



創市際雙週刊  
第二七一期

發刊日：2025年06月30日

# IX 市調解析

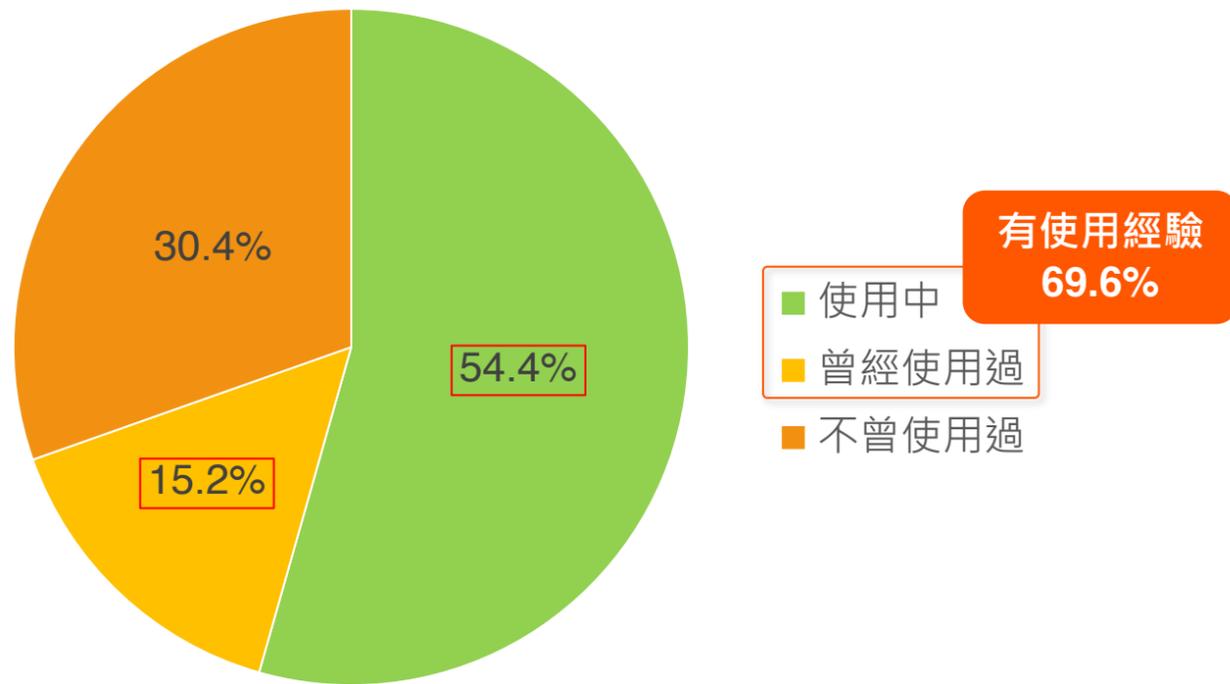
穿戴裝置篇

## 穿戴裝置篇

從健康管理到智慧生活，穿戴裝置的應用愈加多元。面對琳瑯滿目的選擇，消費者真正在意的是什麼？為探究民眾在選購穿戴裝置時的考量與期望，創市際在 2025 年 6 月 1 日至 5 日，針對 15-64 歲的網友進行了「穿戴裝置篇」的調查，總計回收了 1,341 份問卷。

# 約七成民眾曾使用穿戴裝置

### 穿戴裝置使用經驗



※穿戴裝置包含智慧手錶 / 手環 / 血氧機 / VR裝置等產品

Base：全體受訪者 N=1,341

資料來源：創市際市場研究顧問 June 2025

### 使用穿戴裝置原因

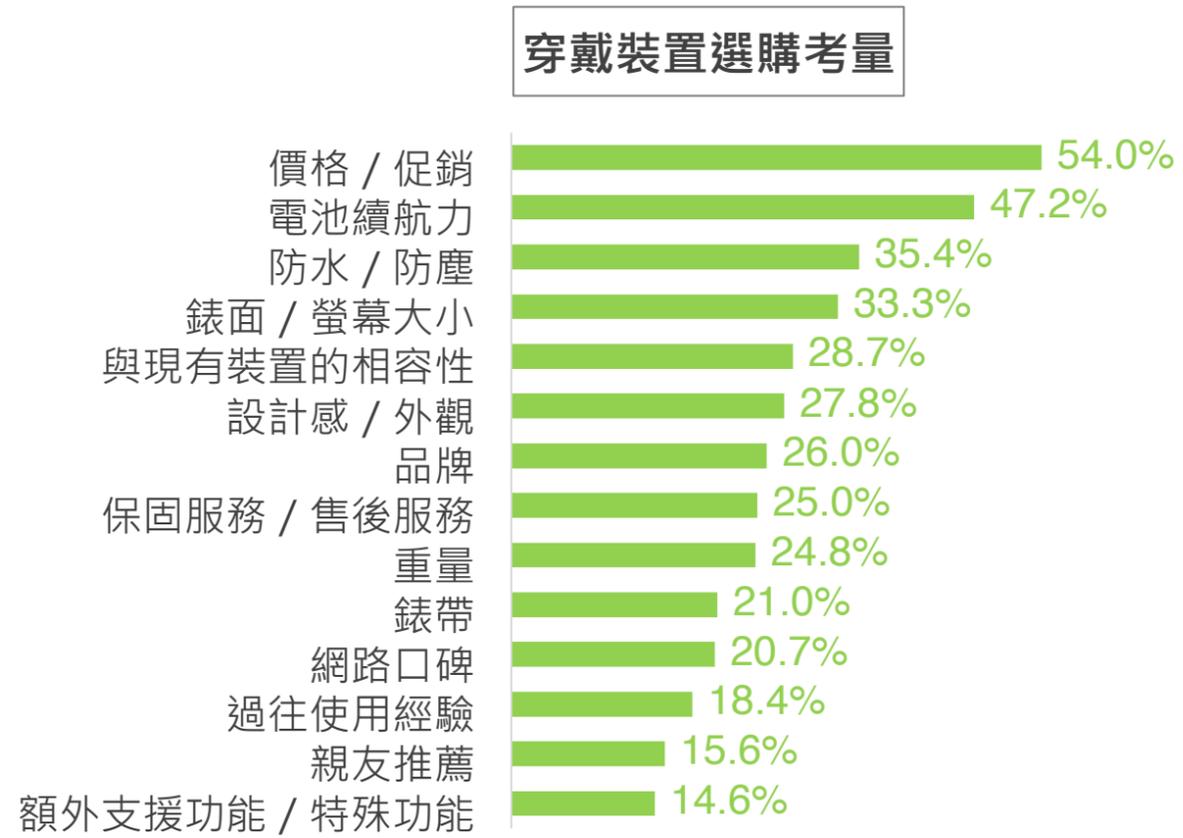


Base：有使用穿戴裝置經驗的受訪者 N=933

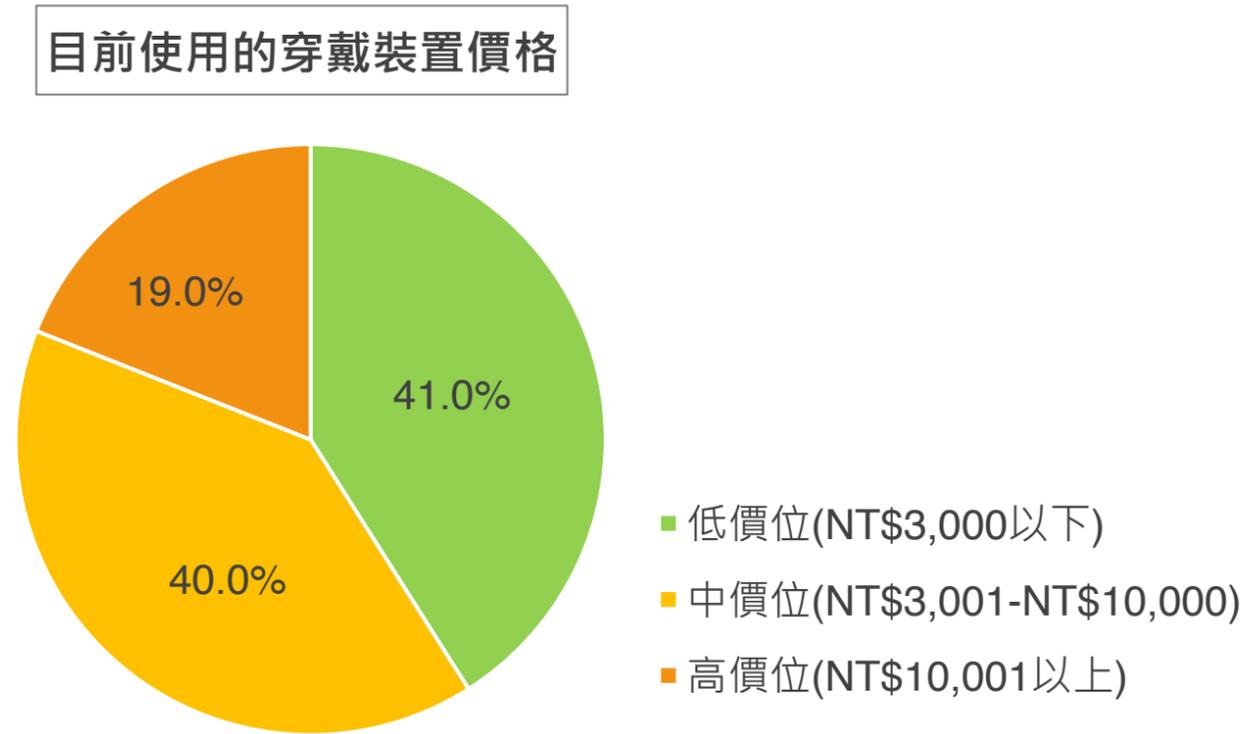
資料來源：創市際市場研究顧問 June 2025

根據調查結果獲知，**69.6%**民眾曾使用過穿戴裝置，其中 **54.4%**者目前仍持續使用中，以男性、有固定工作及每週有運動習慣者的比例較為顯著。而使用的動機則以「健康管理相關功能」(**48%**)為主，其次為「提升生活便利性」(**39.5%**)及「健身管理相關功能」(**37.9%**)。

## 價格與續航力為選購穿戴裝置關鍵考量點



Base：有使用穿戴裝置經驗的受訪者 N=933  
資料來源：創市際市場研究顧問 June 2025



Base：目前有使用穿戴裝置的受訪者 N=730  
資料來源：創市際市場研究顧問 June 2025

由調查顯示，民眾在選購穿戴裝置時，最重視的考量點是「價格 / 促銷」(54%)，其次為「電池續航力」(47.2%)，排名第三的是「防水 / 防塵」(35.4%)功能、「錶面 / 螢幕大小」(33.3%)等因素。

針對目前有使用穿戴裝置者進一步詢問其購買價格發現，購買產品的價格落在低價位(41%)與中價位(40%)者的比例相當，僅有 19%是會購買高價位產品。

# 小結

- ▶ 穿戴裝置有使用經驗者：69.6%；目前使用率：54.4%
- ▶ 使用穿戴裝置原因 Top 3：
  - 「健康管理相關功能」(48%)、 「提升生活便利性」(39.5%)、 「健身管理相關功能」(37.9%)
- ▶ 選購穿戴裝置考量因素 Top 3：
  - 「價格 / 促銷」(50.4%)、 「電池續航力」(47.2%)、 「防水 / 防塵」(35.4%)、 「錶面 / 螢幕大小」(33.3%)
- ▶ 目前使用者選購的穿戴裝置價格：
  - 41.0%低價位(NT\$3,000元以下) > 40%中價位(NT\$3,001-NT\$10,000元) > 19%高價位(NT\$10,001元以上)

## 研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2025/06/01 ~ 2025/06/05

有效樣本數：N=1,341

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.68%，再依照2024年12月台灣地區網路使用人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	670	50.0%
	女性	671	50.0%
年齡	15-19歲	84	6.3%
	20-24歲	104	7.7%
	25-29歲	125	9.3%
	30-34歲	133	9.9%
	35-39歲	132	9.9%
	40-44歲	162	12.1%
	45-49歲	162	12.1%
	50-54歲	145	10.8%
	55-59歲	147	11.0%
	60-64歲	146	10.9%
居住地	北部	614	45.7%
	中部	349	26.1%
	南部	378	28.2%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m [marcom@ixresearch.com](mailto:marcom@ixresearch.com)