



創市際雙週刊
第二六〇期

發刊日：2024年12月30日

Comscore 觀點

**Consumer Set Up a Blockbuster Holiday Season at the Box Office,
Packing Local Movie Theatres in Record Numbers.**

用鈔票教訓這些好萊塢製片廠？

聖誕新年假期前，美國電影觀眾擠爆戲院

前言

對於美國電影產業而言，2024 年 11 月在票房上收到了劇烈的衝擊 – 不過是好的衝擊。短短五天的感恩節檔期，上映的電影就創下了 4.25 億美元的票房紀錄，不僅為年末的大檔期開出紅盤，也讓產業對未來充滿希望。

本次創市際翻譯了 Comscore 票房部門資深媒體分析師 Paul Dergarabedian 的最新觀察，讓您了解全球最大電影產業市場的最新動向。

繼芭本海默 (barbenheimer) 之後，電影行銷界又出現了 “Glicked” 這個新的複合字，結合了 《Gladiator II / 神鬼戰士II》與《Wicked / 魔法壞女巫》。這兩部電影在美國選在同一天上映，加上感恩節前一天上映的《Moana 2 / 海洋奇緣2》，一連串強檔電影的熱潮成了荷包殺手，紛紛讓電影觀眾買票進戲院，並且預計這股熱潮將持續到聖誕新年假期。

三部強片在感恩節假期接連上檔，讓製片商與戲院老闆都賺翻了。這個現象也證明了，當三部熱門強片同時上映，並且各出宣傳奇招想要搶功觀眾眼球時，結果是觀眾根本無法招架，只好全部買票進場，也為行銷教科書添上了又一個成功案例。

而三部強片分別有著不同的內容取向：音樂劇類型的《Wicked / 魔法壞女巫》，延續 2000 年經典作品的史詩鉅片《Gladiator II / 神鬼戰士II》，以及闔家觀賞的動畫片《Moana 2 / 海洋奇緣2》。三部強片創下的票房紀錄，也重新振興了夏季檔期之後低迷的美國電影市場。

根據 Comscore 票房數據顯示，在 2024 感恩假期前，2024 年美國國內票房較 2023 年同期下降 10.6%，但是到了 12 月 8 日，差距已經縮小到 5.2%。

事實上，《Wicked / 魔法壞女巫》與《Gladiator II / 神鬼戰士II》在感恩節檔期就貢獻了 4.25 億美元的票房收入，時間再來到 12 月 8 日，美國國內票房總收入來到 8.86 億美元，並且光是《Wicked / 魔法壞女巫》在這段期間就已經衝到 3.22 億美元票房。

回頭來看 2023 年同期，全美票房總收入為 4.47 億美元，最賣座的電影《Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes / 飢餓遊戲：鳴鳥與蛇之歌》收入 1.21 億美元。更令人印象深刻的是，在今年 6 月《Inside Out 2 / 腦筋急轉彎2》熱賣 1.54 億美元之前，2024 年上半年的票房與 2023 年相比下降了 27.5%。

感恩節假期至今的票房紀錄，已經在影史上寫下一筆，而 12 月上映的強檔電影應該會繼續讓製片廠、戲院以及觀眾們永遠記得2024年的這個輝煌時刻。

12月在美國上映的強片包含《Kraven The Hunter / 獵人克雷文》、動畫片《Lord of the Rings: The War of Rohirrim / 魔戒：洛汗人之戰》、得獎熱門片《Nickel Boys / 尼克男孩》、《Sonic the Hedgehog 3 / 音速小子3》、《Mufasa: The Lion King / 獅子王：木法沙》。而在聖誕節當天還有更多獨立製片的驚喜上映，包含《Nosferatu / 吸血鬼：諾斯費拉圖》、由甜茶 Timothée Chalamet 主演的巴布狄倫傳記電影《Complete Unknown / 巴布狄倫：搖滾詩人》，以及 A24 出品，由妮可基嫻主演的《Babygirl / 我的寶貝》。

總結來說，年末這波電影上映的節奏和頻率達到了最佳狀態，對2025年來說應該是個好兆頭，尤其是看到了新的年度即將要上映的片單，就證明了今年底的票房爆發應該不會只是曇花一現，甚至到 2026 年整個電影市場都會相當火熱。未來的電影市場對於影迷來說也是同樣值得期待的，因為我們已經知道未來將持續有更多好片上映，讓影迷們能繼續在戲院中度過美好的時光。

關於 Comscore

Comscore 是跨國性的第三方監測單位，協助您在在各媒體平台上進媒體規劃、轉換和事後評估。Comscore 擁有結合數位、線性電視、OTT (Over-the-Top) 和影院觀眾數據的足跡，並配合先進的觀眾洞察，讓媒體買賣雙方能夠量化他們的跨平台行為，並更加自信地做出有意義的商業決策。作為在數位和電視觀眾及廣告規模測量方面的領導者，Comscore 是業界新興的第三方來源，提供可靠且全面的跨平台測量。



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com