



創市際雙週刊 第二六三期

發刊日：2025年03月03日

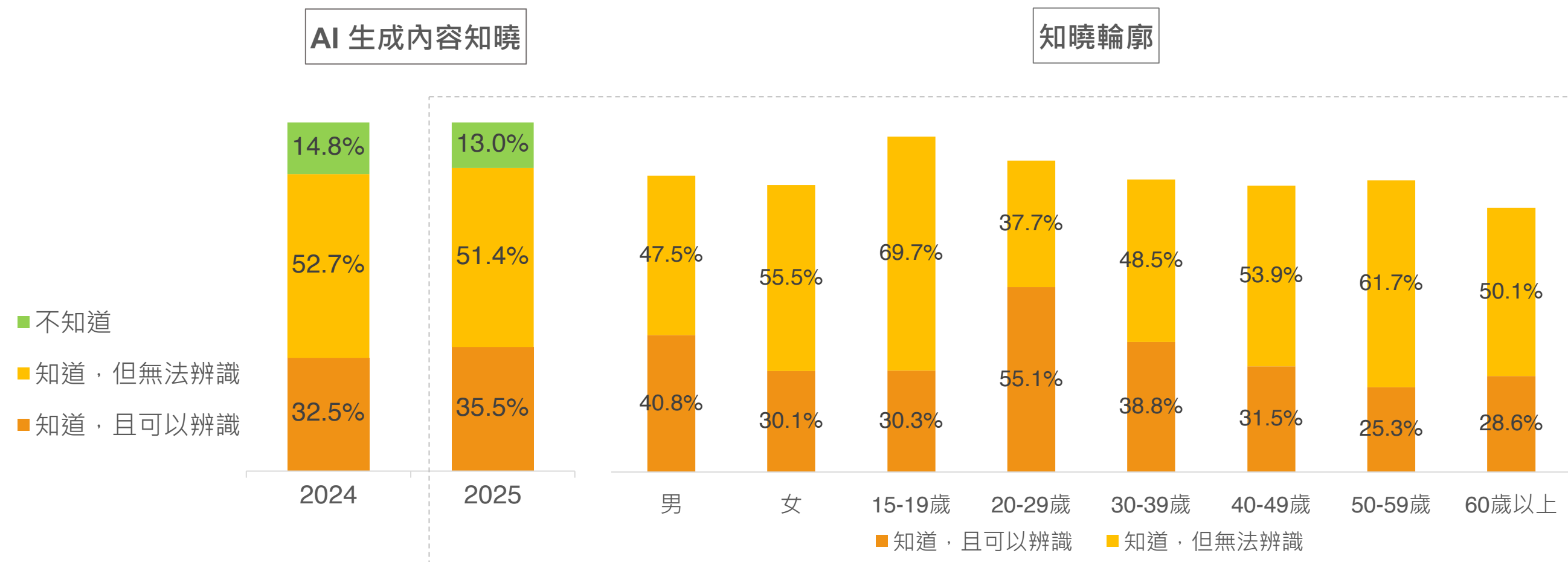
IX 市調解析

AI 篇

AI 篇

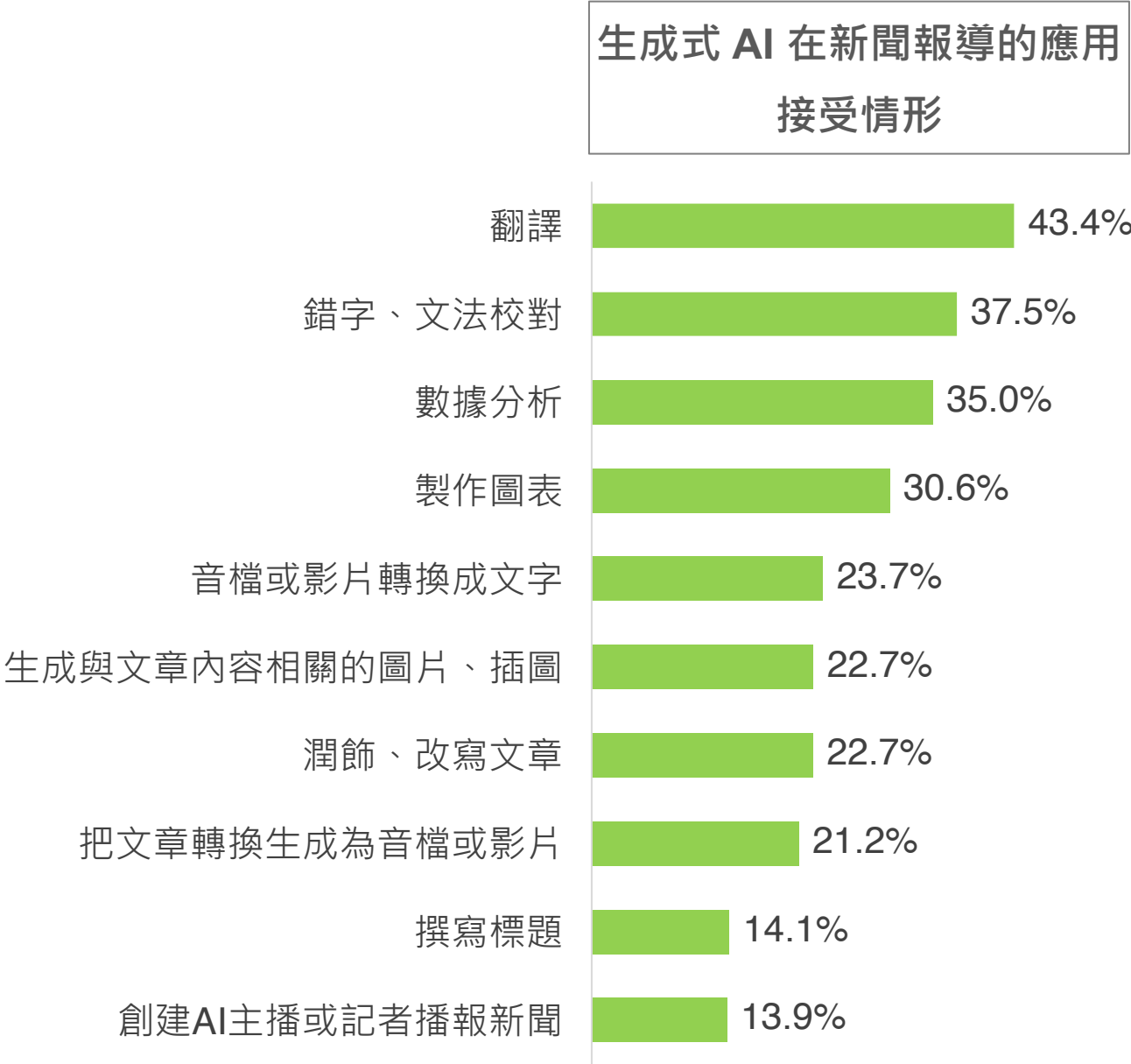
隨著人工智慧技術的快速發展，為不同領域帶來各項應用與解決方案。今年以來加上 Deepseek 等新興 AI 模型的發展備受關注，也為使用者提供更多選擇。為深入了解民眾對於 AI 使用與認知，創市際於 2025 年 02 月 07 日至 12 日，針對 15 歲以上 的網友進行了一項「AI 篇」的調查，總計回收了 1,061 份問卷。

35.5%受訪者能辨識 AI 產製內容



87.0%受訪者知道生成式 AI 可以產製內容，其中辨識度有 35.5%（知道且可以辨識 AI 產製的內容），和去年調查結果差異不大，整體來說 15-19 歲 是知曉度最高的年齡層，20 世代則是辨識度最佳。

翻譯、校對、分析與製圖等應用接受度超過三成

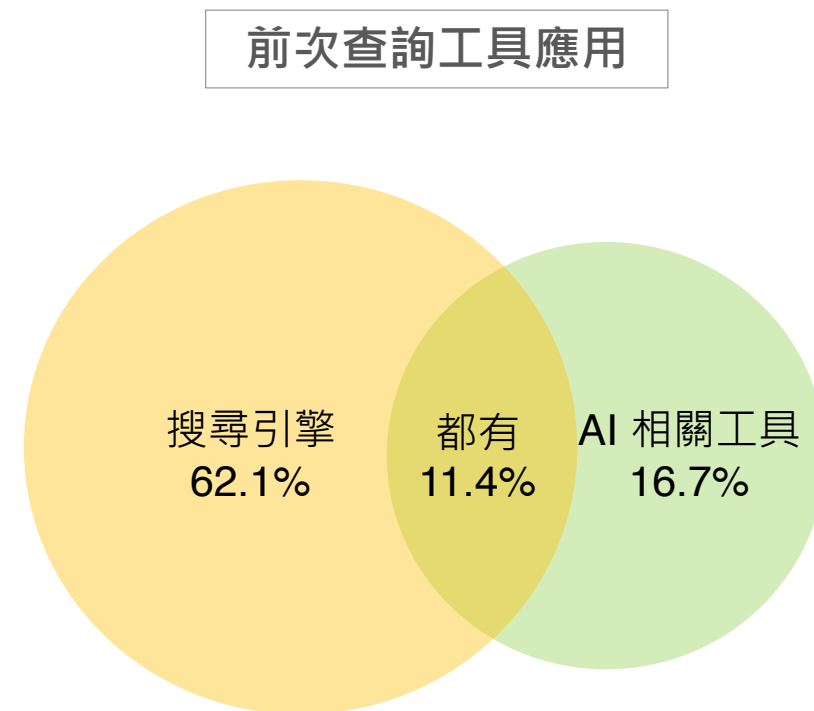


BASE：全體受訪者 N=1,061
資料來源：創市際市場研究顧問 Feb. 2025

民眾在面對生成式 AI 應用在新聞報導產業時，能接受的應用中，「翻譯」(43.4%)的接受度最高，使用來「錯字、文法校對」(37.5%)則是其次。

其他包括「數據分析」(35.0%)、「製作圖表」(30.6%)等應用也有超過三成。

16.7%優先使用 AI 工具查詢資訊

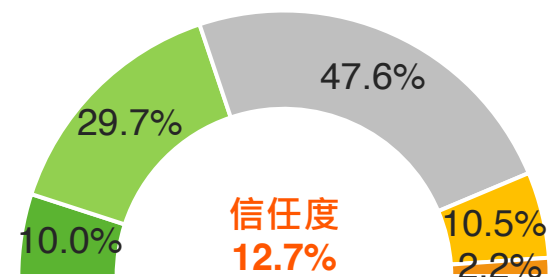


BASE：全體受訪者 N=1,061
資料來源：創市際市場研究顧問 Feb. 2024

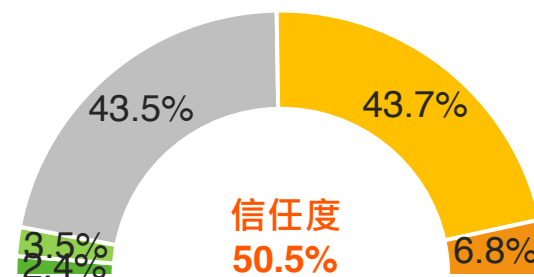
詢問到上一次查詢資訊時優先使用的工具，六成以上民眾優先使用「搜尋引擎（如 Google、Yahoo、Bing 等）」為主，也有 16.7%選擇了「AI 相關工具（如 ChatGPT、Gemini、Bing AI、DeepSeek 等）」。兩種工具都有使用也占了一成。

AI 生成內容信任度最低

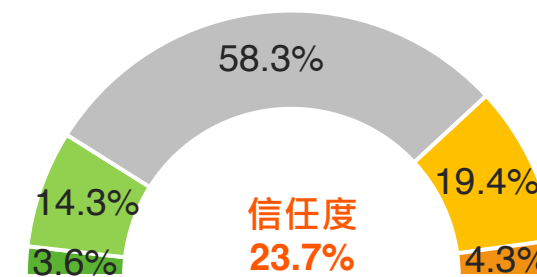
AI 生成內容信任程度



搜尋引擎查詢-信任程度



AI 工具查詢-信任程度



■ 完全不信任 ■ 有點不信任 ■ 普通 ■ 有點信任 ■ 非常信任

■ 完全不信任 ■ 有點不信任 ■ 普通 ■ 有點信任 ■ 非常信任

■ 完全不信任 ■ 有點不信任 ■ 普通 ■ 有點信任 ■ 非常信任

BASE：全體受訪者 N=1,061
資料來源：創市際市場研究顧問 Feb. 2024

僅 12.7% 偏向信任 AI 生成內容，將近半數選擇普通，偏向不信任則佔 39.7%。

相較之下透過搜尋引擎和 AI 工具查詢資訊後，對於該工具與得到結果的信任度分別有 50.5% 和 23.7%，民眾普遍對於較熟悉的搜尋引擎有信心。

小結

▶ AI 生成內容知曉情形：

- 生成式 AI 產製內容的知曉度從去年 85.2%到今年 87.0%，成長並不明顯。
- AI 生成內容辨識度為 35.5%，20-29 歲是辨識度最佳的年齡層，50 歲以上辨識度皆不到三成。

▶ 在新聞報導的應用接受情形：

- 「翻譯」(43.4%)的接受度最高，其次是「錯字、文法校對」(37.5%)，「數據分析」(35.0%)第三。

▶ 查詢資訊應用工具：

- 62.1%優先使用「搜尋引擎」、16.7%會先選擇「AI 相關工具」，兩者並用則有 11.4%。

▶ 信任度表現：

- AI 生成內容：12.7%、搜尋引擎查詢：50.5%、AI 工具查詢：23.7%。

研究設計

研究方法：
線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：
樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對
15歲以上網友進行隨機抽樣。

研究期間：
2025/02/07 ~ 2025/02/12

有效樣本數：N=1,061
在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負3.01%，
再依內政部公布人口結構及創市際上網率資料，
依其地區性別、年齡、居住地人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	540	50.8%
	女性	521	49.2%
年齡	15-29歲	225	21.2%
	30-39歲	187	17.6%
	40-49歲	229	21.6%
	50-59歲	296	27.9%
	60歲以上	125	11.7%
居住地	北部	502	47.3%
	中部	274	25.8%
	南部	285	26.9%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com