



創市際雙週刊
第二六二期

發刊日：2025年02月17日

ARO / MMIX 觀察

內容類別網友組成觀察

前言

Comscore 數據顯示，截至 2024 年底，台灣 15 歲以上網路人口已達 1,763 萬，而跨裝置使用者佔近六成！

除了個別網站的觀察數據，創市際本次使用 Comscore 系統中的 Top Line Category 分類，呈現內容類別的年度變化，剖析使用者在瀏覽量、停留時間上的消長，助您掌握台灣數位市場的脈動。



Total Digital Population

整體數位人口 (15歲+)

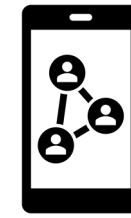
17,627,703 人



Total Desktop

桌機使用人口 (15歲+)

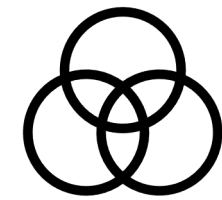
10,605,227 人



Total Mobile

行動裝置使用人口 (15歲+)

17,492,727 人

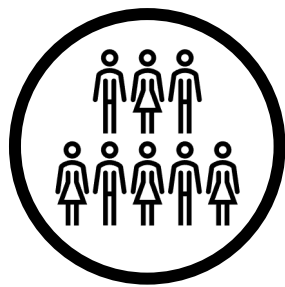


Cross-Platform

跨裝置使用人口 (15歲+)

10,470,251 人

截至 2024 年 12 月資料，台灣 15 歲以上整體數位人口約 1,763 萬人。分別為桌機使用者 1,061 萬人，行動裝置使用者 1,749 萬人，兩種裝置重疊人口為 1,047 萬人，相當於 59% 的 15 歲以上的台灣數位人口。



3.4%

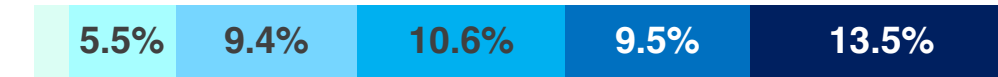


■ 15-17 ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+



男性 50.3%

1.8%



■ M: 15-17 ■ M: 18-24 ■ M: 25-34 ■ M: 35-44 ■ M: 45-54 ■ M: 55+



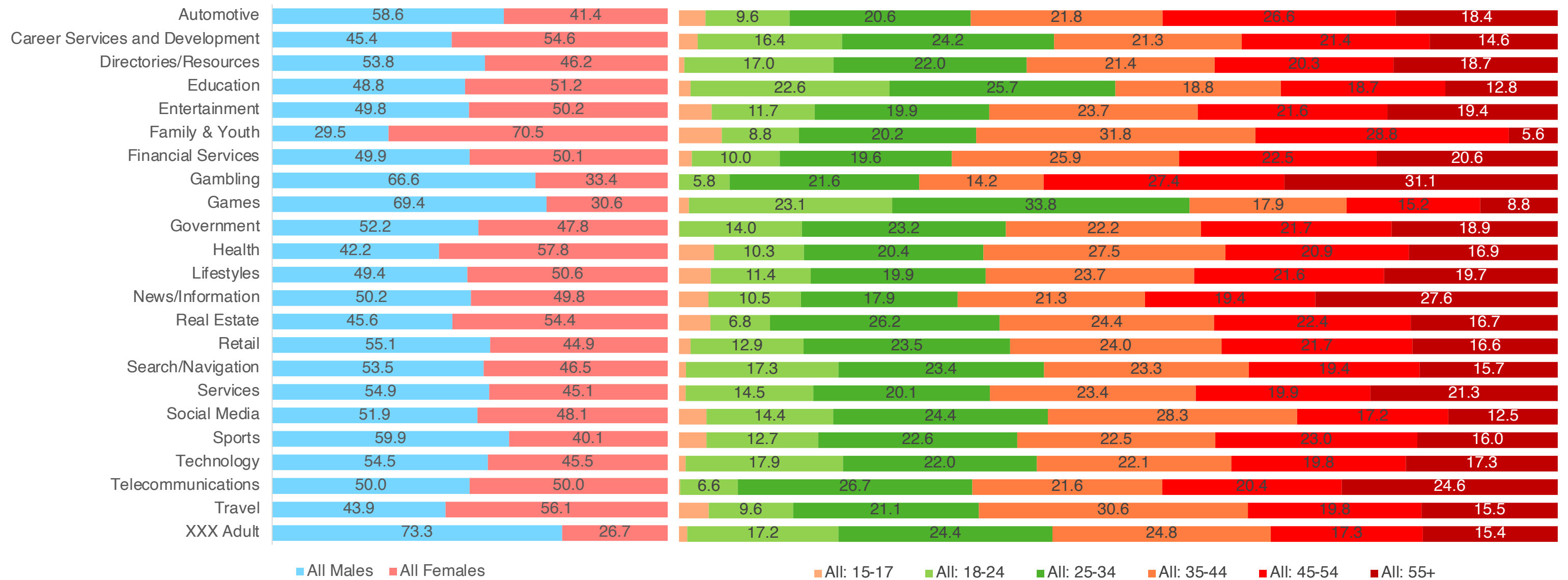
女性 49.7%

1.6%



■ F: 15-17 ■ F: 18-24 ■ F: 25-34 ■ F: 35-44 ■ F: 45-54 ■ F: 55+

年齡分層由小至大分別是 15-17歲 3.4%、18-24歲 10.5%、25-34歲 17.9%、35-44歲 21.3%、45-54歲 19.4%、55歲以上 27.6%。加入性別條件，男性比例在 15-34 歲這個年齡區間略高，而 45 歲以上網友則是女性略高。



資料來源：Comscore MMX Multi-Platform, Jan. – Dec. 2024, Total Internet, Taiwan

Comscore 系統中根據媒體內容，有大類別 (Category) 與小類別 (Sub-Category) 共 103 種選擇，使用者可在設定觀察媒體時選擇 Expanded Categories 下的 Top Line Category 即可一次觀察所有類別數據。本次創市際將大類別數據的性別與年齡分佈列出，讓讀者了解每個內容類別中的網友組成狀況。

在了解大內容分類的網友組成之後，創市際將透過 MMX Multi-Platform % Change Media Trends，觀察 2023 年 12 月與 2024 年 12 月，各內容類別的使用量年度 % 變化，包含單月不重複造訪人數 (Total Unique Visitors)、瀏覽數 (Total Views)、停留時間 (Total Minutes)、造訪次數 (Total Visits)、單次造訪瀏覽數 (Average Views per Visit)、平均每頁停留時間 (Average Mins per View)、平均每次造訪停留時間 (Average Mins per Visit) 以及平均每人每月停留時間 (Average Mins per Visitor)。

內容類別 Dec 2023 vs. Dec 2024 Month over Month % Change (年度%消長)

	單月不重複造訪人數	瀏覽數	停留時間	造訪次數	單次造訪瀏覽數	平均每頁瀏覽時間	平均每次造訪停留時間	平均每人每月停留時間
Total Internet	0.0	15	9	-0.7	16.3	-6.4	8.9	8.9
News/Information 新聞	0.0	-2	-12	-0.6	-1.8	-7.3	-9.0	-11.6
- General News	0.5	-3	-14	-5.7	2.4	-13.6	-11.5	-14.5
- Business/Finance News	3.1	21	9	26.8	-4.3	-10.4	-14.2	5.8
- Technology News	-10.2	-12	-30	-9.4	-3.1	-20.1	-22.6	-21.9
- Politics	20.2	3	-3	7.4	-4.4	-5.0	-9.2	-18.9
- Weather	-33.0	-42	-44	-43.0	1.3	-12.4	-11.2	-16.2
- Local News	-27.1	-19	-17	-33.4	21.6	3.2	25.4	14.2
Entertainment 娛樂	4.3	21	46	0.5	20.2	62.6	95.5	39.6
- Entertainment - News	34.1	-5	-7	-1.3	-3.6	-2.4	-5.9	-30.7
- Entertainment - Music	0.3	-25	8	-18.8	-7.6	-11.3	-18.0	7.9
- Film & Show Information	8.5	13	-13	14.3	-1.2	-23.7	-24.7	-19.5
- Humor	84.9	122	112	166.5	-16.8	-14.3	-28.7	14.5
Social Media 社群媒體	1.0	0	8	2.6	-3.0	2.6	-0.4	7.2
- Social Networking	1.7	-2	10	1.0	-3.2	6.1	2.7	7.8
- Instant Messengers	-7.4	-9	3	-7.5	-1.7	13.2	11.3	11.2

* 內容類別為隨機排序，無特別順序

內容類別 Dec 2023 vs. Dec 2024 Month over Month % Change (年度%消長)

	單月不重複 造訪人數	瀏覽數	停留時間	造訪次數	單次造訪瀏覽數	平均每頁 瀏覽時間	平均每次造訪 停留時間	平均每人每月 停留時間
Total Internet	0.0	15	9	-0.7	16.3	-6.4	8.9	8.9
Lifestyles 生活風格	0.2	1	2	19.0	-15.1	3.0	-12.5	2.2
- Beauty/Fashion	-4.4	-11	-13	29.5	-31.0	-2.2	-32.5	-8.5
- Lifestyles - Food	18.5	0	-8	17.3	-15.2	-5.6	-19.9	-22.6
- Home/Architecture	-22.5	-29	-39	-12.0	-19.5	-14.1	-30.8	-21.4
- Pets	-31.9	-75	-76	-72.0	-12.1	-0.4	-12.5	-64.1
- Green	-19.8	-4	-36	15.2	-16.8	-33.6	-44.7	-20.6
- Religion/Spirituality	-26.5	-59	-10	-22.8	-47.2	119.9	16.2	22.0
- Dating	4.9	247	70	56.8	121.5	-50.9	8.7	62.4
- LGBTQ+	-55.8	-48	-73	-42.7	-8.7	-49.5	-53.9	-39.4
Financial Services 財經服務	-15.8	-8	-34	-5.4	-2.9	-28.6	-30.7	-21.4
- Banking	-12.6	-32	-39	-14.7	-20.4	-9.6	-28.1	-29.8
- Investments	31.8	10	0	21.6	-10.0	-8.4	-17.6	-23.9
- Insurance	0.4	-12	-43	-10.4	-1.4	-35.3	-36.2	-43.1
- Payments	3.4	462	288	63.8	243.0	-31.0	136.6	275.0
- Financial Services & Advice	-7.3	-49	-49	-31.0	-25.6	-0.2	-25.7	-44.7

* 內容類別為隨機排序，無特別順序

內容類別 Dec 2023 vs. Dec 2024 Month over Month % Change (年度%消長)

	單月不重複 造訪人數	瀏覽數	停留時間	造訪次數	單次造訪瀏覽數	平均每頁 瀏覽時間	平均每次造訪 停留時間	平均每人每月 停留時間
Total Internet	0.0	15	9	-0.7	16.3	-6.4	8.9	8.9
Automotive 汽機車	-7.9	-4	-11	-8.6	5.5	-6.0	-0.8	-3.8
- Information/Resources	-11.0	7	-23	10.2	-2.7	-28.1	-30.0	-13.4
- Manufacturer	-4.6	15	73	-15.9	36.3	51.2	106.1	81.5
Directories/Resources 資源	-11.0	-14	-37	-4.2	-10.2	-27.3	-34.7	-29.6
- Reference	-11.7	-4	-6	0.6	-4.5	-1.9	-6.4	6.8
- Maps/GPS/Traffic	-12.8	39	25	0.0	39.1	-9.7	25.5	44.0
- Directories	-4.5	-72	-84	-41.6	-52.2	-42.2	-72.4	-83.1
- Shipping	22.6	-32	-33	-8.2	-25.7	-2.0	-27.2	-45.5
- Classifieds	-22.8	-32	-72	-33.1	2.0	-59.0	-58.2	-63.8
Services 網路服務	-0.3	-2	5	7.1	-8.2	6.0	-2.7	5.5
- e-mail	-4.5	-18	-39	-2.6	-16.3	-24.7	-37.0	-35.7
- Downloads	3.3	29	102	45.3	-10.9	56.3	39.3	96.0
- Forums/Message Boards	-8.2	32	26	5.8	24.9	-5.6	17.8	36.9
- Coupons/Incentives	-41.5	-69	-30	-50.7	-36.4	121.9	41.1	18.9
- Web Hosting	-8.7	28	195	4.6	22.8	129.4	181.6	222.7

* 內容類別為隨機排序，無特別順序

內容類別 Dec 2023 vs. Dec 2024 Month over Month % Change (年度%消長)

	單月不重複造訪人數	瀏覽數	停留時間	造訪次數	單次造訪瀏覽數	平均每頁瀏覽時間	平均每次造訪停留時間	平均每人每月停留時間
Total Internet	0.0	15	9	-0.7	16.3	-6.4	8.9	8.9
Health 健康	-0.8	-3	-3	11.0	-12.7	0.2	-12.5	-2.2
- Health - Information	-16.5	-13	-23	-15.5	3.2	-11.7	-8.8	-7.6
- Diet & Exercise/Fitness Tracker	11.8	21	-1	-63.0	227.6	-18.4	167.2	-11.6
Travel 旅遊	-2.5	30	12	8.6	19.7	-13.7	3.3	15.1
- Travel - Information	-6.5	-8	-23	-5.8	-2.0	-16.7	-18.3	-17.7
- Online Travel Agents	7.2	64	45	37.1	19.8	-11.7	5.8	35.3
- Hotel/Resort & Home Sharing	-21.4	16	-29	-12.2	31.9	-38.4	-18.8	-9.4
- Ground/Cruise	11.7	27	54	28.2	-0.9	21.4	20.3	38.1
- Airlines	-10.8	6	3	9.5	-3.6	-1.9	-5.5	16.1
- Car Transportation	9.7	16	38	13.1	2.6	19.0	22.0	25.7
Sports 體育	-3.7	-4	-33	5.8	-8.9	-33.2	-39.1	-30.6
Government 政府	-9.0	-20	-31	-5.0	-16.2	-13.6	-27.6	-24.4
Real Estate 房產	-9.1	-51	-51	-25.3	-34.7	-0.9	-35.4	-46.5
Search/Navigation 搜尋	-2.8	1	-10	-1.9	3.2	-10.7	-7.8	-7.4
Technology 科技	-12.3	43	40	6.4	34.6	-2.3	31.5	59.5

* 內容類別為隨機排序，無特別順序

內容類別 Dec 2023 vs. Dec 2024 Month over Month % Change (年度%消長)

	單月不重複 造訪人數	瀏覽數	停留時間	造訪次數	單次造訪瀏覽 數	平均每頁 瀏覽時間	平均每次造訪 停留時間	平均每人每月 停留時間
Total Internet	0.0	15	9	-0.7	16.3	-6.4	8.9	8.9
Career Services and Development	-13.4	-26	-33	-24.9	-2.0	-8.9	-10.7	-22.6
- Career Resources	-42.2	82	22	0.6	81.1	-32.8	21.7	111.9
Education 教育	-21.6	-3	-24	-29.2	37.5	-21.8	7.6	-2.8
- Education - Information	-17.0	-40	-34	-47.3	13.2	10.3	24.9	-20.7
- Training and Higher Advancement	5.0	-68	-33	-23.3	-58.1	107.1	-13.3	-36.7
Gambling 博弈	-9.4	59	29	-22.1	103.4	-18.9	65.0	41.9
- Lotto/Sweepstakes	-10.0	217	102	0.4	215.7	-36.2	101.3	124.4
- Online Gambling	-49.6	-82	-82	-77.9	-20.5	4.2	-17.1	-63.6
Family & Youth 家庭&青年	-35.0	-31	-49	-38.6	13.1	-26.2	-16.5	-21.1
- Family & Parenting	-46.1	-41	-63	-56.1	33.9	-36.6	-15.1	-30.8
- Kids	15.3	55	-6	40.3	10.6	-39.5	-33.1	-18.6
- Family & Youth Education	-14.9	54	-37	-29.0	117.4	-59.5	-11.9	-26.5
Telecommunications 電信	-4.5	-39	-59	-30.6	-12.5	-32.3	-40.7	-56.9
XXX Adult 成人	5.7	13	-6	34.2	-16.1	-16.6	-30.1	-11.1

* 內容類別為隨機排序，無特別順序

內容類別 Dec 2023 vs. Dec 2024 Month over Month % Change (年度%消長)

	單月不重複 造訪人數	瀏覽數	停留時間	造訪次數	單次造訪瀏覽數	平均每頁 瀏覽時間	平均每次造訪 停留時間	平均每人每月 停留時間
Total Internet	0.0	15	9	-0.7	16.3	-6.4	8.9	8.9
Retail 零售	-20.0	-16	-5	12.6	-25.4	15.2	-14.1	19.2
- Comparison Shopping	-44.6	-52	-48	-46.0	-11.9	16.5	2.6	-6.7
- Consumer Electronics	-27.3	-30	-24	-38.9	14.2	8.5	23.9	4.1
- Department Stores/Malls	-30.5	-42	-54	-71.3	100.6	-20.9	58.8	-34.3
- Auctions	-19.8	-34	-38	-35.1	1.5	-20.2	-18.9	-22.1
- Computer Software	-11.8	-34	-17	1.3	-34.8	26.3	-17.6	-5.4
- Computer Hardware	6.0	4	24	22.4	-14.8	18.5	1.0	16.6
- Apparel	-12.0	-23	-31	-26.1	4.2	-10.7	-7.0	-21.9
- Books	-1.9	-31	-53	26.2	-45.6	-31.1	-62.5	-51.8
- Food/Supermarket/Grocery	-14.8	-6	-16	1.4	-7.1	-10.9	-17.3	-1.5
- Tickets	11.4	123	64	22.2	82.6	-26.4	34.4	47.4
- Health Care	-20.6	-50	-36	-21.6	-36.5	29.0	-18.0	-19.0
- Fragrances/Cosmetics	-15.0	-43	-59	-40.5	-3.8	-27.9	-30.7	-51.5
- Home Furnishings	-27.5	-6	-60	96.1	-51.9	-57.3	-79.4	-44.4
- Jewelry/Luxury Goods/Accessories	-41.6	-15	-24	-41.6	45.3	-10.4	30.1	30.1

* 內容類別為隨機排序，無特別順序

內容類別 Dec 2023 vs. Dec 2024 Month over Month % Change (年度%消長)

	單月不重複 造訪人數	瀏覽數	停留時間	造訪次數	單次造訪瀏覽數	平均每頁 瀏覽時間	平均每次造訪 停留時間	平均每人每月 停留時間
Total Internet	0.0	15	9	-0.7	16.3	-6.4	8.9	8.9
Retail 零售 (續)	-20.0	-16	-5	12.6	-25.4	15.2	-14.1	19.2
- Sports/Outdoor	-13.8	52	7	-5.4	61.1	-29.8	13.1	24.2
- Retail - Music	107.8	120	89	164.7	-16.8	-14.3	-28.7	-9.1
- Retail - Movies	-69.4	-75	-83	-83.0	44.8	-31.3	-0.5	-44.8
- Toys	-66.2	-77	-82	-81.8	24.3	-21.4	-2.3	-47.4
- Flowers/Gifts/Greetings	-27.4	-12	-50	-41.5	49.9	-43.1	-14.8	-31.4
Games 遊戲	-2.5	23	10	109.3	-41.0	-9.1	-46.4	13.1
- Gaming Information	-7.4	20	-1	85.7	-35.2	-17.2	-46.4	6.7
- Online Gaming	5.9	106	191	69.7	21.6	41.0	71.5	174.9

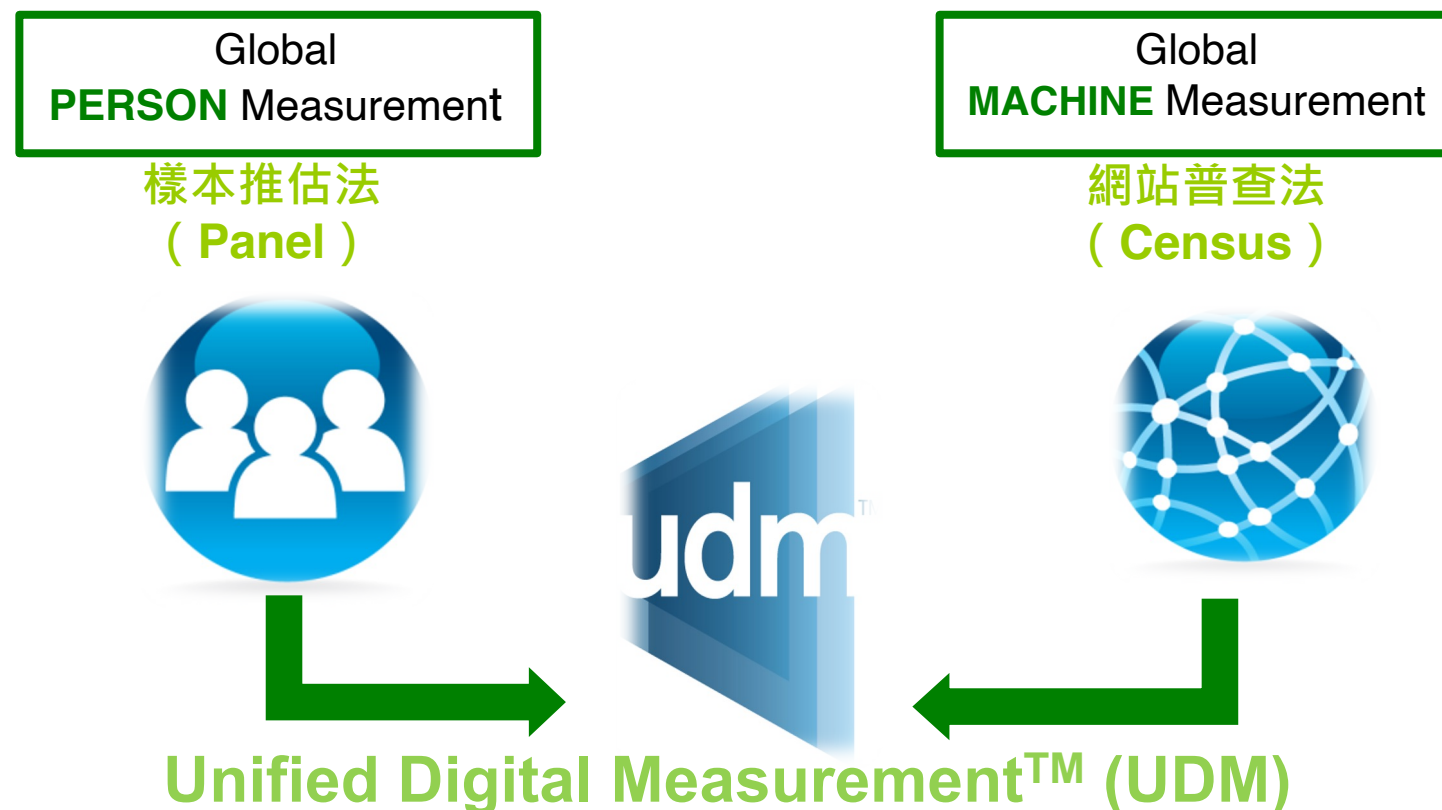
* 內容類別為隨機排序，無特別順序

Methodology

Comscore 採用先進的 Unified Digital Measurement™(UDM) 技術取得網站流量數據，數據來源包含台灣超過 6 萬名不重複使用者的整體網路使用行為，以及眾多網站在網頁安裝追蹤程式碼取得網頁稽核數據，輔以 IAB提供的 International Spiders and Bots List 進行非人為流量的資料清整，多方數據交互加權校正，可減少誤差且反映各網站最真實的流量。

MMX Multi-Platform

MMX Multi-Platform 資料來自 MMX Desktop、Video Metrix Desktop 與 Mobile Metrix，並以虛擬同源樣本計算網友跨裝置平台使用的情況；唯台灣目前未有行動裝置觀察樣本，因此仰賴網站主與行動應用程式開發商在內容上進行 Comscore 追蹤，其行動數據方能在系統中呈現，行動資料完整性亦與內容上的 Comscore 追蹤碼完整度相關。



* 參與 Comscore 流量稽核 (UDM) 的網域，其媒體名稱前依 Unified 程度加註 (U)或(u)，分別代表全站稽核或部份網頁稽核。



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com