



創市際雙週刊
第二九四期

發刊日：2026年06月30日

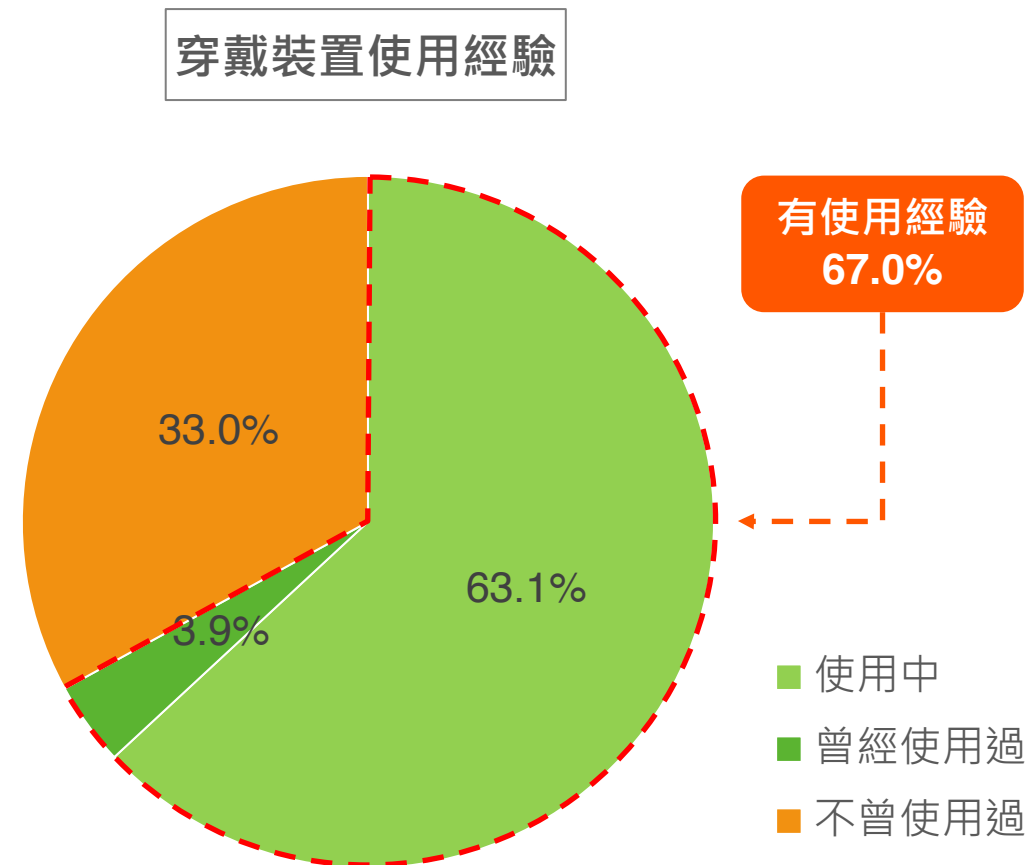
IX 市調解析

穿戴裝置篇

穿戴裝置篇

穿戴裝置的應用深度從健康追蹤到全方位家庭智慧終端，早已無縫融入數位化時代的日常生活。為了解消費者在選購過程中的考量與期望，創市際在 2026 年 5 月 27 日至 6 月 4 日，針對 15-64 歲 的網友進行「穿戴裝置篇」的調查，總計回收了 1,162 份問卷。

六成以上受訪者有穿戴裝置使用經驗



根據調查結果顯示，全體受訪者中曾使用過穿戴裝置者占 67%，其中有六成以上仍在「使用中」(63.1%)，而「曾經使用過但目前沒有使用」者占 3.9%；另外有 33% 的受訪者表示「不曾使用過」。

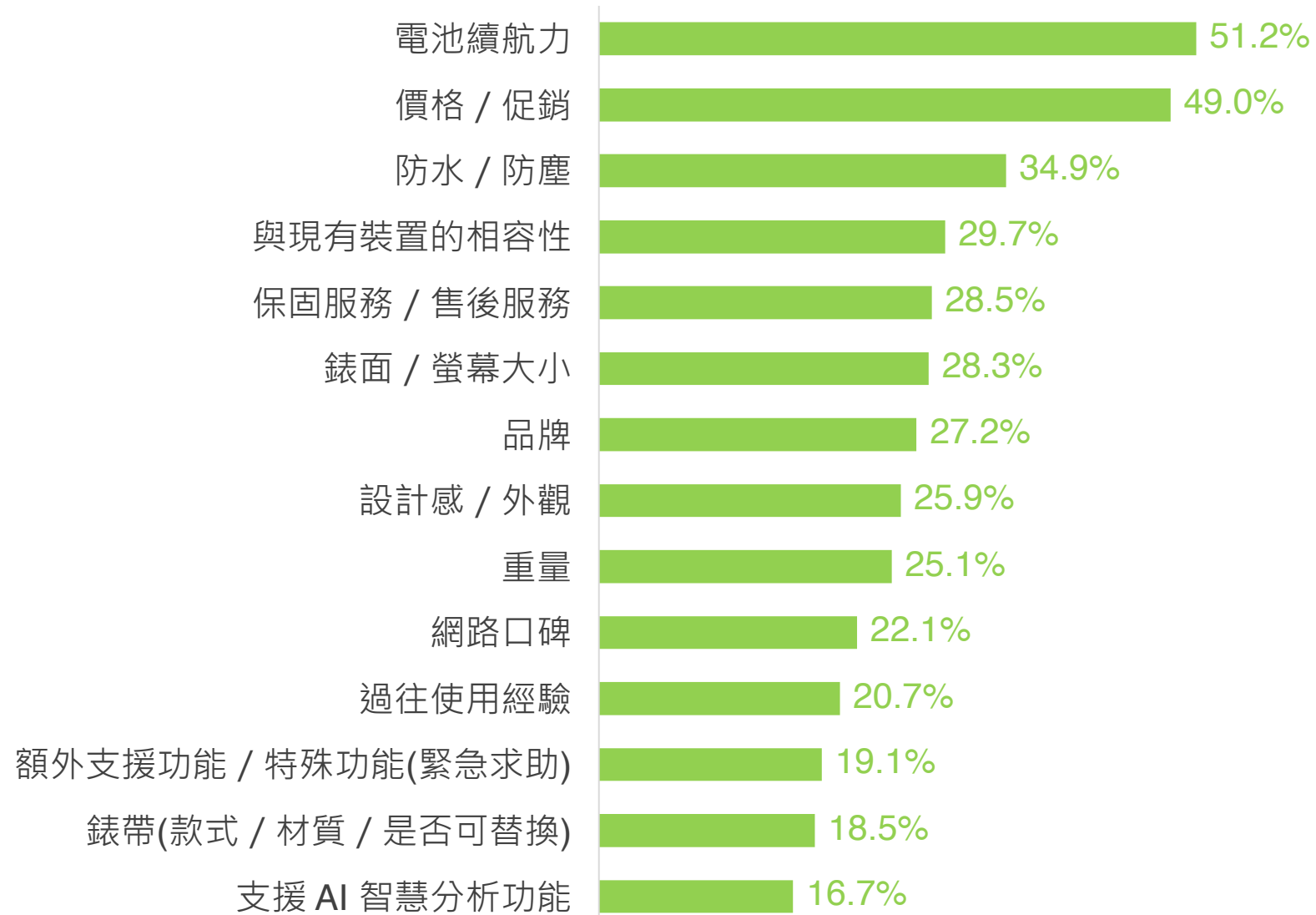
※穿戴裝置包含智慧手錶 / 手環 / 血氧機 / VR裝置等產品

Base：全體受訪者 N=1,162

資料來源：創市際市場研究顧問 June 2026

選購最重要考量點：電池續航力、價格

穿戴裝置選購考量

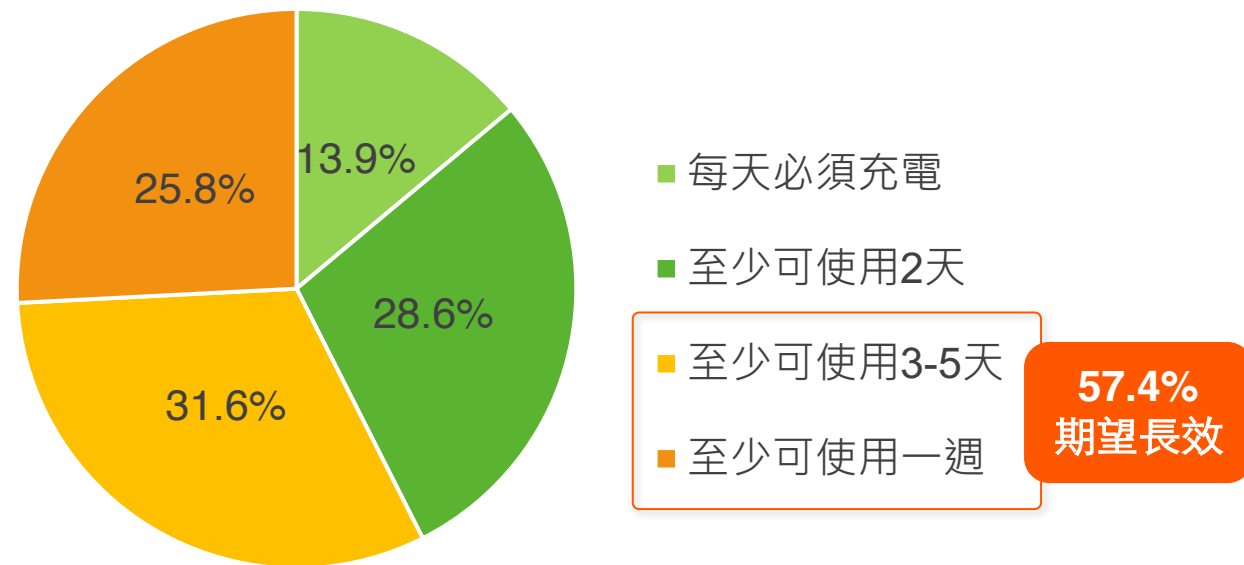


Base：有使用穿戴裝置經驗的受訪者 N=779
 資料來源：創市際市場研究顧問 June 2026

- **首重續航力與價格**：超過半數受訪者(51.2%)最看重「電池續航力」，其次為「價格/促銷」(49%)。
- **防水與相容性成次要關鍵**：「防水 / 防塵」(34.9%)與「與現有裝置的相容性」(29.7%)也是消費者購買時看重的考量點。

電池續航期望至少在3天以上 / 定價萬元以下更受市場青睞

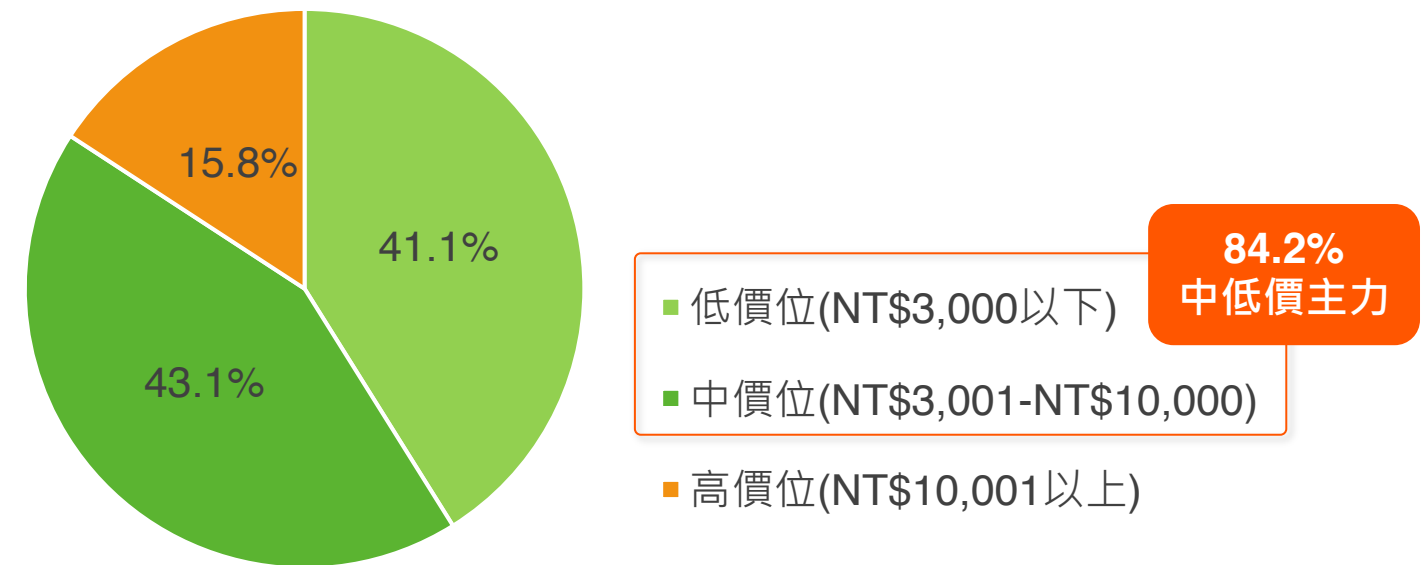
穿戴裝置電池續航期望



Base：目前使用穿戴裝置的受訪者 N=734
資料來源：創市際市場研究顧問 June 2026

頻繁充電仍是使用者的痛點，超過 57% 的消費者期望續航力達 3 天以上。

目前使用的穿戴裝置價格



Base：目前使用穿戴裝置的受訪者N=734
資料來源：創市際市場研究顧問 June 2026

受訪者目前使用的穿戴裝置有 84.2% 集中在萬元以下區間；萬元以上產品則僅佔 15.8%。

小結

- ▶ 穿戴裝置有使用經驗者：67%，其中 63.1%仍在使用中
- ▶ 選購穿戴裝置考量因素 Top 3：
 - 「電池續航力」(51.2%)、「價格 / 促銷」(49.0%)、「防水 / 防塵」(34.9%)
- ▶ 電池續航力期望：
 - 「至少可使用 3-5 天以上」(57.4%) > 「至少可使用 2 天」(28.6%) > 「每天必須充電」(13.9%)
- ▶ 目前使用者選購的穿戴裝置價格：
 - 低價位 (NT\$3,000元以下) (41.1%) > 中價位 (NT\$3,001-NT\$10,000元) (43.1%) > 高價位 (NT\$10,001元以上) (15.8%)

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對 15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2026/05/27 ~ 2026/06/04

有效樣本數：N=1,162

在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.87%，再依照2026年2月台灣地區網路使用人口之性別、年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	581	50.0%
	女性	581	50.0%
年齡	15-19歲	71	6.1%
	20-24歲	83	7.2%
	25-29歲	108	9.3%
	30-34歲	116	10.0%
	35-39歲	116	10.0%
	40-44歲	137	11.8%
	45-49歲	147	12.6%
	50-54歲	127	10.9%
	55-59歲	129	11.1%
	60-64歲	129	11.1%
居住地	北部	538	46.3%
	中部	307	26.4%
	南部	317	27.3%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com