



創市際雙週刊  
第二八六期

發刊日：2026年03月02日

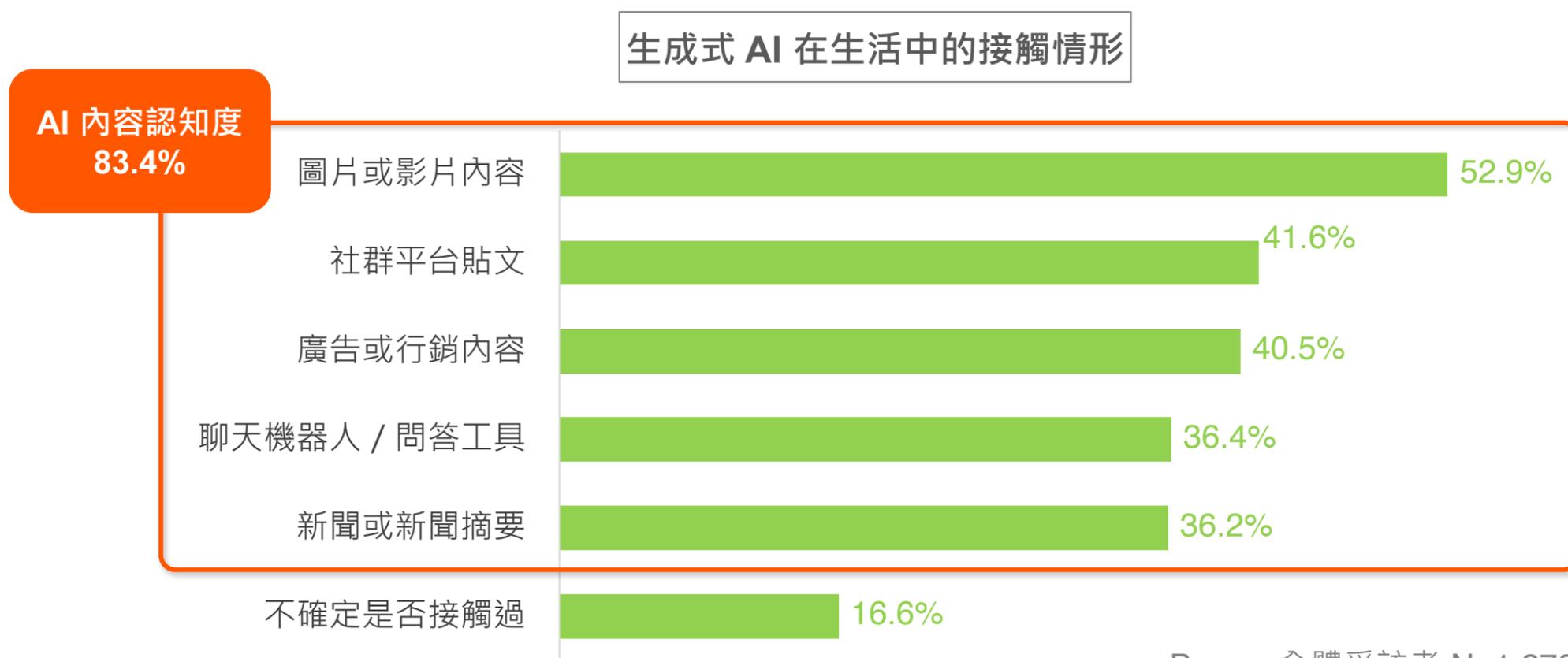
# IX 市調解析

## AI 篇

## AI 篇

隨著生成式 AI 技術邁入應用爆發期，更多新興高效能模型的崛起不僅提供更多元選擇，更推動 AI 從技術探索走向生活實踐。為掌握民眾在這一波技術浪潮下的行為變遷與認知界線，創市際於 2026 年 1 月 27 日至 2 月 3 日，針對 15 歲以上的網友進行了一項「AI 篇」的調查，總計回收了 1,270 份問卷。

## 生成式 AI 內容接觸現況：視覺影音與社群應用為主流



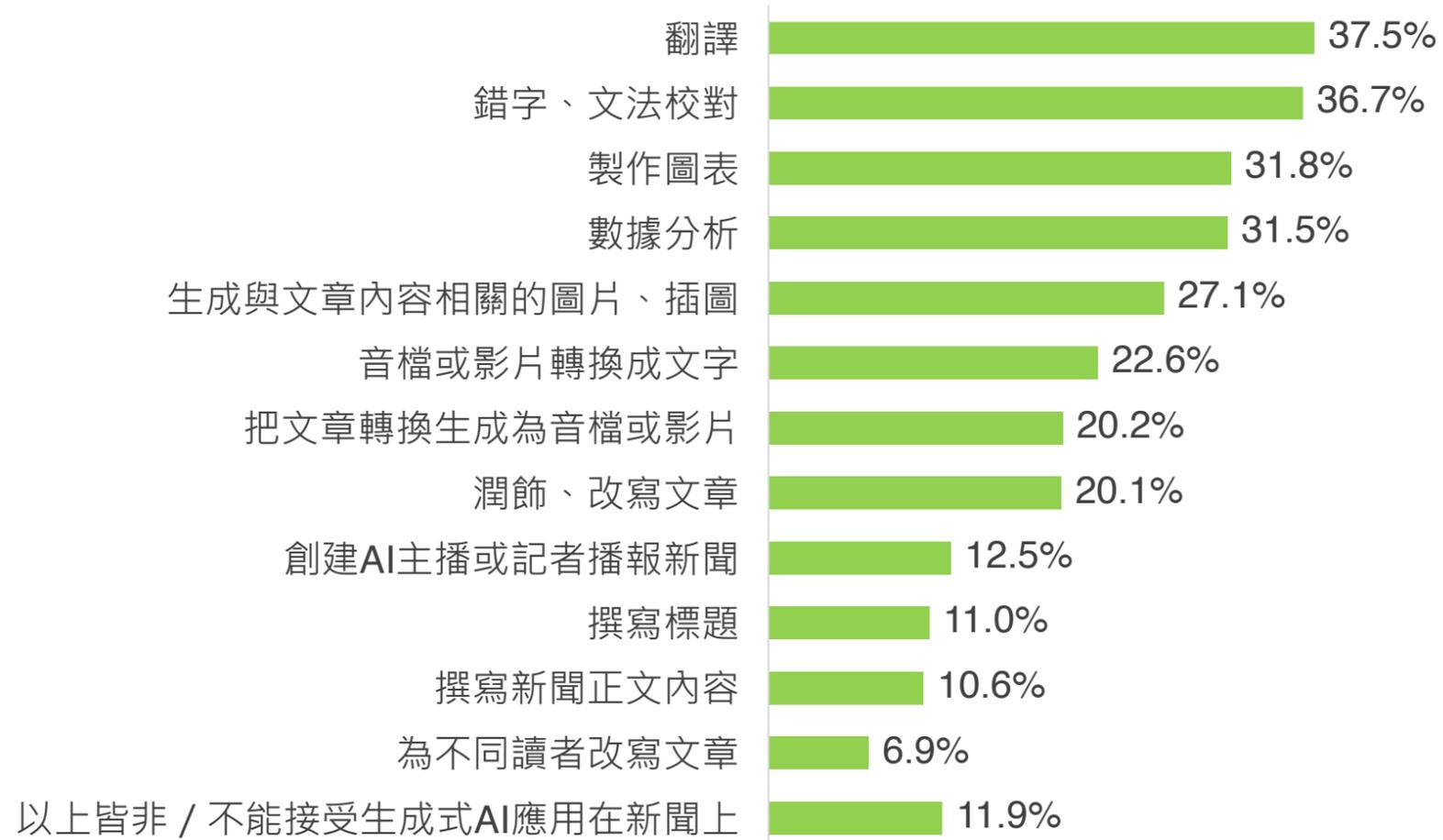
Base：全體受訪者 N=1,270  
資料來源：創市際市場研究顧問 Jan. 2026

數據顯示，國內民眾對生成式 AI 內容的**認知度**已達 **83.4%**。在實際接觸經驗中，以「圖片或影片內容」的比例最高，達 **52.9%**；其次為「社群平台貼文」與「廣告或行銷內容」，佔比分別為 **41.6%** 與 **40.5%**。相較於視覺與社群應用，「聊天機器人」與「新聞摘要」的接觸率則維持在 **36%** 左右。

此外，目前仍有 **16.6%** 的受訪者表示「不確定是否曾接觸過」相關內容。

## 對 AI 新聞應用接受度：輔助功能優先，核心內容撰寫態度較保守

生成式 AI 在新聞報導的應用接受情形



Base：全體受訪者 N=1,270

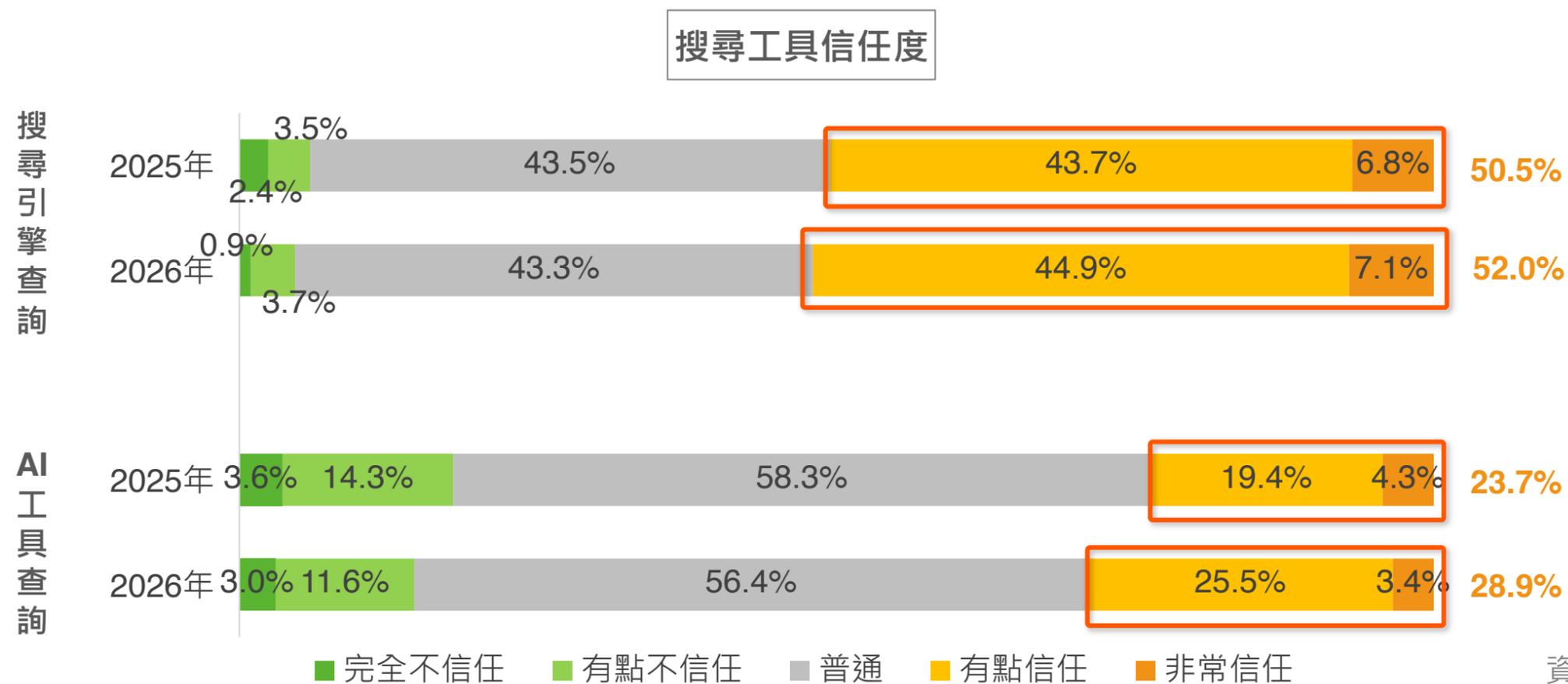
資料來源：創市際市場研究顧問 Jan. 2026

深入調查，民眾對於生成式 AI 應用於新聞報導的接受情形，以**輔助性質**的功能最受認可，其中「翻譯」以 37.5% 居首，其次為「錯字、文法校對 (36.7%)」、「製作圖表 (31.8%)」及「數據分析 (31.5%)」。

相較之下，AI 參與核心內容產出的接受度顯著較低，如「撰寫標題 (11.0%)」、「撰寫新聞本文內容 (10.6%)」及「針對不同讀者改寫文章 (6.9%)」皆低於 12%。

此外，僅 12.5% 民眾接受「AI 主播或記者播報」，且有 11.9% 的受訪者表示「不能接受生成式 AI 應用在新聞上」。

## AI 工具信任度呈現上揚趨勢



Base : 2026年全體受訪者 N=1,270  
2025年全體受訪者 N=1,061

資料來源：創市際市場研究顧問 Jan. 2026

對比近兩年數據，傳統搜尋引擎的整體信任度穩定維持在五成以上，並於 2026 年微升至 52.0%。

相較之下，AI 工具的信任佔比表現出明顯的增長潛力，其整體信任度從 2025 年的 23.7% 顯著成長至 2026 年的 28.9%，而不信任佔比則由 17.9% 降至 14.6%。

# 小結

- ▶ AI 生成內容認知情形：
  - 生成式 AI 產製內容的認知度達 83.4%
  - 「圖片或影片」內容接觸度最廣，已超過五成(52.9%)
- ▶ 在新聞報導的應用接受情形：
  - 「翻譯」(37.5%) > 「錯字、文法校對」(36.7%) > 「製作圖表」(31.8%)
- ▶ 搜尋工具信任度：
  - 搜尋引擎：52.0%，相較去年無明顯變化
  - AI 工具：28.9%，相較去年明顯增長

## 研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15歲以上 網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2026/01/27 ~ 2026/02/03

有效樣本數：N=1,270

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負3.01%，再依內政部公布人口結構及創市際上網率資料，依地區性別、年齡、居住地人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	646	50.8%
	女性	624	49.2%
年齡	15-29歲	269	21.2%
	30-39歲	224	17.6%
	40-49歲	274	21.6%
	50-59歲	340	26.8%
	60歲以上	163	12.9%
居住地	北部	601	47.3%
	中部	328	25.8%
	南部	341	26.9%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m [marcom@ixresearch.com](mailto:marcom@ixresearch.com)