



創市際雙週刊
第二四一期

發刊日：2024年03月15日

ARO / MMX 觀察

3 ARO / MMX 觀察 – 新聞媒體 Digital / Social 排名

IX Survey 市調解析

10 市調解析 – 新聞篇

ARO / MMIX 觀察

新聞媒體 Digital / Social 排名

前言

再怎麼對時事冷感的人，就算刻意不主動閱讀新聞網站，在社群平台的推波助瀾下仍舊會以各種方式接收到新聞內容的曝光與刺激。

本期雙週刊創市際透過 MMX Multi-Platform 觀察台灣 15 歲以上網友，在 2024 年 1 月造訪新聞資訊類網站狀況；考量到 Comscore Digital 或因方法論而有其觀察範圍限制，創市際額外透過 Comscore Social by Shareablee 數據，補上一些新興 / 獨立新聞媒體的社群資料，提供另一個角度的觀察。

透過 Comscore MMX Multi-Platform 觀察 2024 年 1 月台灣 15 歲以上網友造訪新聞資訊類網站狀況，並排除財經商管類媒體，排名如下：

新聞媒體名稱		單月不重複造訪人數 (萬人)	佔全體15+台灣網友 %比例	單月不重複瀏覽量 (萬頁)	單月不重複造訪時間 (萬分鐘)	站內男女 % 佔比		Age 15-24	Age 25-34	Age 35-44	Age 45-54	Age 55+
News/Information	整體新聞資訊類	1,760.8	99.9	317,597	447,356	M : 50.2	F : 49.8	13.8	17.9	21.3	19.4	27.6
[M]	Yahoo News Network	1,641.0	93.1	106,811	160,324	51.1	48.9	11.8	17.9	22.9	18.3	29.3
[M]	UDN.COM	1,424.0	80.8	22,169	25,326	49.8	50.2	12.2	19.6	25.1	24.0	19.2
[M]	TVBS News	1,264.3	71.7	14,416	35,368	47.2	52.8	12.3	19.4	24.5	23.3	20.5
[M]	LTN.COM.TW	1,137.8	64.5	12,874	13,617	49.1	50.9	11.1	20.5	27.1	24.0	17.4
[M]	ETTODAY.NET	1,133.2	64.3	23,864	31,053	49.2	50.8	13.9	21.5	26.5	22.7	15.4
[M]	SETN.COM	1,091.3	61.9	12,689	38,121	48.6	51.4	12.3	21.2	25.9	25.8	14.8
[E]	CHINATIMES.COM	1,027.5	58.3	9,452	12,856	49.5	50.5	12.3	19.8	26.5	21.6	20.3
[M]	STORM.MG	875.5	49.7	4,813	5,562	44.1	55.9	14.2	21.4	29.3	21.9	13.1
[M]	Microsoft News	737.2	41.8	51,666	41,586	53.4	46.6	16.1	21.0	24.8	20.6	17.6
[M]	NOWNEWS.COM	676.2	38.4	3,223	3,762	44.9	55.1	11.4	22.3	25.6	31.8	8.8
[C]	EBC.NET.TW	593.0	33.6	7,792	33,647	54.3	45.7	13.1	21.6	25.6	21.3	18.4
[M]	CTWANT.COM	471.5	26.7	2,462	2,801	47.8	52.2	12.3	20.2	25.7	21.6	20.2
[P]	NEXTAPPLE.COM	423.1	24.0	2,526	2,399	53.7	46.3	12.0	15.2	23.1	20.9	28.8
[P]	CNA.COM.TW	377.9	21.4	1,426	1,343	50.1	49.9	13.7	21.4	26.3	24.5	14.2
[C]	CTINEWS.COM	359.1	20.4	5,010	18,811	57.6	42.4	12.3	20.3	23.7	24.9	18.9
[P]	FTVNEWS.COM.TW	331.7	18.8	1,148	1,192	49.1	50.9	12.0	23.2	23.8	29.1	12.0
[M]	MIRRORMEDIA.MG	315.6	17.9	1,336	1,369	52.6	47.4	11.4	17.0	23.1	21.1	27.4
[M]	THENEWSLENS.COM	231.0	13.1	523	466	45.9	54.1	18.6	24.1	25.4	21.9	10.1
[P]	UPMEDIA.MG	197.1	11.2	705	727	46.7	53.3	15.2	26.4	29.4	18.1	10.8
[C]	EPOCHTIMES.COM	142.9	8.1	384	372	45.3	54.7	11.6	18.9	31.7	24.8	13.1
[M]	NEWTALK.TW	92.0	5.2	364	269	57.3	42.7	10.1	20.6	21.9	22.9	24.4
[P]	FTNN.COM.TW	91.5	5.2	407	408	49.4	50.6	10.2	17.3	19.9	24.1	28.6

透過 Comscore Social by Shareablee 觀察 2024 年 1 月在 TW*** Publishing - Publications & Websites - General News 中所收錄的新聞媒體，以總互動數排名後的名單如下：

新聞媒體名稱	總互動*數 (CP**)	發文平均互動數 (CP)	總粉絲數 (CP)	總發文數 (CP)	平均每日互動數(CP)	影音瀏覽數 (FB)	影音瀏覽數 (YouTube)	影音數 (CP)	影音內容互動數(CP)
EBC News (TW) 東森新聞	7,309,749	1,250	5,387,742	5,846	235,798	236,560,386	117,557,564	2,079	3,228,188
ETtoday (TW) ETtoday新聞雲	4,688,813	897	5,919,367	5,230	151,252	31,224,357	7,739,071	514	442,427
SETN (TW) 三立新聞網	3,088,972	400	2,508,901	7,723	99,644	72,791,645	83,633,765	2,602	1,246,779
Liberty Times (TW) 自由時報	2,325,651	502	1,379,691	4,632	75,021	11,484,262	2,350,361	844	251,894
udn.com (TW) 聯合新聞網	2,001,101	494	2,717,014	4,049	64,552	35,186,556	34,818,246	831	632,879
Gee Video (TW) 即新聞	1,802,284	1,536	1,919,790	1,173	58,138	64,674,730	8,655,370	987	1,121,442
Yahoo News (TW) Yahoo 奇摩新聞	1,505,171	458	4,037,452	3,284	48,554	760,710	--	78	6,649
ChinaTimes (TW) 中時新聞網	1,355,134	306	1,575,642	4,425	43,714	45,420,584	26,942,164	889	446,254
CTITV NEWS (TW) 中天新聞	1,151,148	150	490,110	7,651	37,134	9,273,956	96,846,489	1,989	314,341
NOWnews (TW) 今日新聞	959,367	254	615,418	3,775	30,947	902,050	11,257,542	249	14,471
The Epoch Times (TW) 大紀元時報	500,493	130	1,008,759	3,845	16,145	37,250,974	171,038	154	233,065
CNA (TW) 中央社	488,577	623	456,283	784	15,761	115,594	1,507,010	9	4,524
Reporter (TW) 報導者	408,629	2,554	625,268	160	13,182	n/a	--	--	--
mnews (TW) 鏡新聞	360,634	93	123,869	3,895	11,633	11,865,269	6,107,783	2,020	195,437
Storm Media (TW) 風傳媒	204,927	82	746,524	2,510	6,611	74,045	14,726,043	20	255
Mirror Media (TW) 鏡週刊	181,561	55	459,917	3,295	5,857	1,567,728	4,223,792	258	6,582

• 互動 = 按讚 (Like) + 留言(Comment) + 分享(Share) / **CP = Cross-Platform = Facebook + Instagram + X (former Twitter)
本報告僅計算發佈於 2024年1月1日至1月31日間之媒體社群平台貼文互動，若發文時間不在此區間則不予計算

透過 Comscore Social by Shareablee 觀察 2024 年 1 月在 TW*** Publishing - Publications & Websites - General News 中所收錄的新聞媒體，以總互動數排名後的名單如下：

新聞媒體名稱 (接上頁)	總互動數 (CP)	發文平均 互動數 (CP)	總粉絲數 (CP)	總發文數 (CP)	平均每日 互動數(CP)	影音瀏覽數 (FB)	影音瀏覽數 (YouTube)	影音數 (CP)	影音內容 互動數(CP)
TneNewsLens (TW) 關鍵評論網	178,925	58	726,031	3,109	5,772	5,304	558,429	10	124
next apple media (TW) 壹蘋新聞網	100,223	47	472,953	2,144	3,233	1,527,062	775,217	93	7,041
Newtalk (TW)	68,385	42	126,648	1,614	2,206	n/a	271	--	--
FTNN (TW) 鋒燦傳媒新聞網	39,186	19	21,770	2,029	1,264	84,061	658,849	315	2,658
CTWant (TW)	21,453	6	436,890	3,698	692	12,859	3,337,950	60	169
UP Media (TW) 上報	21,296	23	210,353	926	687	n/a	28,878	--	--
IN NEWS (TW) 引新聞	9,907	22	14,613	441	320	n/a	--	--	--
RW News (TW) 菱傳媒	5,965	10	12,054	572	192	470	6,502	1	18
Taro News (TW) 芋傳媒	5,805	10	29,968	569	187	n/a	--	--	--
CM Media (TW) 信傳媒	3,348	5	52,627	740	108	n/a	5,057	--	--
TaiSound (TW) 太報	1,590	4	83,252	426	51	180	186,202	3	13
EatNews (TW) 呷新聞	820	16	20,451	50	26	n/a	--	--	--
YiMedia (TW) 壹傳媒	728	4	104,788	188	23	3,009	9,668	14	101
Sunrise Medium (TW) 旭時報	224	14	690	16	7	76	--	1	10
Virgo Media (TW) 銳傳媒	89	3	302	30	3	n/a	--	--	--
Speak Up! (TW) 大聲傳媒	54	5	606	11	2	n/a	--	--	--

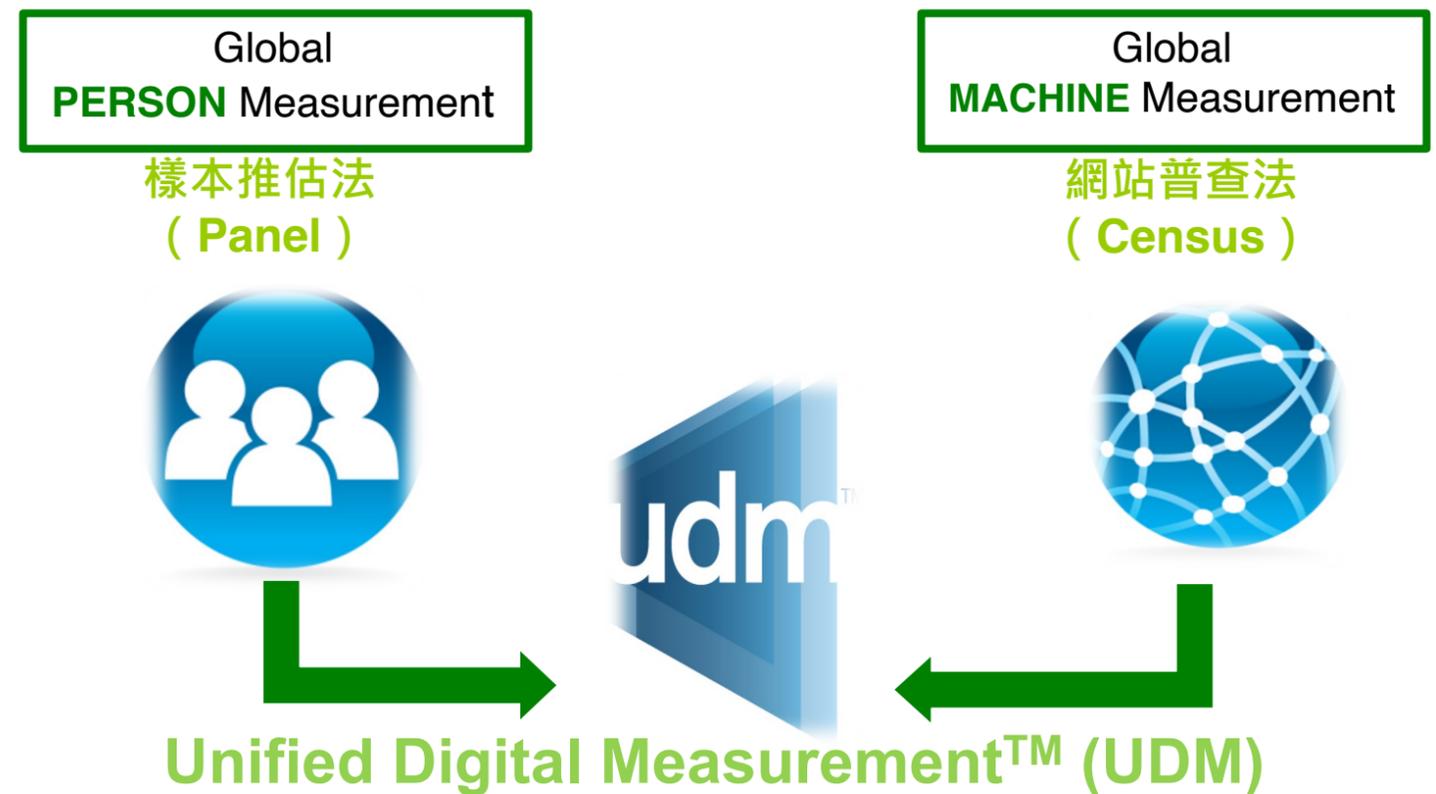
• 互動 = 按讚 (Like) + 留言(Comment) + 分享(Share) / **CP = Cross-Platform = Facebook + Instagram + X (former Twitter)
本報告僅計算發佈於 2024年1月1日至1月31日間之媒體社群平台貼文互動，若發文時間不在此區間則不予計算

Methodology

Comscore 採用先進的 Unified Digital Measurement™(UDM) 技術取得網站流量數據，數據來源包含監測全球數百萬（含台灣數萬名）不重複使用者的整體網路使用行為，以及眾多網站在網頁安裝追蹤程式碼取得網頁稽核數據，輔以 IAB 提供的 International Spiders and Bots List 進行非人為流量的資料清整，多方數據交互加權校正，可減少誤差且反映各網站貼近真實的流量。

MMX Multi-Platform

MMX Multi-Platform 資料結合 MMX Desktop、Video Metrix Desktop 與 Mobile Metrix，並以同源樣本的方式計算出網友跨裝置平台的使用情況；唯台灣目前未有行動裝置上的觀察樣本，因此仰賴各行動網站主與行動應用程式開發商在網頁上安裝 Comscore 追蹤碼或在 Mobile App 中加入 Comscore SDK，數據方能在系統中呈現，行動數據完整性亦與網站主是否網頁或各裝置中加裝追蹤碼相關。自 2024 年第二季後，透過可信任的數據夥伴資料，Comscore 能進一步提供未監測網站主的 Android Mobile Web 數據，提升數據準確度。



* 參與 Comscore 流量稽核(UDM) 的網域，其媒體名稱前依 unified 程度加註 (U) 或 (u)，分別代表全站稽核或部份網頁稽核。

關於 Comscore Social by Shareablee

創立於 2013 年，現今 Shareablee 已成為社群用戶情報、社群媒體產業基準值，與可應用社群數據方面的領先權威。其在全球超過 55 個市場，採用一致性的社群數據監控了超過 100 萬家企業帳號以及超過 900 萬名網路意見領袖資料，時至今日，Shareablee 已是全球最大型的跨裝置社群數據提供者，並廣為品牌與代理商所愛用。Shareablee 於 2021 年底加入 Comscore，並於 2022 年在全球推出結合 Comscore MMX Multi-Platform 數據與 Shareablee 社群資料的 Comscore Total Digital。

Methodology

Shareablee 透過 Partner API，每日從 Facebook、Instagram、YouTube、X (前 Twitter)、Twitch、TikTok，直接取得社群媒體上的用戶參與數據（包含按讚、留言、分享、轉推等）。資料搜集範圍涵蓋全球超過 55 個市場，每日分析超過 1,500 萬資料，產出 300 個產業類別數據，協助廣告主與代理商更透析認識社群用戶。

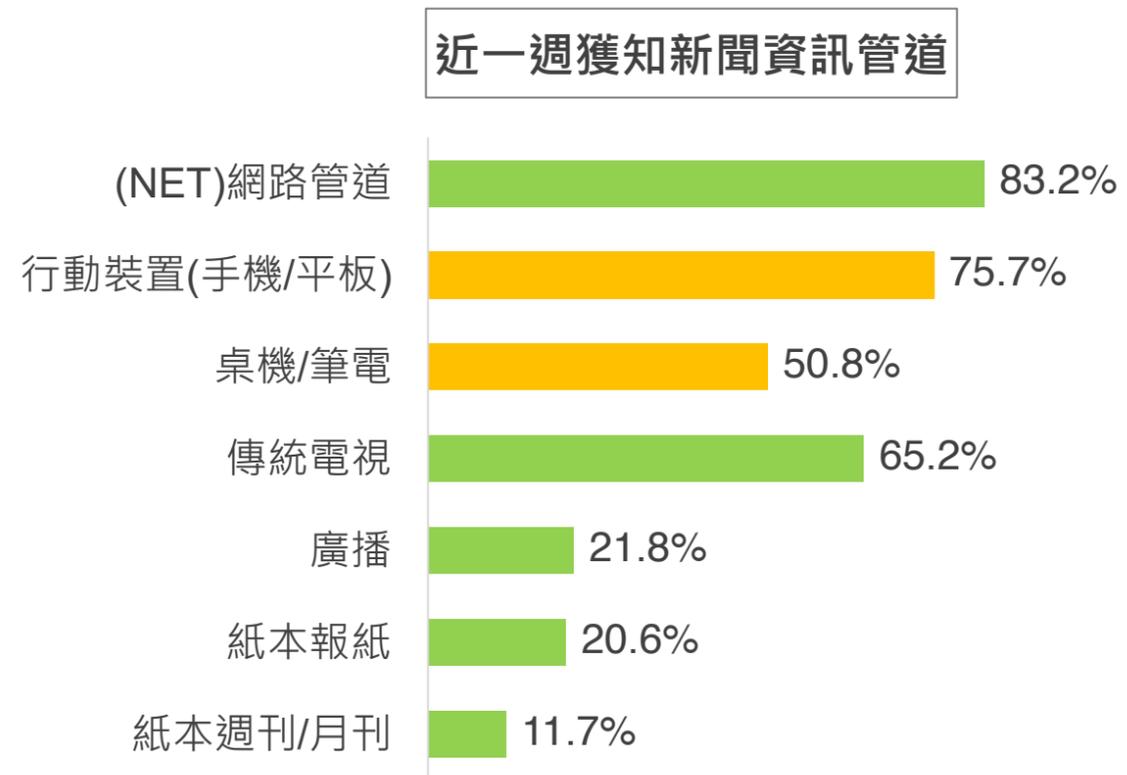
IX 市調解析

新聞篇

新聞篇

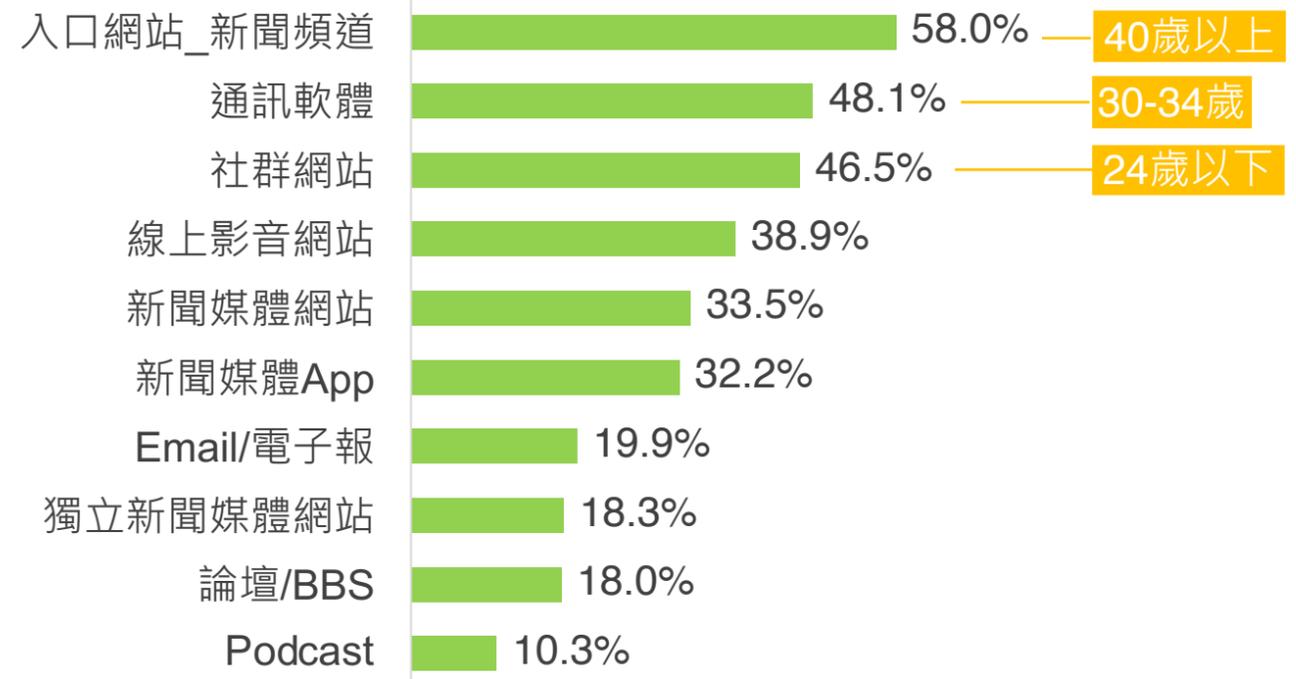
隨著科技與行動裝置的發展，民眾獲取新聞資訊的管道已有別於以往。為了解民眾對於獲知新聞的方式與偏好，創市際在 2024 年 2 月 16 日至 21 日，針對 15-64 歲的網友進行「新聞篇」的調查，總計回收 1,370 份問卷。

多數民眾透過網路獲知新聞資訊



Base：全體受訪者 N=1,370
資料來源：創市際市場研究顧問 Feb. 2024

近一週獲知新聞資訊的網路管道

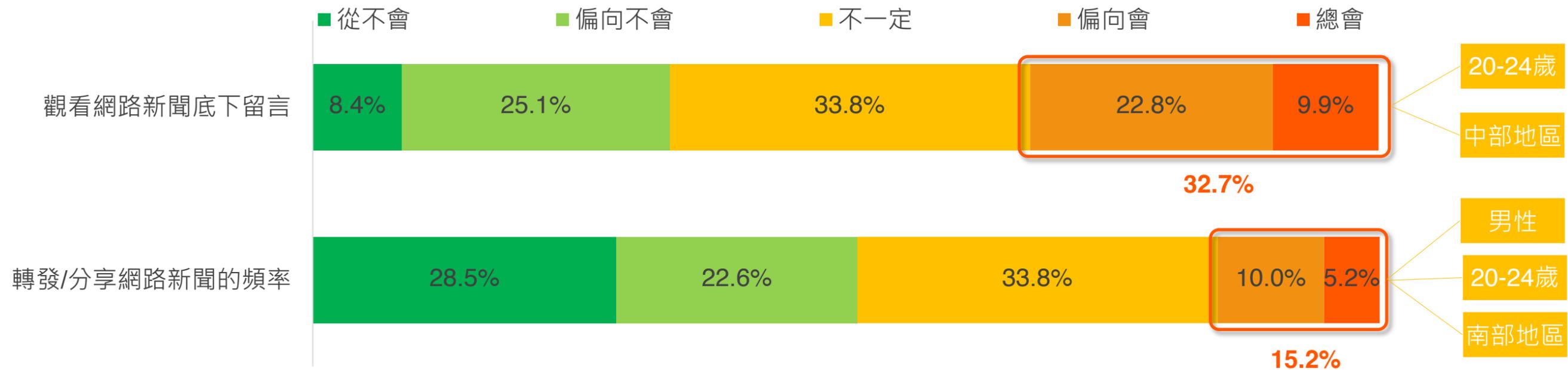


Base：有透過網路管道看新聞的受訪者 N=1,140
資料來源：創市際市場研究顧問 Feb. 2024

根據調查顯示，83.2%民眾是透過「網路管道」獲取新聞資訊(行動裝置 75.7%、桌機/筆電 50.8%)，而透過「傳統電視」收看新聞者則佔 65.2%。進一步深入了解網路管道後發現，較多是由「入口網站_新聞頻道」(58%)獲知，以 40歲以上 族群人數居多；其次是透過「通訊軟體」(48.1%)，受眾則集中在 30-34歲；而同樣比例較高的還有「社群網站」(46.5%)，此則以 24歲以下 族群為主。

20-24 歲族群較常看網路新聞留言或轉發 / 分享

網路新聞觀看行為 / 轉發情形



Base：透過網路管道看新聞的受訪者 N=1,140
資料來源：創市際市場研究顧問 Feb. 2024

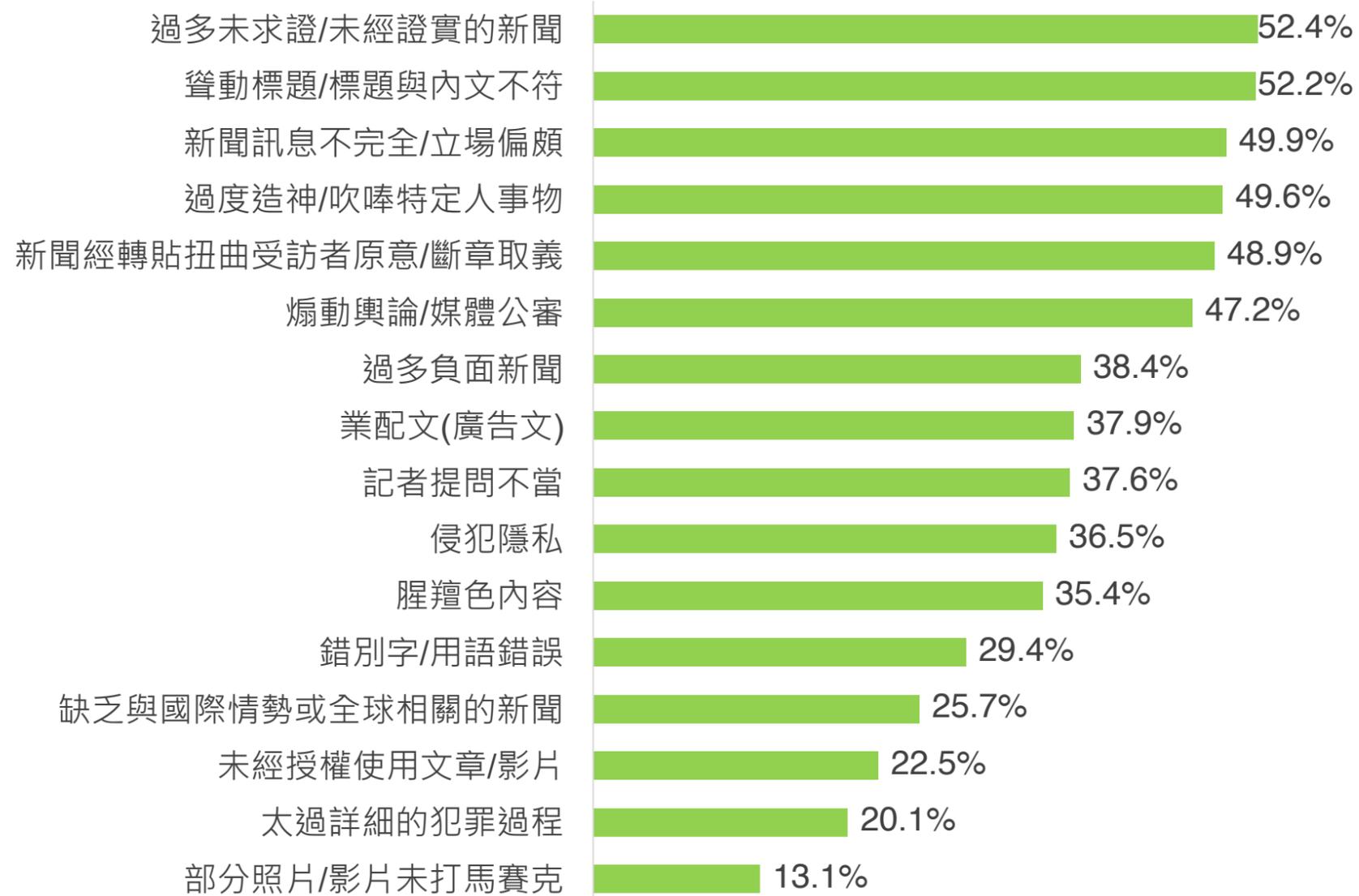
而民眾對網路新聞的行為：

有 32.7% 的民眾是會觀看網路新聞底下留言的，以 20-24 歲與居住在中部地區民眾比例較顯著。

僅有 15.2% 的民眾會轉發/分享網路新聞，以男性、20-24 歲、居住在南部地區者尤為顯著。

不喜歡：未求證的假新聞、標題聳動或與內文不符的新聞內容

不喜歡看到的新聞內容



Base：一週內有關注新聞的受訪者 N=1,286
資料來源：創市際市場研究顧問 Feb. 2024

根據調查，超過五成的民眾表示不喜歡的新聞內容：主要包括「過多未求證/未經證實的新聞」(52.4%)和「聳動標題/標題與內文不符」(52.2%)。其次是「新聞訊息不完全/立場偏頗」(49.9%)、「過度造神/吹捧特定人事物」(49.6%)、「斷章取義」(48.9%)以及「煽動輿論/媒體公審」(47.2%)等類型的新聞內容。

小結

- ▶ 獲知新聞管道 Top 2：網路管道(83.2%)、傳統電視(65.2%)
- ▶ 獲知網路新聞管道 Top 3：入口網站_新聞頻道(58.0%)、通訊軟體(48.1%)、社群網站(46.5%)
- ▶ 網路新聞行為：32.7%會觀看網路新聞底下留言；15.2%會轉發/分享網路新聞
- ▶ 民眾不喜歡的新聞內容：過多未求證/未經證實的新聞(52.4%)、聳動標題/標題與內文不符(52.2%)

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2024/02/16 ~ 2024/02/21

有效樣本數：N=1,370

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.65%，再依照行政院主計處2023年12月台灣地區人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	685	50.0%
	女性	685	50.0%
年齡	15-19歲	87	6.4%
	20-24歲	110	8.0%
	25-29歲	130	9.5%
	30-34歲	133	9.7%
	35-39歲	138	10.1%
	40-44歲	168	12.3%
	45-49歲	159	11.6%
	50-54歲	148	10.8%
	55-59歲	149	10.9%
	60-64歲	147	10.7%
居住地	北部	633	46.2%
	中部	361	26.4%
	南部	376	27.4%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com