



創市際雙週刊  
第二三三期

發刊日：2023年10月30日

# IX 市調解析

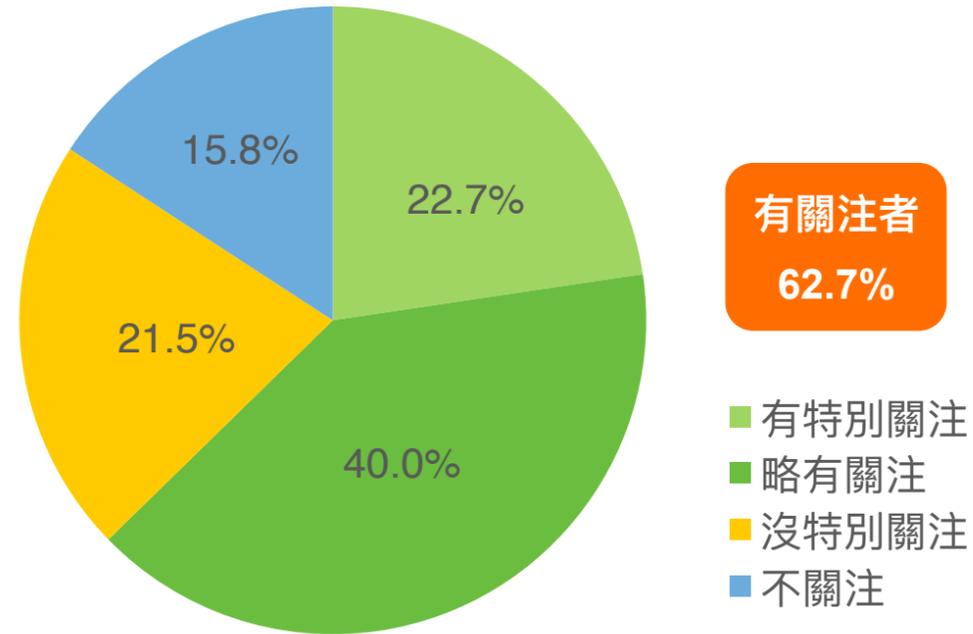
杭州亞運篇

## 杭州亞運篇

2023 年杭州亞運會已完美落幕，中華健兒此次勇奪 67 面獎牌，平隊史最佳。創市際為了解民眾對亞運會的關注情形，在 2023 年 9 月 25 日至 10 月 6 日賽事期間，針對 15-64 歲 的網友進行了一項「杭州亞運篇」的調查，總計回收了 1,678 份問卷。

## 2023 年亞運會關注度：62.7%

2023 年亞運賽事關注度



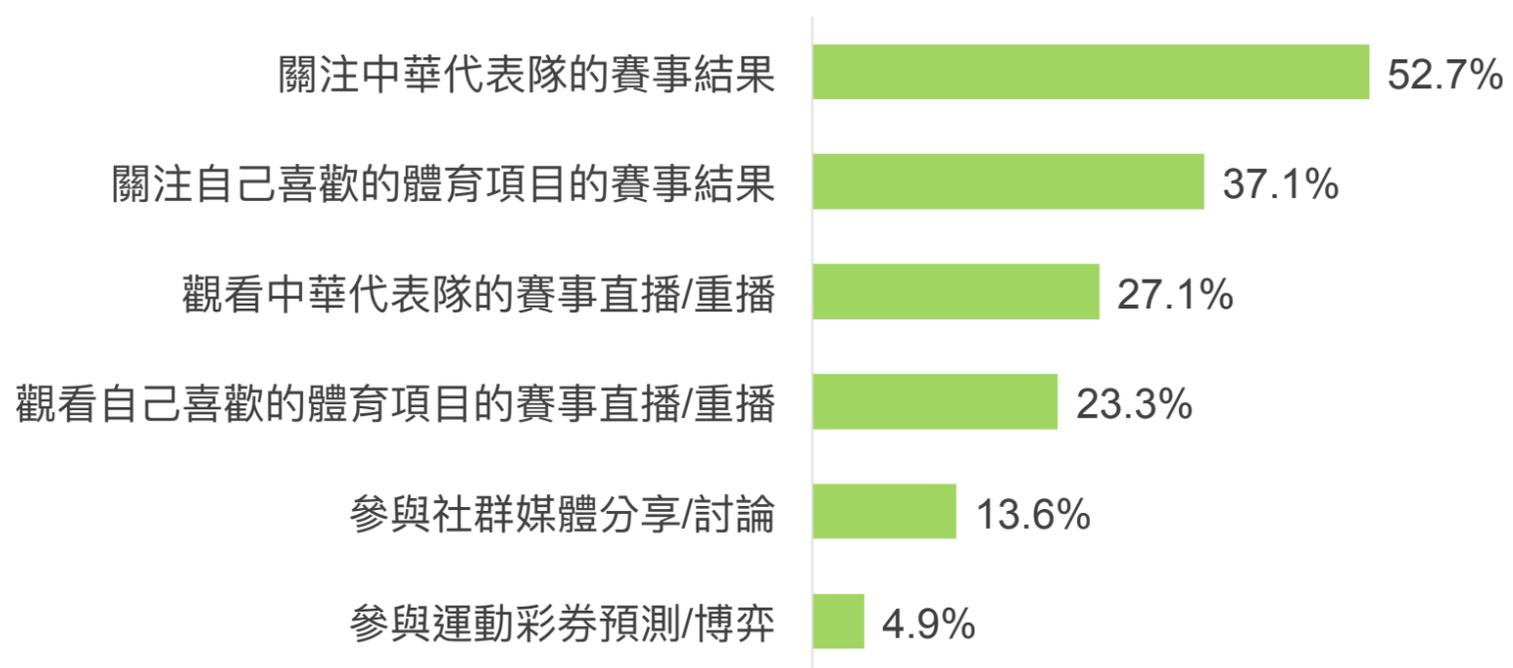
Base：全體受訪者 N=1,678

資料來源：創市際市場研究顧問 Sep. 2023

根據調查顯示，全體受訪者中，有關注 2023 年亞運者占 62.7%，其中「有特別關注者」為 22.7%。有關注者中，以男性、年齡在 24 歲以下、學生族群比例較顯著。

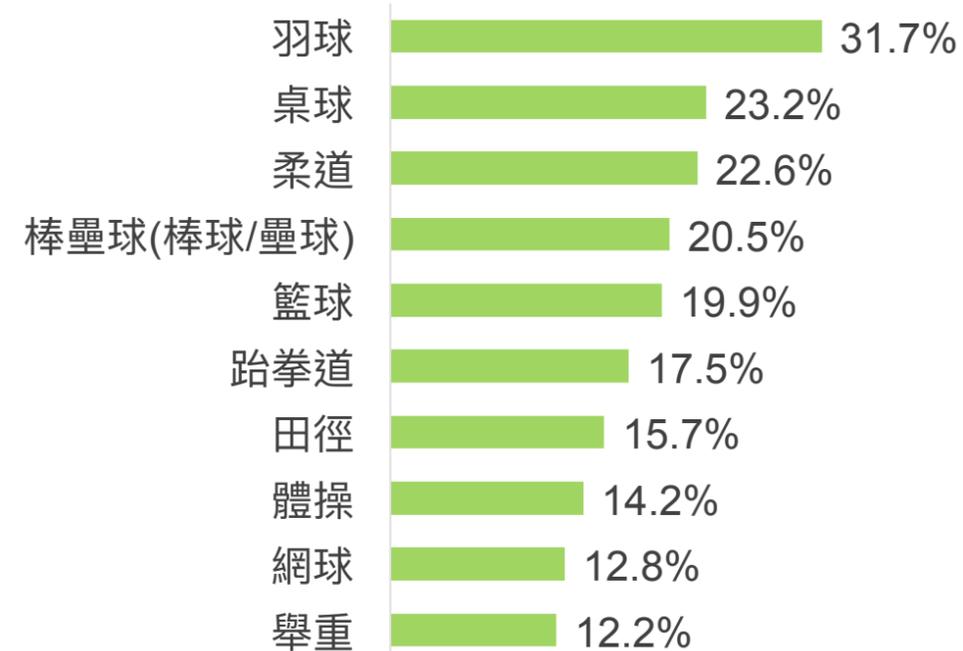
## 2023 亞運最受關注項目：羽球、桌球、柔道

2023 年亞運會關注重點



Base：有稍微關注亞運會的受訪者 N=1,413  
資料來源：創市際市場研究顧問 Sep. 2023

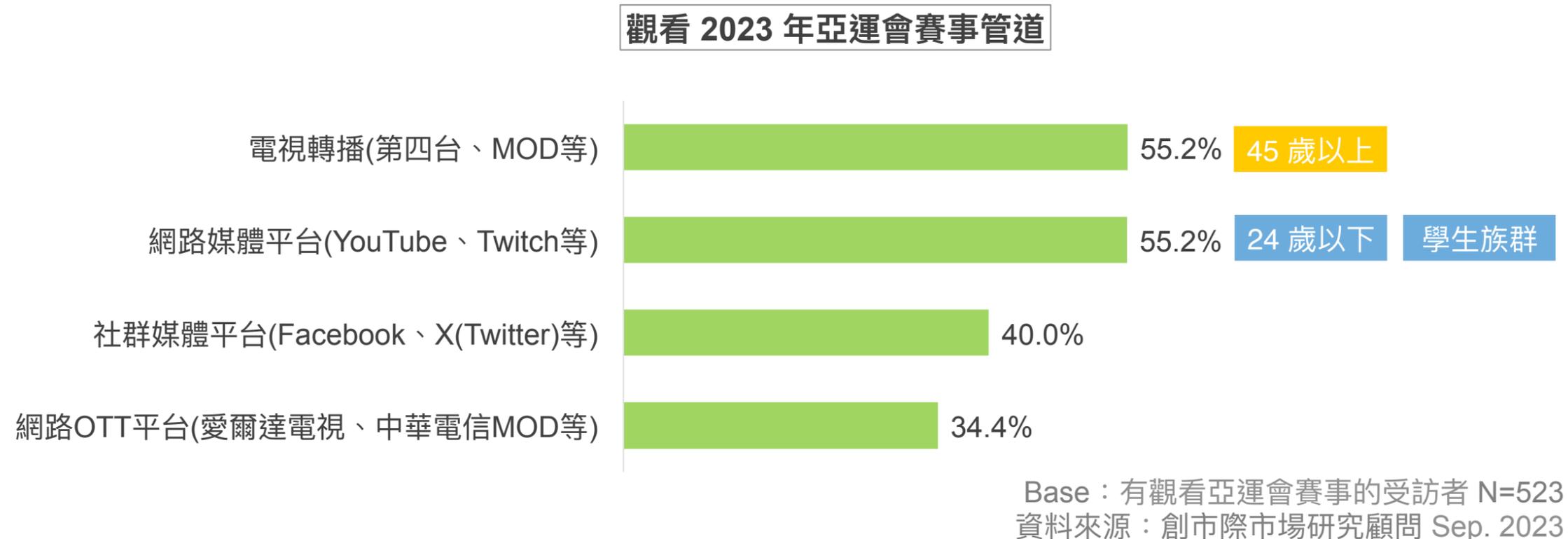
2023 年亞運會關注比賽項目



Base：有稍微關注亞運會的受訪者 N=1,413  
資料來源：創市際市場研究顧問 Sep. 2023

今年亞運會的關注重點落在「關注中華代表隊的賽事結果」(52.7%)，其次有 37.1% 民眾「關注自己喜歡的體育項目賽事結果」。重點觀賽項目為羽球、桌球、柔道，其中有三成以上民眾有關注「羽球」(31.7%) 賽況，堪稱最受矚目賽事，而「桌球」(23.2%) 及「柔道」(22.6%) 則位居二、三名。

## 觀看今年亞運會賽事管道：電視轉播、網路媒體平台



針對有關關注賽事轉播與重播者，詢問主要觀看賽事管道，獲知「電視轉播(第四台、MOD等)」(55.2%)和「網路媒體平台(YouTube、Twitch等)」(55.2%)同為最多人使用觀看的管道。其中較特別的是，觀看「電視轉播(第四台、MOD等)」者中，以 45 歲以上 族群比例較為顯著；而選擇透過「網路媒體平台(YouTube、Twitch等)」收看者，則主要以 24 歲以下、學生 族群為主。

# 小結

- ▶ 2023 年亞運會關注度：**62.7%**
- ▶ 2023 年亞運會關注重點 Top 3：
  - 關注中華代表隊的賽事結果(52.7%)、關注喜歡的項目賽事結果(37.1%)、觀看中華代表隊的賽事直播/重播(27.1%)
- ▶ 2023 年亞運會關注賽事項目 Top 3：
  - 羽球(31.7%)、桌球(23.2%)、柔道(22.6%)
- ▶ 2023 年亞運會觀賽管道 Top 3：
  - 電視轉播(55.2%)、網路媒體平台 (55.2%)、社群媒體平台 (25.9%)

## 研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2023/09/25～2023/10/06

有效樣本數：N=1,678

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.39%，再依照行政院主計處2023年6月台灣地區人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	839	50.0%
	女性	839	50.0%
年齡	15-19歲	107	6.4%
	20-24歲	139	8.1%
	25-29歲	162	9.6%
	30-34歲	164	9.8%
	35-39歲	170	10.1%
	40-44歲	207	12.3%
	45-49歲	190	11.3%
	50-54歲	181	10.8%
	55-59歲	182	10.9%
	60-64歲	179	10.6%
居住地	北部	774	46.1%
	中部	443	26.4%
	南部	461	27.5%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m [marcom@ixresearch.com](mailto:marcom@ixresearch.com)