一致性的社群數據監控了超過 100 萬家企業帳號以及超過 900 萬名網路意見領袖資料，時至今日，Shareablee 已是全球最大型的跨裝置社群數據提供者，並廣為品牌與代理商所愛用。Shareablee 於 2021 年底加入 Comscore，並於 2022 年在全球推出結合 Comscore MMX Multi-Platform 數據與 Shareablee 社群資料的 Comscore Total Digital。

## Methodology

Comscore Social (Shareablee) 透過 API，每日從 Facebook、Instagram、YouTube、Twitter、Twitch、Tik-Tok，直接取得社群媒體上的用戶參與數據（包含按讚、留言、分享、轉推等）。資料搜集範圍涵蓋全球超過 55 個市場，每日分析超過 1,500 萬頁資料，產出 300 個產業類別數據，協助廣告主與代理商更透析認識社群用戶。



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m [marcom@ixresearch.com](mailto:marcom@ixresearch.com)