



創市際雙週刊
第二四八期

發刊日：2024年07月01日

IX 市調解析

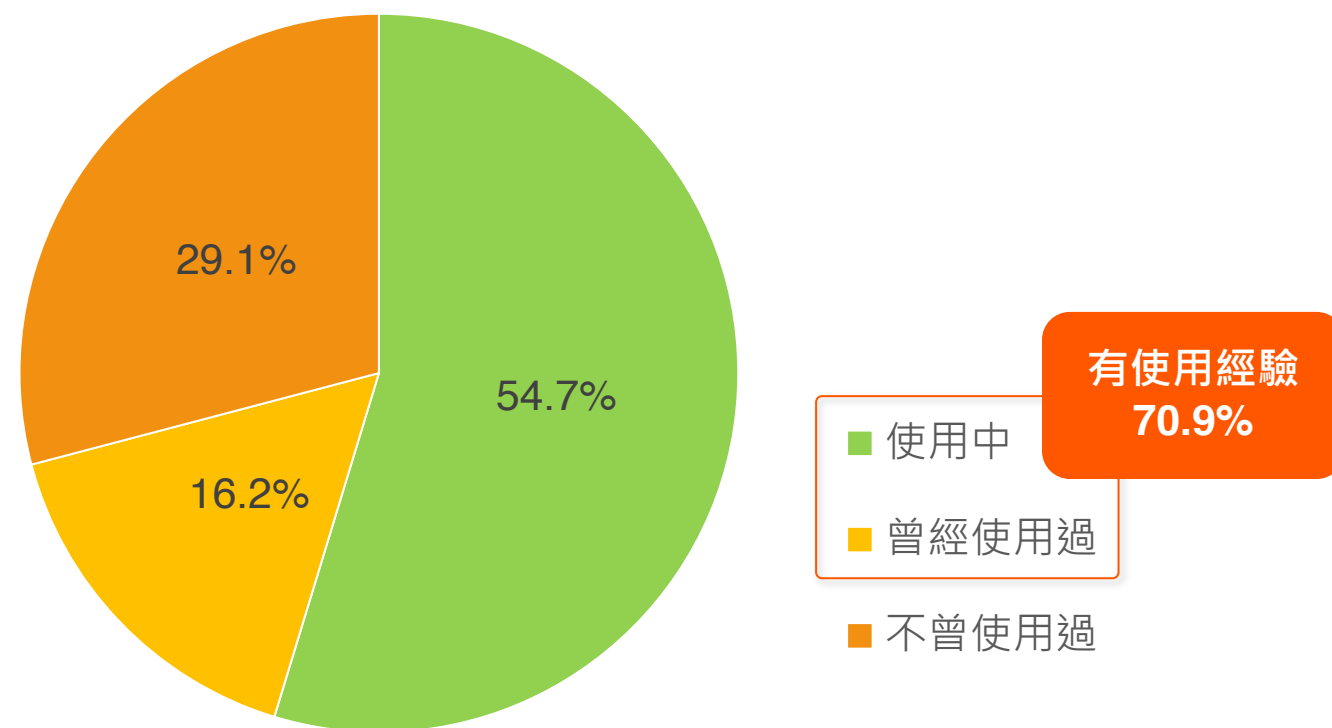
穿戴裝置篇

穿戴裝置篇

穿戴裝置品牌眾多，各有其獨特的功能與設計。為了解民眾的在選購穿戴裝置的偏好及習慣，創市際在 2024 年 5 月 28 日至 6 月 5 日，針對 15-64 歲的網友進行「穿戴裝置篇」的調查，總計回收了 1,620 份問卷。

穿戴裝置接觸率有七成，五成有持續使用

穿戴裝置使用經驗

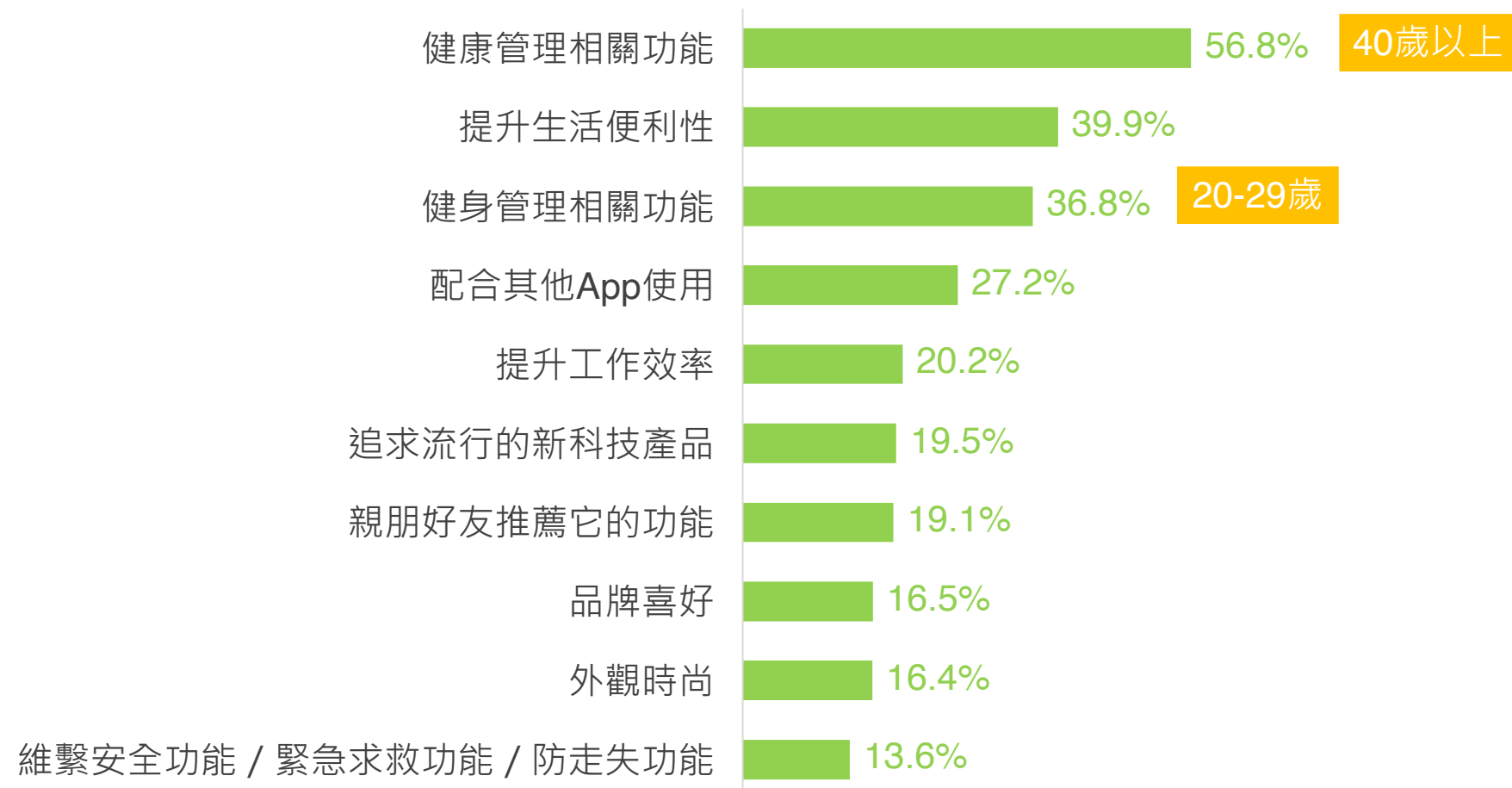


Base：全體受訪者 N=1,620
資料來源：創市際市場研究顧問 June 2024

根據調查結果顯示，70.9%的受訪者有使用過穿戴裝置。其中54.7%的人表示目前仍在使用中，其中以男性、有固定工作與每週有運動習慣的族群比例較為顯著。

健康管理為使用穿戴裝置重點功能，40歲以上尤甚

使用穿戴裝置的原因



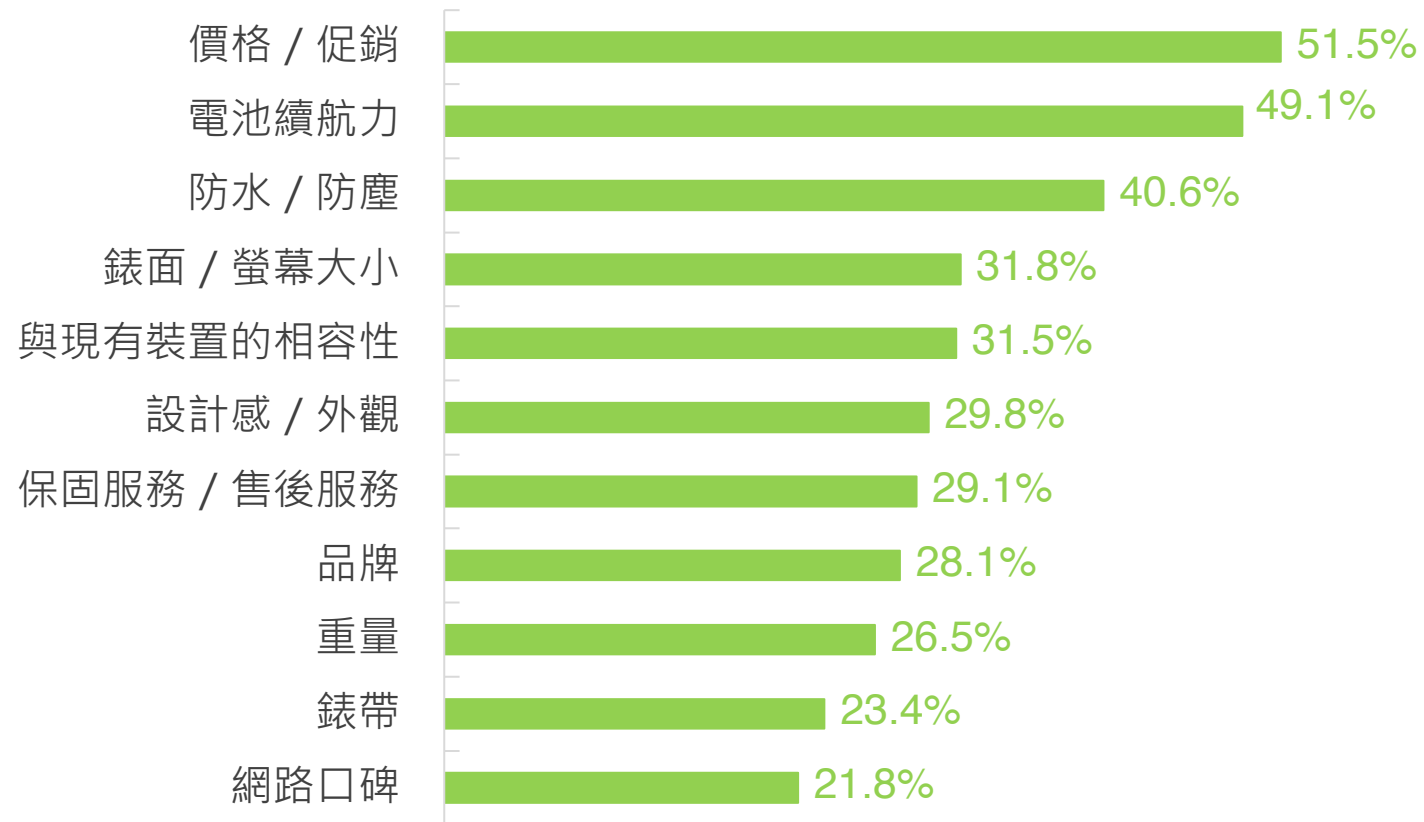
Base：有使用穿戴裝置經驗的受訪者 N=1,148
資料來源：創市際市場研究顧問 June 2024

深入了解民眾使用穿戴裝置的主要原因，以為「健康管理相關功能(生理資訊監測、睡眠監測)」(56.8%)的占比為最高，其次則為「提升生活便利性」(39.9%)和「健康管理相關功能(運動訓練模式、運動軌跡紀錄)」(36.8%)。

觀察到不同年齡層，使用穿戴裝置時各別著重點：40歲以上者主要關注「健康管理相關功能」，而20-29歲的使用者則是更重視「健身管理相關功能」。

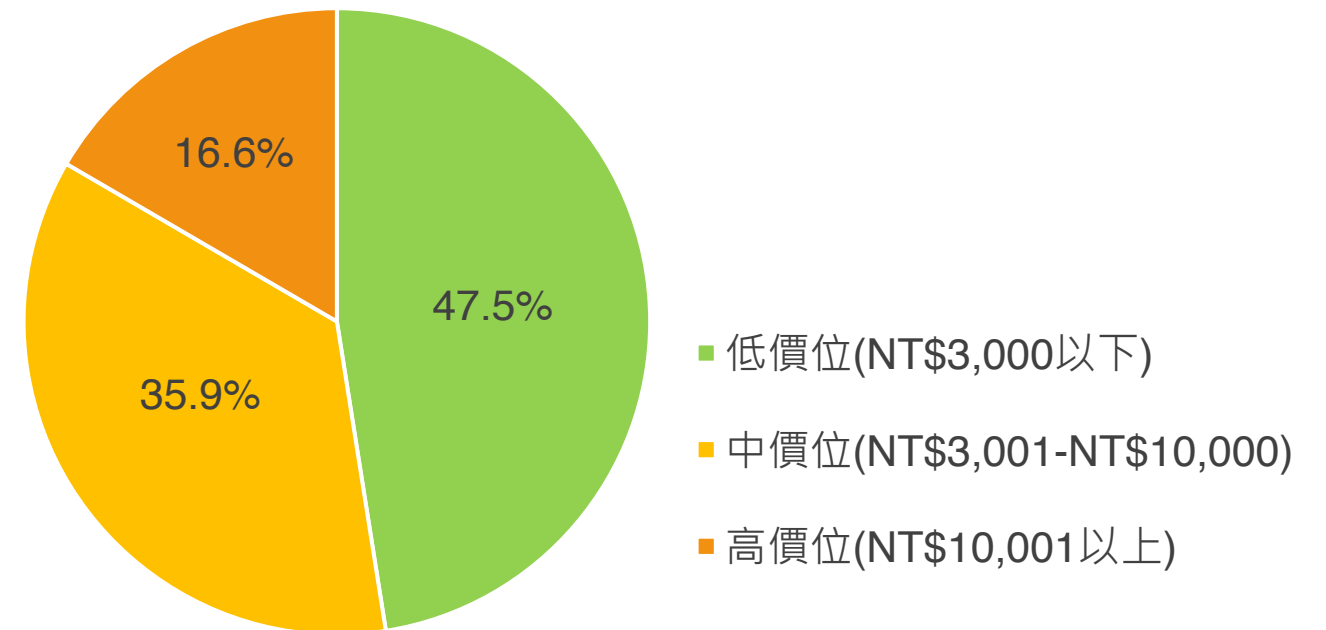
選購穿戴裝置主要考量：價格、續航力、防水

選購穿戴裝置考量因素



Base：有使用穿戴裝置經驗的受訪者 N=1,148
資料來源：創市際市場研究顧問 June 2024

購買穿戴裝置價格



Base：目前有使用穿戴裝置的受訪者 N=886
資料來源：創市際市場研究顧問 June 2024

消費者在選購穿戴裝置時的考量因素，主要有「價格 / 促銷」(51.5%)、「電持續航力」(49.1%)和「防水 / 防塵」(40.6%)。深入了解目前使用者的購買價格，以選購「低價位(NT\$3,000元以下)」(47.5%)者人數較多，其次是「中價位(NT\$3,001-NT\$10,000元)」(35.9%)，而選擇「高價位(NT\$10,001元以上)」者則有16.6%。

小結

- ▶ 穿戴裝置接觸率：70.9%，目前持續使用率：54.7%
- ▶ 使用穿戴裝置的原因 Top 3：
 - 「健康管理相關功能」(56.8%)、 「提升生活便利性」(39.9%)、 「健身管理相關功能」(36.8%)
- ▶ 選購穿戴裝置考量因素 Top 3：
 - 「價格 / 促銷」(51.5%)、 「電池續航力」(49.1%)、 「防水 / 防塵」(40.6%)
- ▶ 目前使用的穿戴裝置價格：以「低價位」占大宗
 - 「低價位(NT\$3,000元以下)」(47.5%)、 「中價位(NT\$3,001-NT\$10,000元)」(35.9%)、 「高價位(NT\$10,001元以上)」(16.6%)

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2024/05/28 ~ 2024/06/05

有效樣本數：N=1,620

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.43%，再依照2023年12月台灣地區網路使用人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	810	50.0%
	女性	810	50.0%
年齡	15-19歲	103	6.4%
	20-24歲	130	8.0%
	25-29歲	153	9.5%
	30-34歲	158	9.7%
	35-39歲	164	10.1%
	40-44歲	199	12.3%
	45-49歲	188	11.6%
	50-54歲	175	10.8%
	55-59歲	176	10.9%
	60-64歲	174	10.7%
居住地	北部	748	46.2%
	中部	427	26.4%
	南部	445	27.4%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com