



創市際雙週刊
第二四六期

發刊日：2024年05月30日

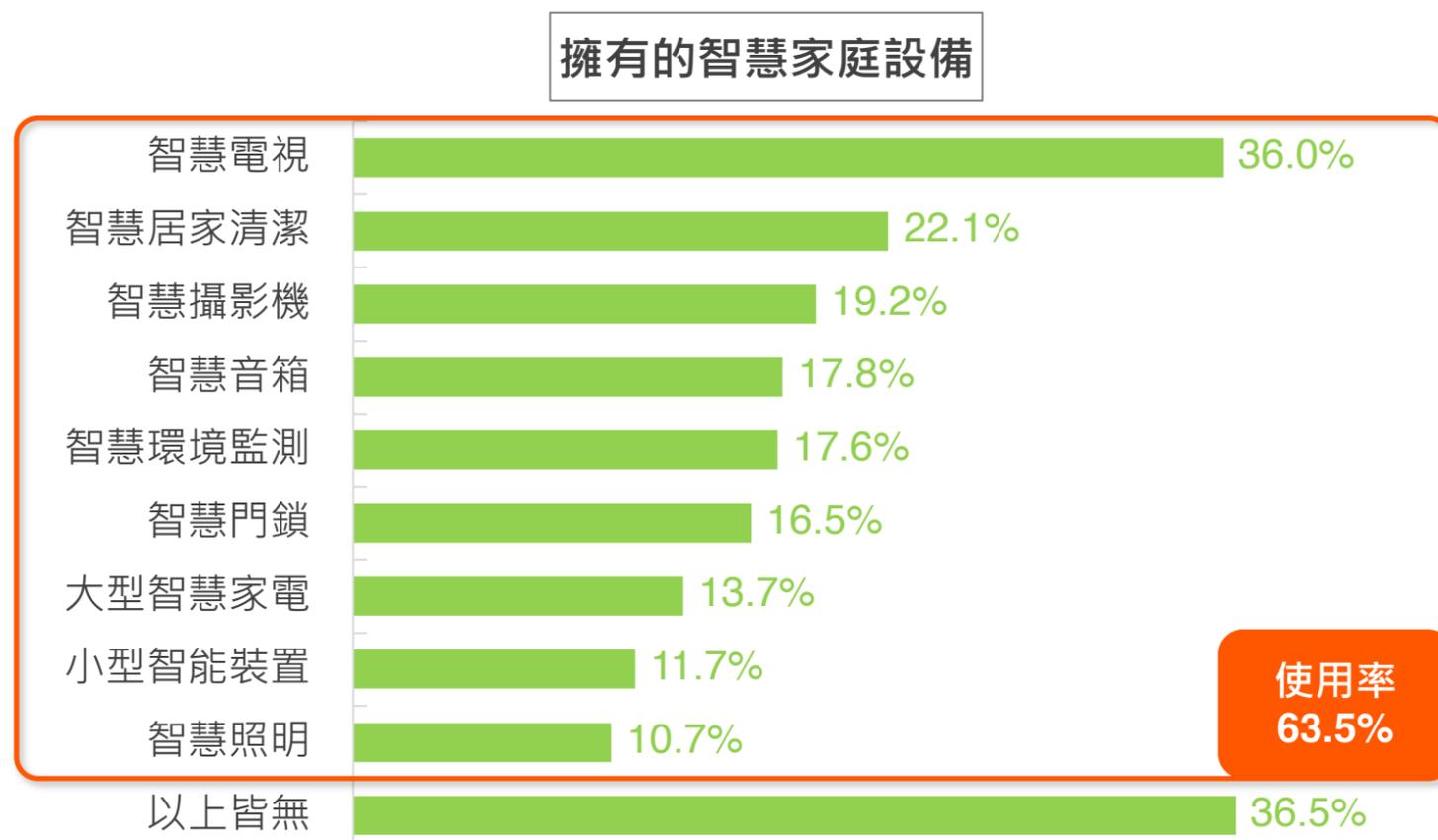
IX 市調解析

智慧家庭篇

智慧家庭篇

數位時代的來臨，相應而生的智能家居裝置與智慧型家電，為現代人的智能生活帶來更多的便利性。為深入了解消費者對於智慧家庭設備的使用情況，創市際在 2024 年 4 月 26 日至 5 月 6 日，針對 15-64 歲的網友進行「智慧家庭篇」的調查，總計回收了 1,737 份問卷。

智慧家庭設備首選：智慧電視



Base：全體受訪者 N=1,737

資料來源：創市際市場研究顧問 May 2024

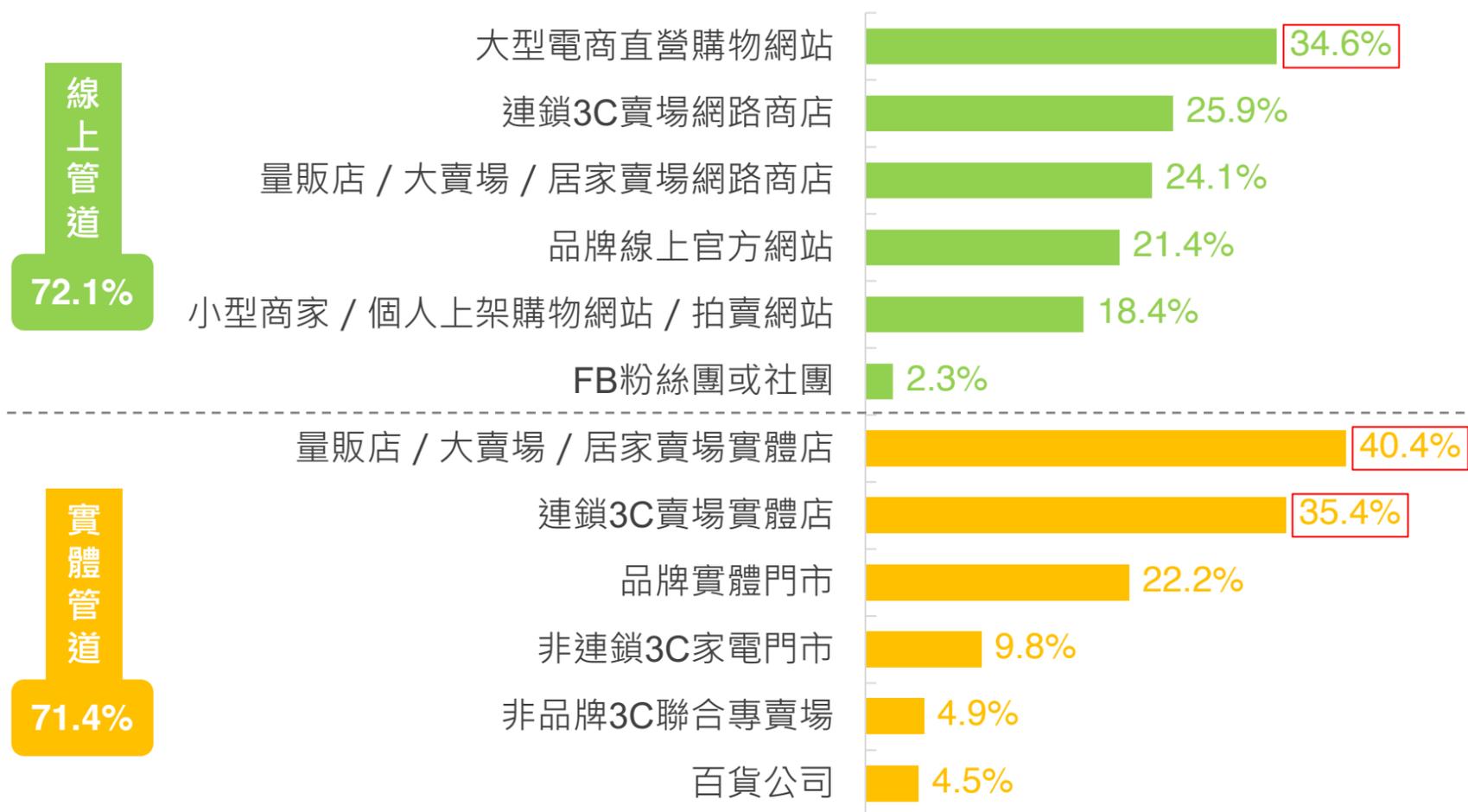
由調查顯示，63.5%受訪者家中有使用智慧家庭設備。

最為普及的設備為「智慧電視(內建連網電視)」(36.0%)，其中以男性群體選擇相對顯著；其次則為「智慧居家清潔(iRobot、米家掃地機...等)」(22.1%)，排名第三的是「智慧攝影機(遠端監視器、嬰兒監視器...等)」(19.2%)。

智慧電視：內建連網電視
 智慧居家清潔：iRobot、米家掃地機...等
 智慧攝影機：遠端監視器、嬰兒監視器...等
 智慧音箱：HomePod、Google Nest Mini、小米音箱...等
 智慧環境監測：冷氣、除溼、空氣清淨自動控溫控濕...等
 智慧門鎖：電子鎖
 大型智慧家電：智能冰箱、智能洗碗機...等
 小型智能裝置：智慧插座、智能中控面板...等
 智慧照明：智能窗簾、遠端控燈、自動排程開關燈...等

選購管道：量販店 / 3C賣場實體店、大型電商購物網

智慧家庭設備選購管道



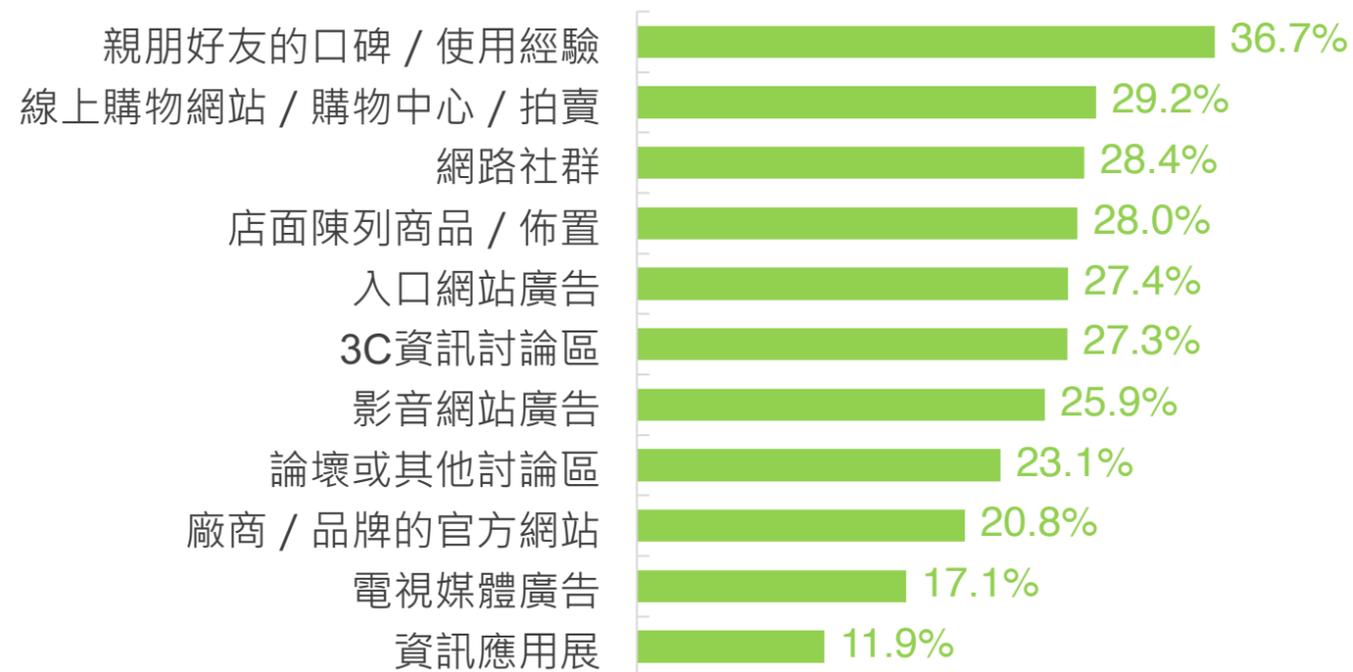
Base：有使用智慧家庭設備的受訪者 N=1,103
 資料來源：創市際市場研究顧問 May 2024

擁有智慧家庭設備者，其購買的管道：整體來看，使用**線上管道(72.1%)**購買的比例略高於**實體管道(71.4%)**。

若以各選項來看，選購管道的排名為「量販店 / 大賣場 / 居家賣場實體店」(40.4%)比例最高，其次是到「連鎖3C賣場實體店」(35.4%)及「大型店商直營購物網站」(34.6%)購買。

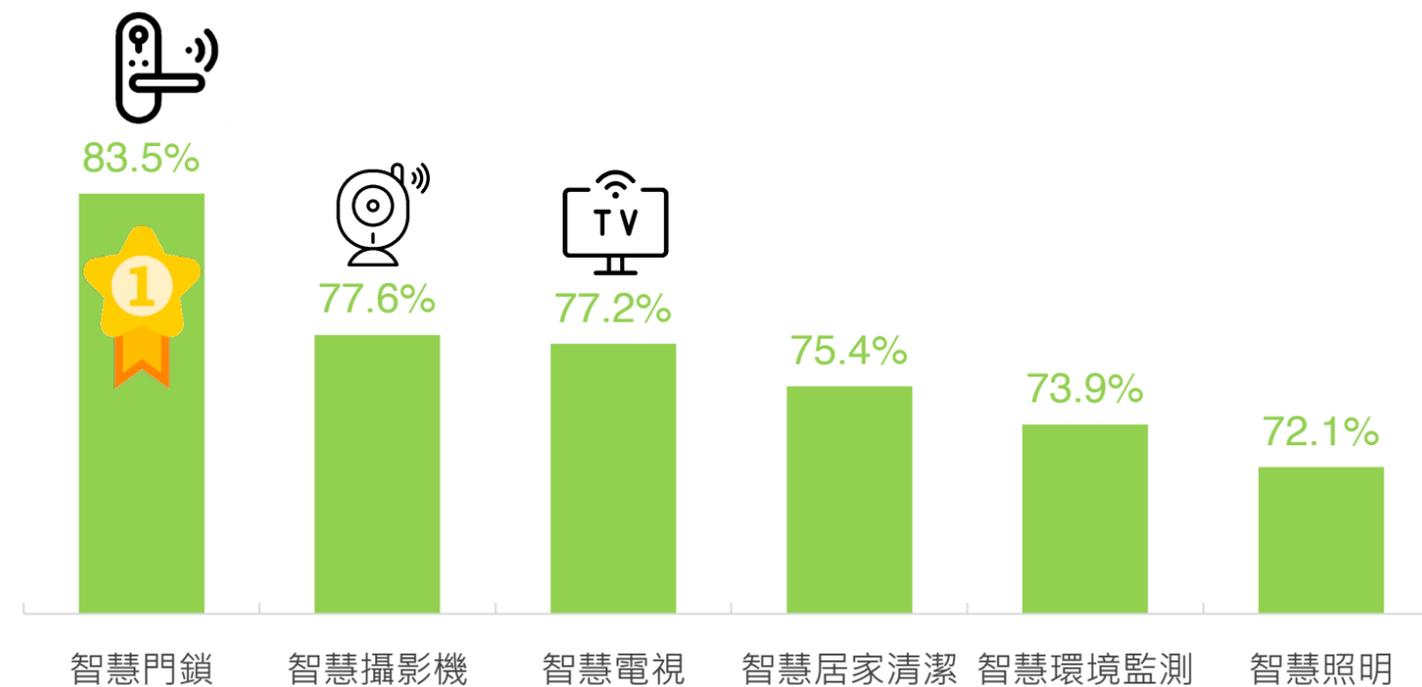
使用推薦度冠軍：智慧門鎖

選購智慧家庭設備資訊來源



Base：有使用智慧家庭設備的受訪者 N=1,103
資料來源：創市際市場研究顧問 May 2024

智慧家庭設備口碑推薦度



Base：各類智能家庭設備的擁有受訪者 N
資料來源：創市際市場研究顧問 May 2024

對於選購智慧家庭設備的**資訊來源**，近四成是透由「親朋友好口碑 / 使用經驗」(36.7%)獲知；其次有「線上購物網站 / 購物中心 / 拍賣」(29.2%)、「網路社群」(28.4%)與「店內陳列商品 / 布置」(28%)。

使用者**口碑推薦**設備，以「智慧門鎖」(83.5%)推薦度達八成以上為首，「智慧攝影機」(77.6%)和「智慧電視」(77.2%)居次。

小結

- ▶ 智慧家庭設備整體使用率：63.5%
 - 智慧家庭設備使用率 Top 3：智慧電視(36%)、智慧居家清潔(22.1%)、智慧攝影機(19.2%)
- ▶ 選購智慧家庭設備管道 Top 3：
 - 「量販店 / 大賣場 / 居家賣場實體店」(40.4%)、「連鎖3C賣場實體店」(35.4%)、「大型店商直營購物網站」(34.6%)
- ▶ 選購智慧家庭設備資訊管道 Top 3：
 - 親朋好友口碑 / 使用經驗(36.7%)、線上購物網站 / 購物中心 / 拍賣(29.2%)、網路社群(28.4%)
- ▶ 使用推薦度 Top 3：智慧門鎖(83.5%)、智慧攝影機(77.6%)、智慧電視(77.2%)

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2024/04/26 ~ 2024/05/06

有效樣本數：N=1,737

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.35%，再依照2023年12月台灣地區網路使用人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	868	50.0%
	女性	769	50.0%
年齡	15-19歲	110	6.4%
	20-24歲	139	8.0%
	25-29歲	164	9.5%
	30-34歲	169	9.7%
	35-39歲	175	10.1%
	40-44歲	213	12.3%
	45-49歲	202	11.6%
	50-54歲	188	10.8%
	55-59歲	189	10.9%
	60-64歲	186	10.7%
居住地	北部	802	46.2%
	中部	458	26.4%
	南部	477	27.4%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com