



創市際雙週刊
第二七六期

發刊日：2025年09月15日

Comscore 觀點

AI 助理走入行動裝置

AI Assistants Go Mobile: Comscore Reports Surge in Mobile AI Tool Usage

Comscore 於 2025 年 9 月發布的美國市場數據中顯示，消費者使用 AI 工具的裝置出現明顯轉移：透過行動裝置的使用持續增加，而透過桌機使用則在下滑。

觀察 2025 年 4 月至 2025 年 6 月數據，美國網友透過行動裝置（包含行動網頁與行動應用程式造訪）使用 AI 工具的比例成長了 5.3%，從 6,970 萬增加至 7,340 萬用戶；相較之下透過 PC 使用 AI 工具的比例則是下降 11.1%。Comscore 從 2025 年 5 月開始發佈 AI 工具使用行為相關數據，涵蓋 9 大應用類別中共 117 種 AI 工具，在 PC 與行動裝置上的使用量資訊。

從 2024 年 11 月至 2025 年 6 月，行動端 AI 助理的採用率成長了 **+82%**，大幅縮小與桌機使用間的差距。2025 年 3 月至 6 月間，在行動裝置上成長最快的 AI 工具品牌為：

Microsoft Copilot	+175%
Google Gemini	+68%
OpenAI ChatGPT	+17.9%

Comscore Custom IQ 資深副總裁 Smriti Sharma 表示：「消費者轉往在行動裝置上使用 AI 工具，不僅是因為方便，更是代表使用習慣的轉變。領導品牌正將 AI 助理導向為高度個人化、隨侍在側的貼身夥伴，而用戶也買單這個想法。人們使用 AI 工具已不僅是單靠文字指令，而是從語音輸入到上傳圖片都廣為流行，使用者正逐漸習慣那些已經在完美融入行動環境中的 AI 工具。」

Comscore 做了數個交叉分析的數據顯示，超過 85% 的使用者都僅停留在單一 AI 工具平台上，意味著用戶期望使用 AI 工具做更深入的運用，而不只是出於嚐鮮才使用。與 Google Gemini 或 Microsoft Copilot 的行動用戶相比，OpenAI ChatGPT 的行動用戶展現出了最高的忠誠度，這群人的跨 AI 平台的使用情況更低；而 Google Gemini 與 Microsoft Copilot 的行動用戶則較可能在不同 AI 工具平台間流動，意味著使用者或許有更高的求知慾，或期待更廣泛的應用場景。

這股行動裝置浪潮也為 AI 供應商帶來了策略上的啟發，包括與裝置的原生整合（Pixel 手機上預設搭載 Google Gemini）、與硬體和服務方案的網綁（台灣大哥大用戶免費使用一年份 Perplexity Pro），以及透過合作夥伴關係來擴展其生態系觸及範圍。

Consumer AI Tool Usage – Top 5 Entities on **Desktop**

Desktop	Unique Visitors
Total Audience - US	236,149,689
Category Total*	78,420,381
OpenAI ChatGPT (AI Assistant)	36,146,928
Microsoft Copilot (AI Assistant)	23,117,296
Canva (Audio, Images, Design, Videos, Music, Presentation)	15,136,141
Grammarly (Text, Productivity)	5,442,555
Voicemod (Audio)	4,727,485

* Category Total – 在觀察期間內，所有透過 Desktop 裝置使用 117 種 AI 工具的不重複人數總和
Source: Custom **MMX Desktop**, June 2025, US

Consumer AI Tool Usage – Top 5 Entities on **Mobile**

Mobile	Unique Visitors
Total Audience - US	253,205,541
Category Total*	73,397,600
OpenAI ChatGPT (AI Assistant)	25,379,881
Google Gemini (AI Assistant)	14,279,302
Microsoft Copilot (AI Assistant)	8,801,288
Octane AI (Marketing)	8,380,793
Canva (Audio, Images, Design, Videos, Music, Presentation)	7,616,230

* Category Total – 在觀察期間內，所有透過 Mobile 裝置使用 117 種 AI 工具的不重複人數總和
Source: Custom **MMX Mobile**, June 2025, US



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com