



創市際雙週刊  
第二五〇期

發刊日：2024年07月30日

## ARO / MMX 觀察

3 ARO / Comscore Social 觀察 – 美術館/美術館特展社群貼文觀察

## IX Survey 市調解析

14 市調解析 – 旅遊篇

# ARO / Comscore Social 觀察

美術館/美術館特展社群貼文觀察

# 前言

台灣人的出遊通常以美食為中心，再來搜尋附近有什麼特殊景點可以造訪。然而，今年度南部兩個美術館自國外引進了重量級展覽，也瞬間讓美術館要升為旅程中的主角。在本次觀察中，您可以得知：

1. 「奇美博物館」、「高雄市立美術館」在宣傳特展時的社群貼文表現
2. 兩個特展在台灣社群網路上的聲量表現

## 奇美博物館 – 從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展 (May 2<sup>nd</sup> – Sept. 1<sup>st</sup> 2024)

截至觀察日止，奇美博物館的 FB、IG、YT 帳號共有 120 篇相關社群貼文，總計獲得近 23 萬次互動（包含 20 萬次按讚/心情、逾 4,500 則留言以及 2.3 萬次分享；FB 社群貼文有 41% 進行付費貼文推廣。影音內容則累積超過 66 萬次觀看，FB 累積 34.6 萬次以及 YT 累積 31.6 萬次。

			CP 203.1k Likes 120 Total Content	FB 151.4k Likes 66 Posts	IG 50.2k Likes 51 Media	X 0 Likes 0 Posts	YT 1.4k Likes 3 Video	0 Likes 0 View Video	0 Likes 0 Video
Brand	Post	Content	Total Actions	Reactions / Likes	Comments / Replies	Shares / Reposts	% Promoted on	Total Video Views	
Chimei Museum (TW) 奇...			229,617	203,125	4,576	23,344	41%	662,151	

資料來源：Comscore Social, Content Pulse, content contains 英國國家藝廊, 線索就在照片中, does not contain 休館公告, across Facebook, Instagram, X, YouTube, Max. Results 5,000, Year to Date, Data Retrieved on 26<sup>th</sup> July 2024.

奇美博物館在 2024 年 1 月 26-27 日時，便已在 FB 與 IG 上公告將有特別企劃，公布之際網友就已經紛紛臆測，應該是當時正在香港進行巡迴的英國國家藝廊珍藏展的下一站便是台灣，後來在 2 月 19 日公佈特展資訊時一舉獲得超大迴響，



資料來源：Comscore Social, Content Pulse, content contains 英國國家藝廊, 線索就在照片中, does not contain 休館公告, across Facebook, Instagram, X, YouTube, Year to Date, Data Retrieved on 26<sup>th</sup> July 2024.

120 篇社群貼文中互動最高的是第一次正式宣佈特展資訊，單篇 FB 貼文有 4.5 萬次互動、1.3萬次轉發，而 IG 貼文也有 1.5 萬次互動。

Brand	Post	Content	Total Actions	Reactions / Likes	Comments / Replies	Shares / Reposts
CHIMEI MUSEUM Chimei Museum (TW) 奇...		#2024年重磅消息 #奇美博物館開館以來最不可能的任務 正式公開！超級國際大展《#從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展》	45,274	30,617	1,401	13,256
CHIMEI MUSEUM Chimei Museum (TW) 奇...		#2024年重磅消息 #奇美博物館開館以來最不可能的任務！！正式公開！！超級國際大展《#從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展》	14,755	14,571	184	-

資料來源：Comscore Social, Content Pulse, content contains 英國國家藝廊，線索就在照片中，does not contain 休館公告，across Facebook, Instagram, X, YouTube, Year to Date, Data Retrieved on 26<sup>th</sup> July 2024.

年初至今，社群貼文中包含「英國國家藝廊珍藏展」的社群貼文共 388 則，排除奇美博物館自家 117 則貼文後還有 271 則。其餘貼文以高雄市長陳其邁為高美館特展與奇美博物館特展聯票宣傳貼文互動最高，其後依序為 VOGUE TW 以及 GirlStyle 台灣女生日常與 The Glenlivet 格蘭利威。

				381,217	340,369	
	CP 340.3k Likes 388 Total Content	f 225.6k Likes 244 Posts	i 109.5k Likes 132 Media	X 3.4k Likes 6 Posts	1.6k Likes 6 Video	0 Likes 0 View
<input type="checkbox"/>	Brand	Post	Content	Total Actions	Reactions / Likes	
<input type="checkbox"/>	Chimei Museum (TW) 奇...		#2024年重磅消息 #奇美博物館開館以來最不可能的任務 正式公開！超級國際大展《#從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展》(Masterpieces from the National Gallery, London) 將於2024年5月2日開展！#英國國家	45,274	30,617	
<input type="checkbox"/>	Chimei Museum (TW) 奇...		#2024年重磅消息 #奇美博物館開館以來最不可能的任務!! 正式公開!! 超級國際大展《#從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展》(Masterpieces from the National Gallery, London) 將於2024年5月2日開展!! #英國國家	14,755	14,571	
<input type="checkbox"/>	Chen Chi-Mai (TW) 陳其...		不用做選擇，可以全都要！一次捕捉今夏最強兩大特展，高美館《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》×奇美博物館《從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展》攜手合作。「#雙美特展聯票」，6月1日早上9點起ibon售票	13,614	12,764	
<input type="checkbox"/>	Chimei Museum (TW) 奇...		#那些年我們遇見的大師 #預售票3月1日開賣 《#從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展》將來到奇美博物館！英國國家藝廊200年來首度來臺的超重量級國際特展，以50位藝術大師畫作的超黃金陣容，透過他們所處	10,822	9,539	
<input type="checkbox"/>	VOGUE (TW)		#Vogue藝術 藝術愛好者千萬別錯過了！奇美博物館今日宣佈，超級國際大展《從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展》(Masterpieces from the National Gallery, London) 將於5/2開展。這是享譽國際的英國國家藝	7,650	7,625	
<input type="checkbox"/>	Chimei Museum (TW) 奇...		#開展第一天 #從拉斐爾到梵谷 終於來到5月2日！一早開館前小編就感受到博物館大門外粉絲的熱情，成功捕捉到第一批進入博物館大門的觀眾身影！如同粉絲們的期待，我們為了開展這一天也沙盤推演、嚴陣以待多	7,123	6,804	
<input type="checkbox"/>	GirlStyle (TW) 台灣女生日...		追蹤我們 girlstyle.tw 年度必看大展♥奇美《從拉斐爾到梵谷》展出50位藝術大師「真跡」畫作，購票資訊+5亮點一次看！小時候的美術課本都會教大家各種西洋名畫、畫家&各種派系基本知識，大家還記得拉斐	6,667	6,657	
<input type="checkbox"/>	The Glenlivet (TW) 格...		格蘭利威與英國國家藝廊 同慶200年里程碑   2024年五月，格蘭利威與英國國家藝廊，邀您一同來到奇美博物館，歡慶200年傳奇里程碑。英國國家藝廊以200年之名，攜「拉斐爾」、「林布蘭」、「梵谷」等大師巨	7,529	6,233	

資料來源：Comscore Social, Content Pulse, content contains 英國國家藝廊珍藏展, among TW\* All, across Facebook, Instagram, X, YouTube, Year to Date, Data Retrieved on 26<sup>th</sup> July 2024.

## 高雄市立美術館 – 瞬間 – 穿越繪畫與攝影之旅 (Jun. 29<sup>th</sup> – Nov. 17<sup>th</sup> 2024)

截至觀察日止，高雄市立美術館（後簡稱：高美館）的 FB、IG、YT 帳號共有 68 篇相關社群貼文，總計獲得近 2.6 萬次互動（包含 2.2 萬次按讚/心情、逾 500 則留言以及近 4,000 次分享；FB 社群貼文有 28% 進行付費貼文推廣。影音內容則累積超過 2.7 萬次觀看，FB 累積 1.3 萬次以及 YT 累積 1.4 萬次。

然而，今年適逢高美館開館 30 週年館慶，加上美術館各個展間在不同時期都有相當精彩的展覽，因此無法像奇美博物館一樣，傾所有資源宣傳特展。

			CP	FB	IG	X	YT	TT	TikTok
			514 Comments / Replies 68 Total Content	472 Comments / Replies 34 Posts	42 Comments / Replies 27 Media	0 Comments / Replies 0 Posts	0 Comments / Replies 7 Video	0 Comments / Replies 0 View Video	0 Comments / Replies 0 Video
Brand	Post	Content	Total Actions	Reactions / Likes	Comments / Replies	Shares / Reposts	% Promoted on FB	Total Video Views	
Kaohsiung Museum of ...	> (68)		25,948	21,687	514	3,841	28%	26,961	

資料來源：Comscore Social, Content Pulse, content contains 泰德, across Facebook, Instagram, X, YouTube, Year to Date, Data Retrieved on 26<sup>th</sup> July 2024.

高美館首次預告年度特展的貼文是 2024 年 2 月 21 日，在 FB 上獲得近 9,000 次互動，佔了特展相關社群貼文互動的 33.1%，也是本次 68 篇社群貼文中，互動效益最高的一則。

Brand	Post	Content	Total Actions	Reactions / Likes	Comments / Replies	Shares / Reposts	% Total Actions
 Kaohsiung Museum of ...		#重大消息 #請繼續看下去 \ 來了來了，讓大家久等了！ / 2024年，高美館迎來30歲生日，以「#你的美好日常」為願景，一系列	8,590	5,753	219	2,618	33.1

資料來源：Comscore Social, Content Pulse, content contains 泰德, across Facebook, Instagram, X, YouTube, Year to Date, Data Retrieved on 26<sup>th</sup> July 2024.

年初至今，台灣社群貼文中包含「瞬間 - 穿越繪畫與攝影之旅」的社群貼文共 201 則，排除高美館自家 73 則貼文後還有 128 則。出乎意料之外，相關貼文互動表現最佳的前兩篇都是高雄市長陳其邁，其次才是高美館，再來則是高雄市第六選區立委黃捷以及 ELLE TW。

Brand	Post	Content	Total Actions	Reactions / Likes	Comments / Replies	Shares / Reposts
CP	136.7k Total Actions 201 Total Content		136,759	125,855	2,973	7,931
Facebook	94.5k Total Actions 125 Posts					
Instagram	42.2k Total Actions 75 Media					
X	1 Total Actions 1 Posts					
YouTube	0 Total Actions 0 Video					
View Video	0 Total Actions 0 View Video					
TikTok	0 Total Actions 0 Video					
Chen Chi-Mai (TW)	陳其邁	你的暑假行程，一定會有高雄！週週有活動！什麼時候來都好玩。適合親子族群的「壽山動物園—夏日動物季」，全國12歲以下兒童免費入園！以及風箏超豐富、戲水設施玩翻天的「#旗津風箏節暨氣墊水樂	18,131	17,132	372	627
Chen Chi-Mai (TW)	陳其邁	不用做選擇，可以全都要！一次捕捉今夏最強兩大特展，高美館《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》×奇美博物館《從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展》攜手合作。「#雙美特展聯票」，6月1日早上9點起ibon售票	13,614	12,764	212	638
Kaohsiung Museum of...		#重大消息 #請繼續看下去 \ 來了來了，讓大家久等了！ / 2024年，高美館迎來30歲生日，以「#你的美好日常」為題，一系列活動與精采展覽即將展開！高美館 KMFA × 英國泰德現代美術館 TATE	8,590	5,753	219	2,618
Huang Jie (TW)	黃捷	擠出空檔去高美館看展，看完完全理解為什麼有人說「根本跪著看」！高美館邀請英國泰德美術館與國巨基金會展出《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》，展出55幅世界鉅作，探問百年來繪畫如何回應攝影帶來的挑戰，展	8,539	8,304	122	113
Chen Chi-Mai (TW)	陳其邁	重磅消息！高美館為世界巡迴唯一一站！#畢卡索、#安迪沃荷 等難得集結，特展展出共35位藝術巨匠、超過50件作品真跡！高美館 KMFA × 英國泰德現代美術館 TATE MODERN 【年度特展《瞬間	7,390	6,878	179	333
ELLE (TW)	ELLE	太令人興奮啦！#高美館 宣布年度特展《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》將集結畢卡索、安迪沃荷等天價作品超過50件真跡，在今年夏天帶來當代藝術最夢幻組合展出。匯集35位藝術巨匠、50多件大師真跡，國際級私	4,686	4,685	1	-
Chen Chi-Mai (TW)	陳其邁	不看遺憾終身，看了終生難忘！高雄是《#瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》海外唯一展出的城市。集結大師級繪畫與攝影作品，呈現近百年藝術媒材創作交融的經典，55幅鉅作都非常精彩。過去要到英國 #泰德美術館	4,523	4,310	121	92
Huang Jie (TW)	黃捷	高美館看展，終於知道為什麼有人跪著看！——展覽資訊——國際特展   瞬間—穿越繪畫與攝影之旅 展覽時間   2024.6.29 -11.17 展覽地點   高雄市立美術館101-103展覽室 高美館 × 英國泰德美術館 × 國巨基金會	4,310	4,234	76	-

資料來源：Comscore Social, Content Pulse, content contains 英國國家藝廊珍藏展, among TW\* All, across Facebook, Instagram, X, YouTube Max. Results 5,000, Year to Date, Data Retrieved on 26<sup>th</sup> July 2024.

值得注意的是，由於本次邀展作品中包含 Tate Modern 館藏日本當代藝術家 - 杉本博司的作品，因此在日本重量級藝術媒體《美術手帖》的 X 上也能見到展覽相關資訊。



資料來源：美術手帖 ウェブ版 X ([https://x.com/bijutsutecho\\_](https://x.com/bijutsutecho_))

## 關於 Comscore Social by Shareablee

創立於 2013 年，現今 Shareablee 已成為社群用戶情報、社群媒體產業基準值，與可應用社群數據方面的領先權威。其在全球超過 55 個市場，採用一致性的社群數據監控了超過 100 萬家企業帳號以及超過 900 萬名網路意見領袖資料，時至今日，Shareablee 已是全球最大型的跨裝置社群數據提供者，並廣為品牌與代理商所愛用。Shareablee 於 2021 年底加入 Comscore，並於 2022 年在全球推出結合 Comscore MMX Multi-Platform 數據與 Shareablee 社群資料的 Comscore Total Digital。

## Methodology

Shareablee 透過 Partner API，每日從 Facebook、Instagram、YouTube、X (前 Twitter)、Twitch、TikTok，直接取得社群媒體上的用戶參與數據（包含按讚、留言、分享、轉推等）。資料搜集範圍涵蓋全球超過 55 個市場，每日分析超過 1,500 萬資料，產出 300 個產業類別數據，協助廣告主與代理商更透析認識社群用戶。

# IX 市調解析

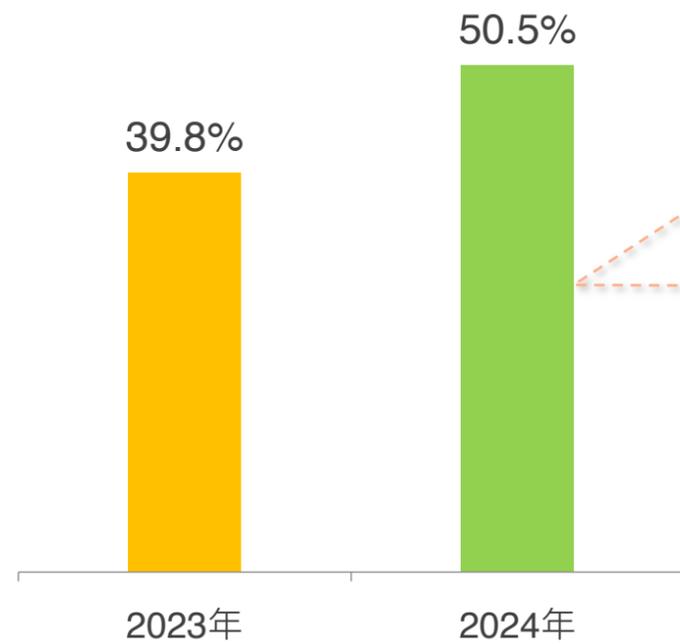
## 旅遊篇

## 旅遊篇

掃除疫情陰霾後，旅遊經濟持續復甦，逐漸恢復往日的榮景。為了解民眾旅遊的規劃與喜好，創市際於2024年7月4日至10日，針對15-64歲的網友進行「旅遊篇」的調查，總計回收了1,295份問卷。

## 上半年出國旅遊者破五成，前往東北亞(日/韓)人數最多

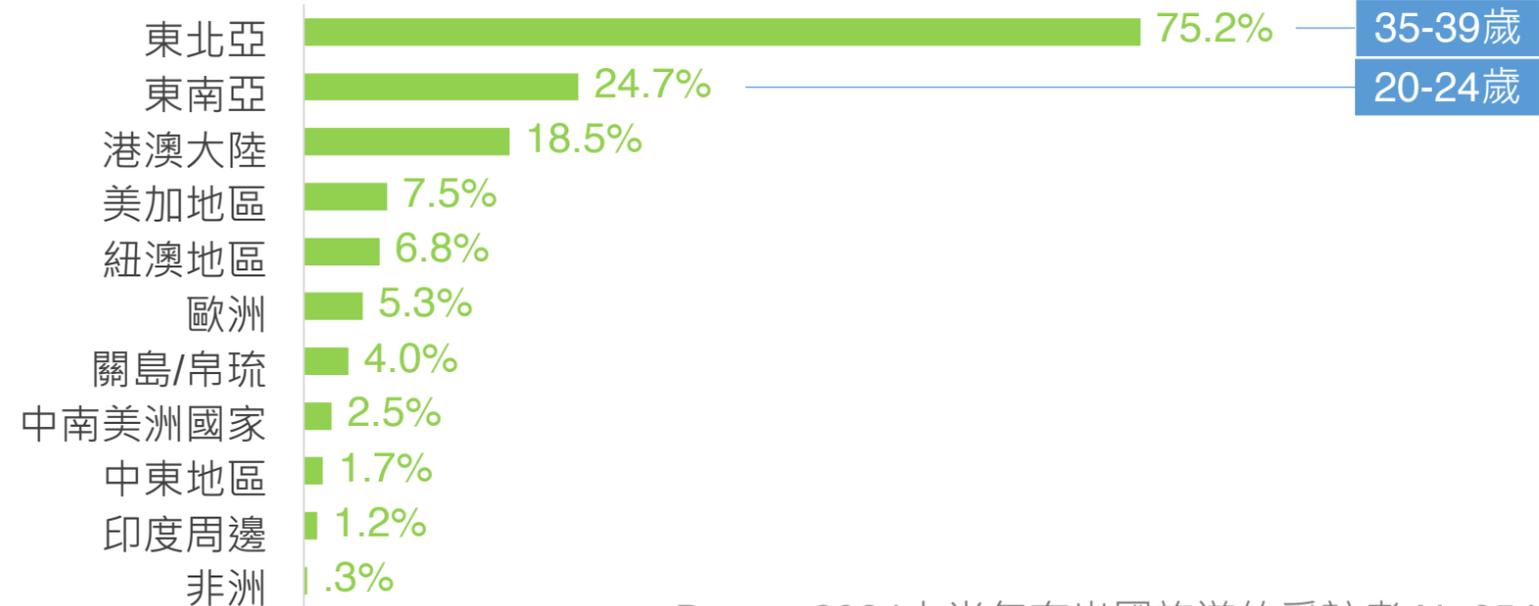
2024 年上半年度出國旅遊情形



Base : 2024年全體受訪者 N=1,295  
2023年全體受訪者 N=1,532

資料來源：創市際市場研究顧問 July 2024

2024 年上半年度出國旅遊國家



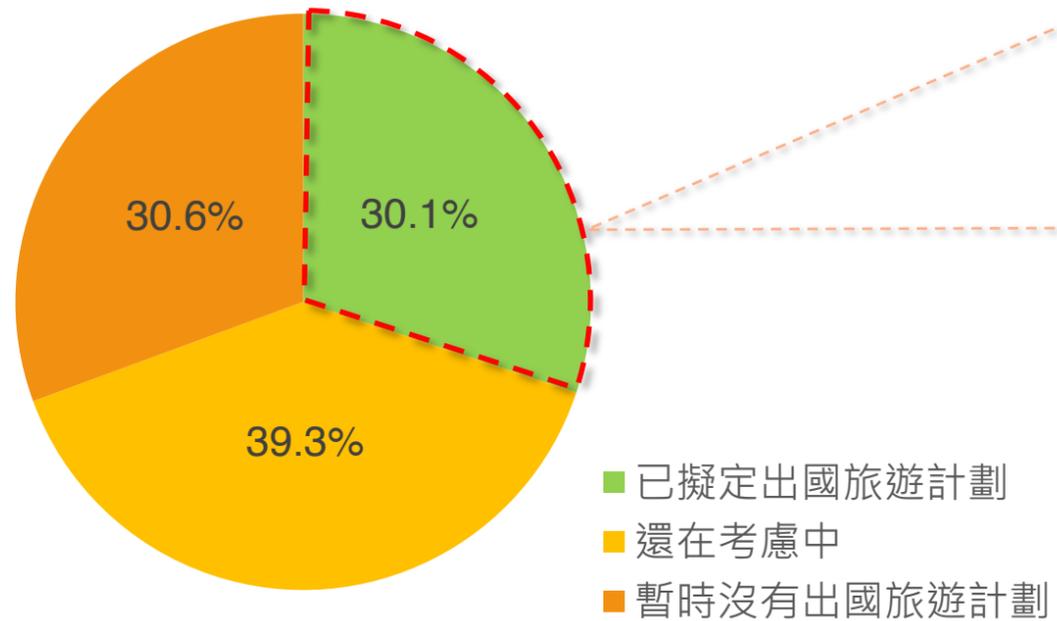
Base : 2024上半年有出國旅遊的受訪者 N=654  
資料來源：創市際市場研究顧問 July 2024

由調查發現，**2024 年上半年**有出國旅遊的比例高達 **50.5%**，比例較去年成長 **10.7%**。

旅遊國家以「**東北亞(日本/韓國)**」(**75.2%**) 最為熱門，其中又以 **35-39 歲** 族群比例最為顯著；其次則是到「**東南亞(泰國/馬來西亞/新加坡/印尼/越南/菲律賓/柬埔寨)**」(**24.7%**)或「**港澳大陸(香港/澳門/中國)**」(**18.5%**)旅遊。

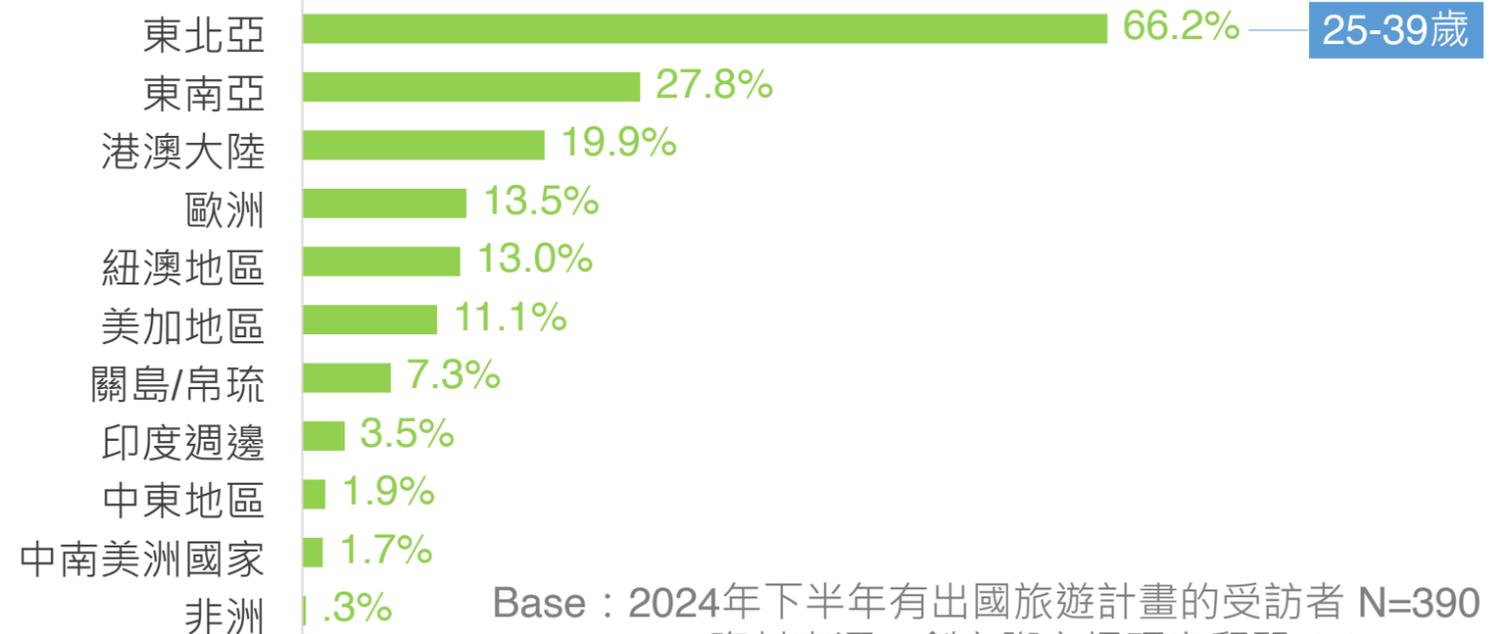
## 三成民眾在下半年有出國旅遊計劃

2024 年下半年度出國旅遊計畫情形



Base : 2024年全體受訪者 N=1,295  
資料來源：創市際市場研究顧問 July 2024

2024 年下半年度預計前往旅遊國家



Base : 2024年下半年有出國旅遊計畫的受訪者 N=390  
資料來源：創市際市場研究顧問 July 2024

接著詢問 **2024 年下半年**出國旅遊情形，有 **30.1%**的受訪者表示「已擬定出國旅遊計畫」。

而預計前往旅遊的國家仍以「東北亞(日本/韓國)」(**66.2%**)地區最受歡迎，並以 **25-39 歲**族群人數群多；其次選擇則是「東南亞(泰國/馬來西亞/新加坡/印尼/越南/菲律賓/柬埔寨)」(**27.3%**)或「港澳大陸(香港/澳門/中國)」(**19.9%**)。

# 出國旅遊好玩又划算



Base : 曾出國過的受訪者 N=1,163  
 資料來源：創市際市場研究顧問 July 2024

調查針對主要的旅遊指標進行評比：

**國內旅遊**僅在「旅遊安全性」與「交通費用/品質」兩項指標獲得民眾認同外，其餘指標皆是**國外旅遊**較獲肯定，特別是在「自然景觀豐富度」與「觀光景點規劃簡易度」兩項更是大勝國內旅遊。

# 小結

- ▶ 2024 年上半年出國旅遊率：50.5%
  - 熱門旅遊國家 Top 3：「東北亞」(75.2%) > 「東南亞」(24.7%) > 「港澳大陸」(18.5%)
- ▶ 2024 年下半年出國旅遊情形：「已擬定出國旅遊計畫」(30.1%)，「考慮中」(39.3%)，「暫時未有出國旅遊計畫」(30.6%)
- ▶ 旅遊指標評比：
  - 國內勝：「旅遊安全性」、「交通費用/品質」
  - 國外大勝：「自然景觀豐富度」、「觀光景點規劃簡易度」

## 研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2024/07/04 ~ 2024/07/10

有效樣本數：N=1,295

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.71%，再依照行政院主計處2023年12月台灣地區人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	647	50.0%
	女性	648	50.0%
年齡	15-19歲	82	6.4%
	20-24歲	104	8.0%
	25-29歲	122	9.5%
	30-34歲	126	9.7%
	35-39歲	131	10.1%
	40-44歲	159	12.3%
	45-49歲	150	11.6%
	50-54歲	140	10.8%
	55-59歲	141	10.9%
	60-64歲	139	10.7%
居住地	北部	598	46.2%
	中部	341	26.4%
	南部	355	27.4%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m [marcom@ixresearch.com](mailto:marcom@ixresearch.com)