



創市際雙週刊
第二三九期

發刊日：2024年01月30日

IX 市調解析

2022 至 2023 年台灣網路行為趨勢觀察與比較

2022 至 2023 年台灣網路行為趨勢觀察與比較

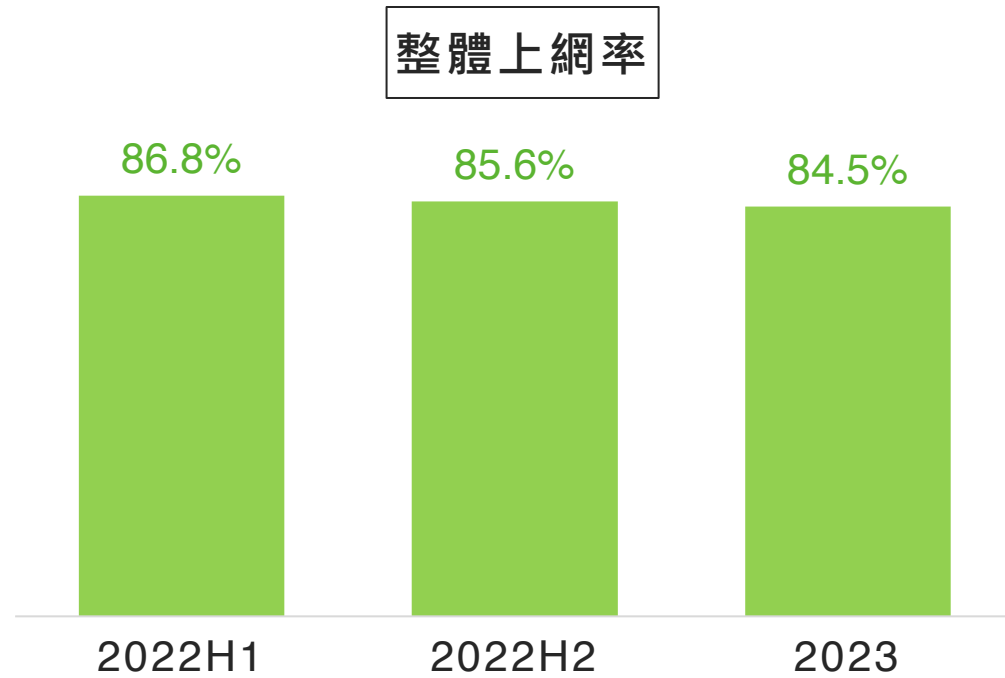
為瞭解台灣民眾的網路使用行為，創市際市場研究顧問自 2004 年起執行的台灣網路行為基礎追蹤調查，依照內政部人口結構針對台灣 15 歲以上民眾，採用 RDD 電話分層隨機抽樣，每半年完成有效樣本數 1800 份，最大可能抽樣誤差為正負 2.31%，2023 年執行一次調查，完成有效樣本數 1000 份，抽樣誤差為正負 3.1%，以每半年至整年度進行調查結果分析及發表。

自 2019 年納入純手機族樣本，並參考國家通訊傳播委員會公布之通訊市場調查結果報告中純手機族比例，先執行手機電訪後進行市話電訪。

本期將進行 2022 至 2023 年的跨年度比較觀察。

歷史年度數據請見官網: <https://www.ixresearch.com/reports/cati>

2023 年台灣整體上網率為 84.5%



Base : 2022H1 全體受訪者 N=1,800
 2022H2 全體受訪者 N=1,800
 2023 全體受訪者 N=1,000
 資料來源：創市際市場研究顧問

	Total	性別		年齡				
		男性	女性	15~19歲	20~29歲	30~39歲	40~49歲	50歲以上
2022H1	86.8%	88.6%	85.0%	98.0%	97.9%	99.6%	97.9%	73.9%
2022H2	85.6%	86.8%	84.5%	96.7%	97.8%	98.1%	97.5%	71.9%
2023	84.5%	87.6%	81.5%	99.2%	94.9%	95.6%	96.3%	71.0%

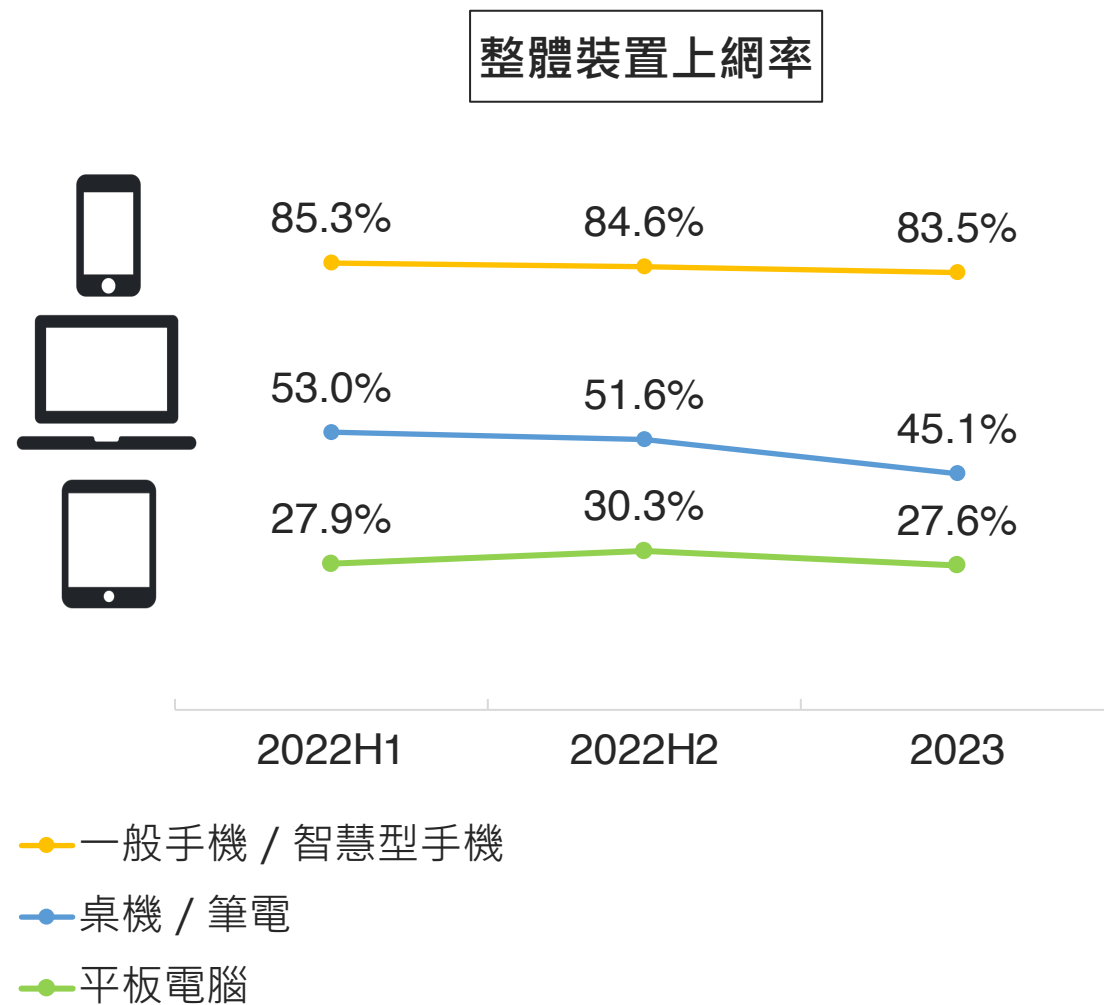
為百分比高於平均 5% 以上族群

Base : 2022H1 全體受訪者 N=1,800
 2022H2 全體受訪者 N=1,800
 2023 全體受訪者 N=1,000
 資料來源：創市際市場研究顧問

近年台灣整體上網率成長趨緩，2023 年上網率為 84.5%。

男性上網率較女性更高，觀察各年齡層上網情形，15~19 歲上網率最高，20~49 歲則在九成五左右，50 歲以上上網率約有七成。

手機、平板上網率持平；桌機 / 筆電上網率降至 45.1%



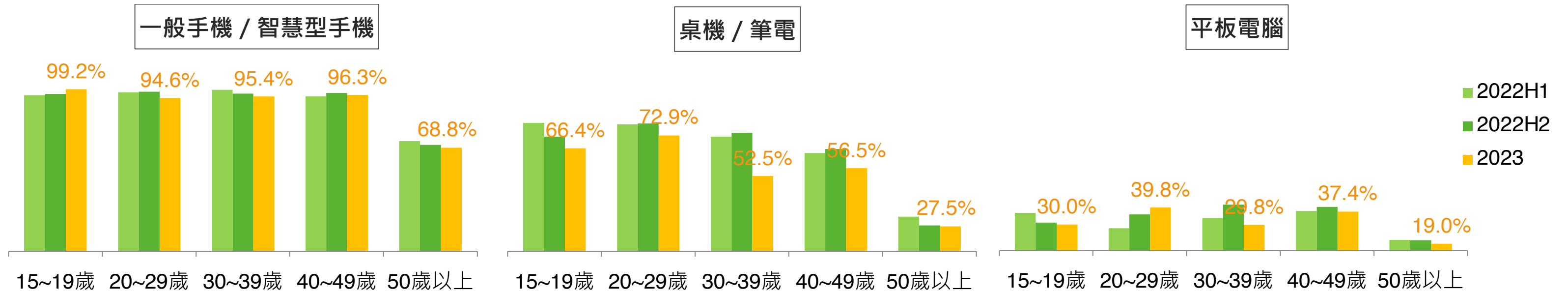
Base : 2022H1 全體受訪者 N=1,800
2022H2 全體受訪者 N=1,800
2023 全體受訪者 N=1,000
資料來源：創市際市場研究顧問

2023 年「手機」上網率為 83.5%，與整體上網率一樣呈現成長趨緩的情形。

「桌機 / 筆電」上網率自去年五成下降至 45.1%。

「平板電腦」上網率為 27.6%，並無明顯變動。

15~49 歲手機上網率維持在九成以上，尤其 15~19 歲高達 99.2%



Base : 2022H1 全體受訪者 N=1,800
 2022H2 全體受訪者 N=1,800
 2023 全體受訪者 N=1,000
 資料來源：創市際市場研究顧問

手機上網率 15~19 歲已高達 99.2%，20~49 歲皆有九成以上手機上網率。

桌機 / 筆電上網率 在各年齡層都呈現下滑情形，30 世代下滑幅度最大。

平板電腦上網率 15~19 歲平板上網率逐漸下滑，20~29 歲有成長趨勢，今年有近四成平板上網率，40~49 歲的平板上網率僅次於 20 世代，有 37.4%。

小結

- ▶ 台灣整體上網率為 84.5%，成長趨緩。
- ▶ 手機上網率 83.5%，平板上網率 27.6%，兩個裝置的上網率近年無明顯變動。
 - 49 歲以下手機上網率都在九成以上，15~19 歲已高達 99.2%。
 - 20~29 歲平板上網率最高，已逼近四成。
- ▶ 桌機 / 筆電上網率呈現下滑情形，今年桌機 / 筆電上網率為 45.1%。

研究設計

研究方法：

根據創市際每年度採電話訪問之追蹤調查

研究對象：

針對台灣地區15歲以上民眾採用分層隨機抽樣

研究期間：

2022年至2023年

有效樣本數：

2022每半年 N=1,800；每年度 N=3,600

2023年度執行一次 N=1,000

		2022年度	2023年度
性別	男性	49.2%	49.6%
	女性	50.8%	50.4%
年齡	15~19歲	5.0%	5.2%
	20~29歲	12.9%	12.5%
	30~39歲	17.6%	17.0%
	40~49歲	17.7%	19.4%
	50歲以上	46.8%	45.9%
居住地	北部	45.8%	40.8%
	中部	26.3%	30.9%
	南部	27.9%	28.3%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com