

發刊日:2024年01月02日

Comscore 觀點

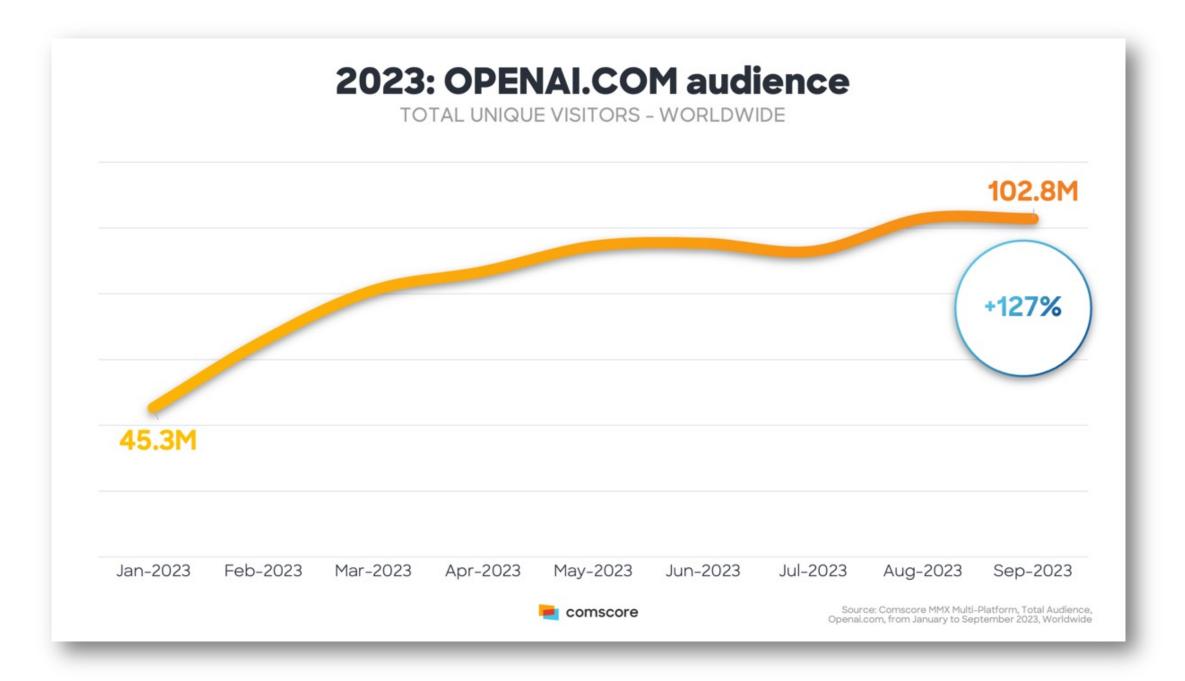
Generative AI: writing, editing, and designing in 2023 生成式 AI OpenAI, Character.ai, Wondershare全球受眾分析

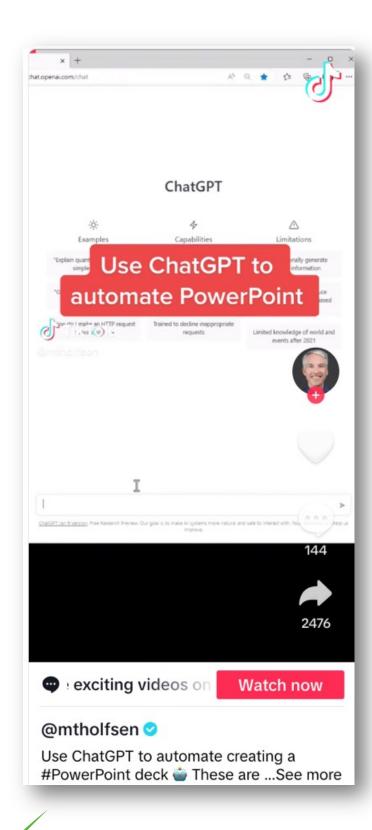
前言

生成式 AI (Generative Artificial Intelligence) 在 2023 年達到了許多新的里程碑。根據 Yahoo 奇摩在 11 月 29 日公布的「生成式 AI 臺灣消費者大調查」中提到,50% 臺灣民眾曾經使用過這些透過深度學習模型能產出圖像、文字、程式碼和其他內容的服務,這項科技的普及已逐漸滲透一般網友的生活並且逐步產生改變。

本期雙週刊,創市際摘譯了 Comscore 資深行銷與洞察分析師 Maite Azkuna 的文章,一探生成式 AI 在全球市場的成長狀況,除了觀察了生成式 AI 先驅 OpenAI 外,同時解析了另外兩個傑出的生成式 AI 服務:虛擬頭像產生器 Character.ai,及具有多項 AI 工具支援而極易上手的影片/照片編輯軟體 Wondershare.com。

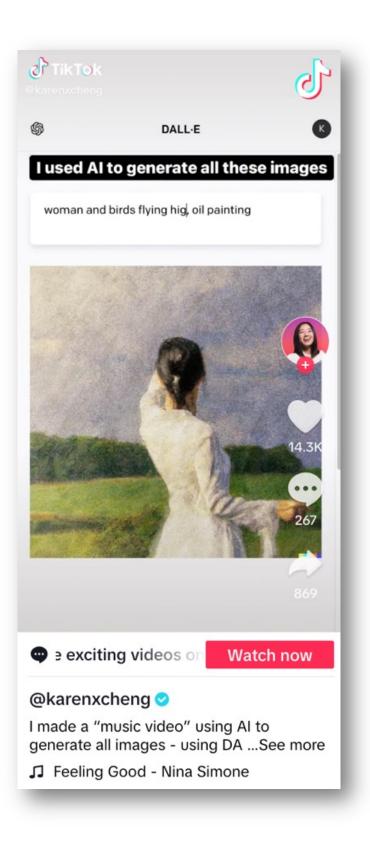
OpenAI 在推動生成式 AI 走向主流大眾上發揮了關鍵作用: 2023 年 1 月到 9 月, Openai.com 的全球不重複 訪客數成長了 127%, 由 453 萬人成長到 2023 年 9 月超過 1 億人的驚人漲幅。



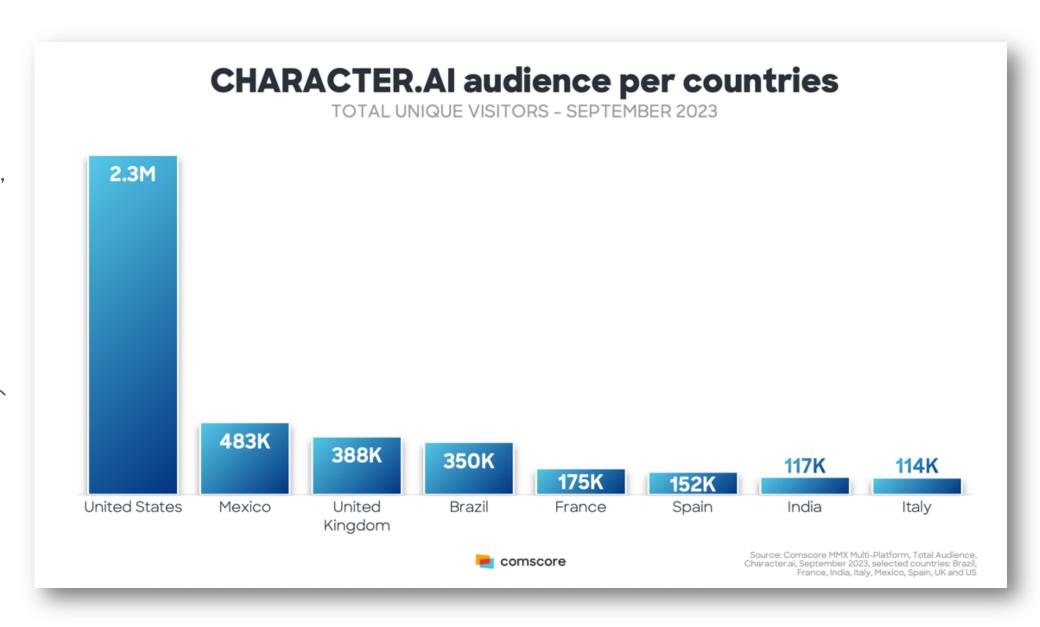


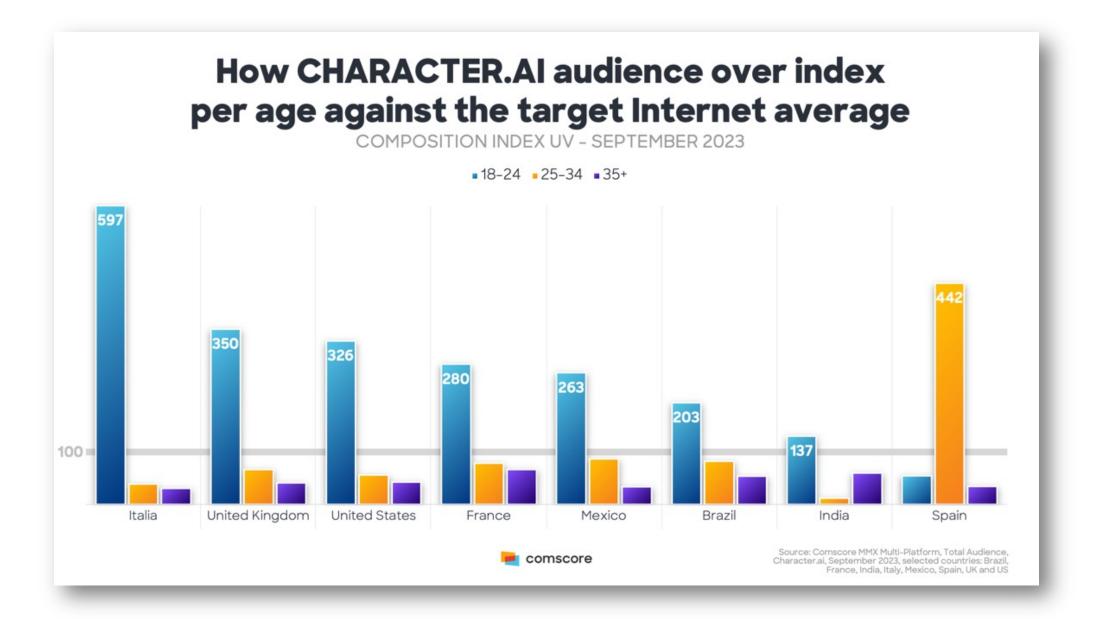
OpenAI 開發的 AI 繪圖模型 DALL.E,和免費的 AI 內容生成器 ChatGPT,推出後在社群媒體上引發轟動,使用者競相發布自己產出的內容:TikTok 網紅 Mike Tholfsen 分享了 ChatGPT 結合 PowerPoint 的應用呈現;另一位網紅 Karen X 則使用 DALL.E 進行設計和創意發想並發布在社群上。

其他生成式 AI 驅動工具在 2023 年也獲得了人氣且 紛紛進行更新,例如 Character.ai 重新定義了 chatbot 與用戶頭像生成功能,而 Wondershare 在影片和編輯方面也做出革新。



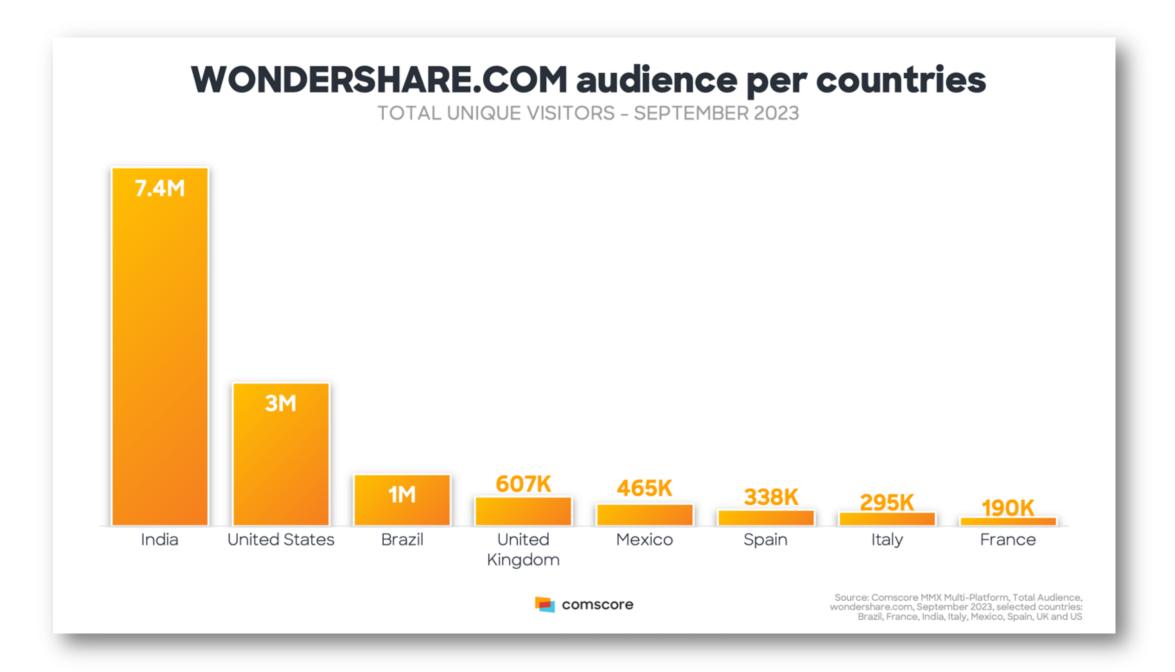
為了更好地了解 AI 對全球所帶來的影響, Comscore 針對一些市場進行了更詳細的觀察: 2023年 9 月, Character.ai 在美國的不重複訪客數來到 230 萬人;在墨西哥該數字接近 50 萬,英國和巴西則都有超過 30 萬網友,而法國、西班牙、印度和義大利則有著超過 10 萬名不重複訪客。

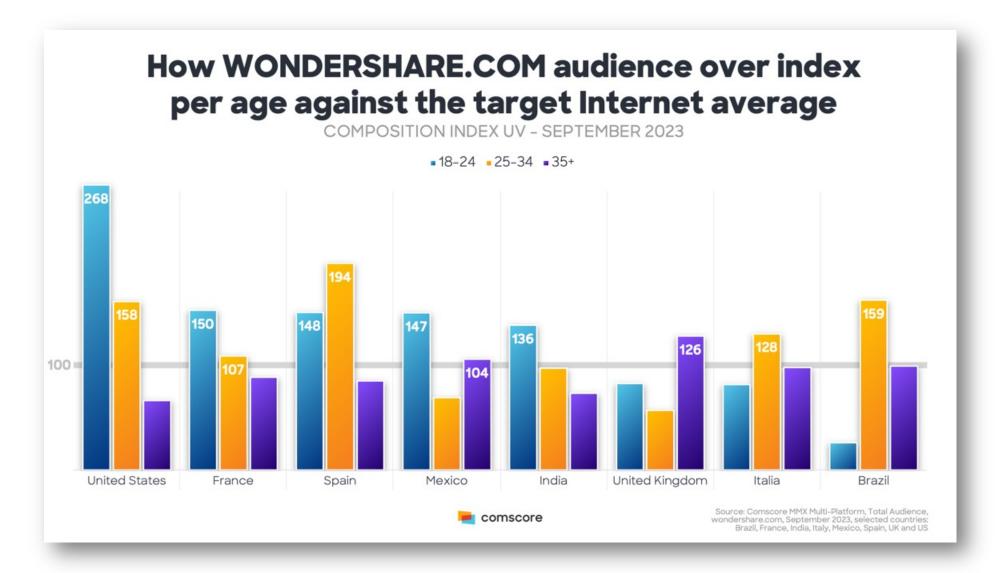




Comscore 對該平台進行了訪客年齡傾向度分析:幾乎在每個國家,成年 Z 世代用戶 (18-24 歲)的造訪傾向度都是最高,尤以義大利最明顯 -- 2023 年 9 月,18-24 歲年齡層的造訪傾向是整體網友的 5.97 倍;在西班牙則是 25-34 歲年齡層特別突出,造訪傾向來到整體網友 4.42 倍。

Wondershare.com 在 2023 年 9 月有超過 700 萬不重複訪客<u>註冊</u>使用;同月份在美國有 300 萬人、巴西也有 100 萬人造訪;英國則是有超過 60 萬不重複訪客在單月份造訪。





傾向度分析顯示,Wondershare 在美國 (2.68x)、法國 (1.50x)、西班牙 (1.48x)、墨西哥 (1.47x) 和印度 (1.36x) 成年 Z 世代用戶中較受歡迎程度;而在西班牙 (1.94x)、巴西 (1.59x)、美國 (1.58x)、義大利 (1.28x) 和法國 (1.07x) 的 25-34 歲也都看到較高造訪傾向。值得注意的是,35 歲以上族群的傾向度在英國 (1.26x),墨西哥 (1.04x) 亦有高過平均值的造訪傾向。

後記

2023 年以降,生成式 AI 正在快速改變人們創作的方式,這項科技尤其受到 Z 世代族群的青睞。隨著這項技術的演進,Comscore 持續研究並追蹤這項新科技趨勢,例如在美國網路搜尋報告中,Comscore 首度納入 AI 賦能後的搜尋量,整體搜尋量有了 5% 的月增長。Google 搜尋仍是市場上的主流,納入 Bard 之後的搜尋市場佔比來到 60% 以上,不過成長幅度最高的還是 AI 賦能後的 Microsoft Bing。

Media	Aug-2023	Sep-2023	Oct-2023	MoM Change
Total Internet:	15,333	15,896	16,848	+5%
Core Search				
GOOGLE SITES CORE SEARCH	9,415	9,758	10,257	
MICROSOFT SITES CORE SEARCH	4,122	4,272	4,647	+8%
VERIZON MEDIA CORE SEARCH	1,686	1,752	1,827	
ASK NETWORK CORE SEARCH	110	114	118	

随著媒體產業在 2024 年即將面臨到包含 2024 巴黎奧運、cookie 退場、美國選舉等大事件與變動,導入更多 AI 應用場景的工具,勢必將更大層面地滿足使用者需求,並且佔據更多的目光。



- ▶本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶若需引用本雙週刊相關數據,或有任何問題,歡迎來信詢問。

marcom@ixresearch.com