



創市際雙週刊 第三〇一期

發刊日：2026年10月15日

ARO / MMX 觀察

3 ARO / MMX 觀察 — 電影模仿效應社群觀察

IX Survey 市調解析

10 市調解析 — 觀影篇

ARO / MMX 觀察

電影模仿效應社群觀察

前言

1896 年盧米埃兄弟的《火車進站》問世，電影正式走入人類生活之中。百年以來，電影不僅反映真實人生，有時也反向影響現實生活：1997 年的《星際大戰》衍生出了全球性的 5/4 星戰日、2005 年《V 怪客》的面具成為反抗強權的世界性符號，到 2023 年的《芭比》引爆全球 Barbiecore 粉紅熱潮，甚至一度造成粉紅色顏料斷貨。在在都顯示著大螢幕的影響力早已經延伸到戲院之外。

本期創市際雙週刊透過 Comscore Social 數據，觀察 2026 年在台灣上映的三部現象級電影《後室》、《愛你致死不渝》、《臥底情劫》，探討他們造成的模仿效應在社群上發酵的狀況。

後室 The Backrooms (2026/05/25 上映、台灣票房 NT\$ 84,413,154*)

起源於 2018 年在匿名論壇 4chan 上的一張照片，隨著其他使用者的文字補充與情節搭建，2022 年 Kane Pixels 在 YouTube 上傳了集結所有群眾想像的影片，並於 2023 年獲得獨立片廠 A24 投資，電影長片在 2026 年上映。後室的成功，來自於所有人的意識中都曾經遇過這麼一個空間，以及對這個空間產生的想像及恐懼：有可能是國中補習班下課後走過的地下道 (如電影：8 號出口)，或是因為旅遊淡季而封閉的飯店 (如電影：鬼店、歡迎來到極樂弒界)。

後室的概念來自網路社群，後續作用也持續在網路社群上持續發酵。Kane Pixels 在電影上映後數個月，直接在個人 YouTube 頻道上傳了 16 分鐘未公開畫面，兩個月間便狂吸 506.6 萬次觀看，台灣網友也在 Threads 上發起「後室在地化」的改圖討論串，啟發網友在日常生活中尋找類似後室這種「闕限空間」的模仿效應。

Brand	Post	Content	Total Video Views	Comments	Likes
		實際到台北地下街尋找後室，竟真的找到後室後出不來?! 掉進異度空間...【希露弟弟嘴難...】 👉 每個月75元就能加入會員支持我們 https://www.youtube.com/cha...	100,775	159	1,701
		實際到台北地下街尋找後室，竟真的找到後室後出不來?! @s@sisterbrotherdaily#後室 #台北地下街 #y區 View Video	39,901	55	738
		實際到西門町獅子林尋找後室，竟意外找到後室困在裡面?! 猛鬼大樓竟深藏後室...【希露弟弟嘴難...】 👉 每個月75元就能加入會員支持我們 https://www.youtube.com/cha...	24,174	76	516
		緊急台北地下街後室秘辛直播👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉 View Video	3,002	3	105

愛你致死不渝 **Obsession** (2026/08/07 上映、台灣票房 NT\$ 142,154,227)

2026 年金馬奇幻影展口碑爆棚，在台上映後橫掃 1.4 億台幣票房，全球票房高達 5.19 億美元，並暫居今年度全球票房第 10 高的電影。劇情以男主角靈性商店中買到的一項魔法道具「許願柳 (one wish willow)」展開，只要許願後折斷它，願望就會實現 (在電影凶器中也同樣出現類似的情節)。電影走紅後，不僅許願柳迅速商品化，也有數家台灣電影院引進許願柳當作特別放映場次的特典或抽獎贈禮。

搭著許願柳的熱潮，台北市長候選人沈伯洋在 9 月時推出了一支「POV：許願柳的正確使用方法」IG 短片，精準搭上電影迷因以及 IG 受眾，成為沈伯洋 IG 帳號總互動數最高的一則貼文，並且獲得 162 萬次 Reels 觀看。

Brand	Post	Content	Reel Views	Total Actions	Comments	Likes
 Puma Shen (TW) 沈伯洋		POV：許願柳的正確使用方法	1,621,862	45,363	666	44,697
 Puma Shen (TW) 沈伯洋		台北大洋流，正式啟航。一路走來，洋流越聚越多，我也一直在想：這股力量，最後要流向哪裡？洋流承載了很多人的期待，而我的責任，就是把大家對台北的期待、對生活的想法，一點一點匯聚起	-	38,678	309	38,369
 Puma Shen (TW) 沈伯洋		設置吸菸室，日本的經驗是什麼？日本還考慮不同需求？	362,841	37,618	295	37,323
 Puma Shen (TW) 沈伯洋		音樂，是生命中不可或缺的元素。在成立大會這個重要時刻，當然也不能缺席！★演出嘉賓★ fireex_official piastudio sincechou 【沈伯洋 競選總部成立大會】時間：10月4日（日）14:00—17:00；	-	32,795	264	32,531
 Puma Shen (TW) 沈伯洋		日本行出發前，助理交給我一個任務...	291,512	31,613	351	31,262

臥底情劫 Plainclothes (2026/09/18 上映、台灣票房 NT\$ 694,329)

2025 年日舞影展評審團特別獎最佳整體演出的《臥底情劫》，在 2025 金馬影展售票時迅速完售。故事發生在 1997 年的美國紐約州，便衣警察被指派負責於公廁臥底，引誘男同志暴露身分後，以妨礙風化罪其逮捕。

過了 30 年，2026 年 10 月 3 日晚間，台北市萬華分局員警因持搜索票（未出示）突襲西門町 BDSM 主題酒吧，遭指控違背比例原則與程序正義，重現了電影中的人權侵害史。10 月 4 日，包含台灣同志諮詢熱線、國際特赦組織台灣分會等 50 多個團體發出聯合聲明，要求台北市政府應徹查萬華分局員警是否有執法過當之情事。電影中的歷史虛構，意外成為大眾檢視現實執法與人權保障的鏡像。

Brand	Post	Content	Total Actions	Shares / Reposts	Reactions / Likes	Comments
 Hot Line (TW) 台灣同志諮詢...	 聯合聲明 絕不容許 重演	【聯合聲明】絕不容許重演歷史的壓迫：北市府應徹查萬華分局搜索同志店家爭議 #我們的五項具體訴求： ❶ 針對執法過當、違反程序與人格羞辱，立即啟動獨立調查，公開說明並徹底道歉。 ❷ 萬華分局應完整保	33,031	-	32,783	248
 Hot Line (TW) 台灣同志諮詢...	 聯合聲明 絕不容許 重演	【聯合聲明】絕不容許重演歷史的壓迫：北市府應徹查萬華分局搜索同志店家爭議 #我們的五項具體訴求： ❶ 針對執法過當、違反程序與人格羞辱，立即啟動獨立調查，公開說明並徹底道歉。 ❷ 萬華分局應完整保	16,550	2,027	14,066	457
 Hot Line (TW) 台灣同志諮詢...	 Historical Oppression Must Not Repeat	【 JOINT STATEMENT 】  Historical Oppression Must Not Repeat On October 3, officers from the Wanhua Precinct entered a gay BDSM-themed bar in Ximending to execute a search warrant. According to	867	-	863	4
 Hot Line (TW) 台灣同志諮詢...	 Historical Oppression Must Not Repeat	【 JOINT STATEMENT 】 Historical Oppression Must Not Repeat: Taipei City Government Must Conduct a Thorough Investigation into the Wanhua Police Precinct Search Controversy at LGBTQ+ Venues  Background:	448	67	364	17

包含路透社、BBC 中文也都在社群上發布相關報導，讓台北在開創未來之前，以不同的角度受到國際媒體關注。

Brand	Post	Content	Total Actions	Comments / Replies	Reactions / Likes	Shares / Reposts
Reuters		Rare police raid of Taipei gay bar sparks angry protest Click the link in the comments below.	955	67	826	62
Reuters		Rare police raid of Taipei gay bar sparks angry protest Click the link in the comments below				
Reuters		Taipei mayor defends city's inclusivity after gay bar raid sparks protests Click the link in the comments below.				
Reuters		Rare police raid of Taipei gay bar sparks angry protest https://t.co/EjHlmpoFNS https://t.co/EjHlmpoFNS				
Reuters		Rare police raid of Taipei gay bar sparks angry protest https://t.co/jdAKeE7KTm https://t.co/jdAKeE7KTm				

Brand	Post	Content	Reel Views	Total Actions	Comments / Replies	Reactions / Likes
BBC (UK - Chinese)		台北週日（10月4日）有約百名民眾走上街頭，起因是前一天知名同志酒「Commander D」遭警方突襲搜查。警方帶走51人調查，並拘捕酒吧負責人。這次罕見的執法行動，在台灣引發爭議。多個性別平權團體發布	224,943	8,976	512	8,464
BBC Chinese tradition...		台北週日（10月4日）有約百名民眾走上街頭，起因是前一天知名同志酒「Commander D」遭警方突襲搜查。警方帶走51人調查，並拘捕酒吧負責人。這次罕見的執法行動，在台灣引發爭議。多個性別平權團體發布	-	2,817	573	2,120
BBC (UK - Chinese)		台灣警方搜索同志酒吧 為什麼引發民眾抗議？台北周日（10月4日）有約百名民眾走上街頭，起因是前一天知名同志...	-	401	90	299
BBC (UK - Chinese)		台北周日（10月4日）有約百名民眾走上街頭，起因是前一天知名同志酒「Commander D」遭警方突襲搜查。警方帶走51人調查，並拘捕酒吧負責人。這次罕見的執法行動，在台灣引發爭議。多個性別平權團體發布	-	321	54	295
BBC Chinese		台北同志酒吧遭搜查 警員歧視言論惹爭議 - BBC News 中文	-	262	54	200
		搜查，期間現場警...	-	96	19	90
		News 中文 搜查，期間現場警...	-	7	1	6

Brand	Post	Content	Reel Views	Total Actions	Comments / Replies	Reactions / Likes
dw_chinese (TW) DW 中...		你知道全世界第一場同志大遊行，是從一次警察臨檢同志酒吧開始嗎？國際知名的台灣同志遊行即將在10月底舉行，然而在3日，台北知名BDSM酒吧Commader D在警察臨檢過程發生爭議——警方表示，接獲民	111,509	5,549	87	5,462
dw_chinese (TW) DW 中...		週五傍晚，德國柏林，城市導覽者方銳（Rui Fang）掀開隱身在厚重鐵門後面的紅色布簾，這裡是知名的Techno club，一個允許性行為的電音夜店，坐在沙發上的是10個等候「慾望練習室」導覽開始的參與者，他們的	-	1,978	57	1,794
dw_chinese (TW) DW 中...		週五傍晚，德國柏林，城市導覽者方銳（Rui Fang）掀開隱身在厚重鐵門後面的紅色布簾，這裡是知名的Techno club，一個允許性行為的電音夜店，坐在沙發上的是10個等候「慾望練習室」導覽開始的參與者，他們	49,439	1,864	12	1,852
dw_chinese (TW) DW 中...		你知道全世界第一場同志大遊行，是從一次警察臨檢同志酒吧開始嗎？國際知名的台灣同志遊行即將在10月底舉行，然而在3日，台北知名BDSM酒吧Commader D在警察臨檢過程發生爭議，警方表示，接獲民眾	-	260	24	233

而德國之聲中文版 DW Chinese 雖未直接報導該次突襲事件，卻在事件發生一週內，發布了數篇關於

同志權益以及柏林 BDSM 電音酒吧文化的社群貼文，顯示國際媒體在面對在地爭議事件時，能敏銳捕捉華文讀者的社群情緒與資訊需求，透過知識型專題進行側翼呼應與深度對話。

關於 Comscore Social by Shareablee

創立於 2013 年，現今 Shareablee 已成為社群用戶情報、社群媒體產業基準值，與可應用社群數據方面的領先權威。其在全球超過 55 個市場，採用一致性的社群數據監控了超過 100 萬家企業帳號以及超過 900 萬名網路意見領袖資料，時至今日，Shareablee 已是全球最大型的跨裝置社群數據提供者，並廣為品牌與代理商所愛用。Shareablee 於 2021 年底加入 Comscore，並於 2022 年在全球推出結合 Comscore MMX Multi-Platform 數據與 Shareablee 社群資料的 Comscore Total Digital。

Methodology

Shareablee 透過 Partner API，每日從 Facebook、Instagram、YouTube、X (前 Twitter)、Twitch、TikTok，直接取得社群媒體上的用戶參與數據（包含按讚、留言、分享、轉推等）。資料搜集範圍涵蓋全球超過 55 個市場，每日分析超過 1,500 萬資料，產出 300 個產業類別數據，協助廣告主與代理商更透析認識社群用戶。

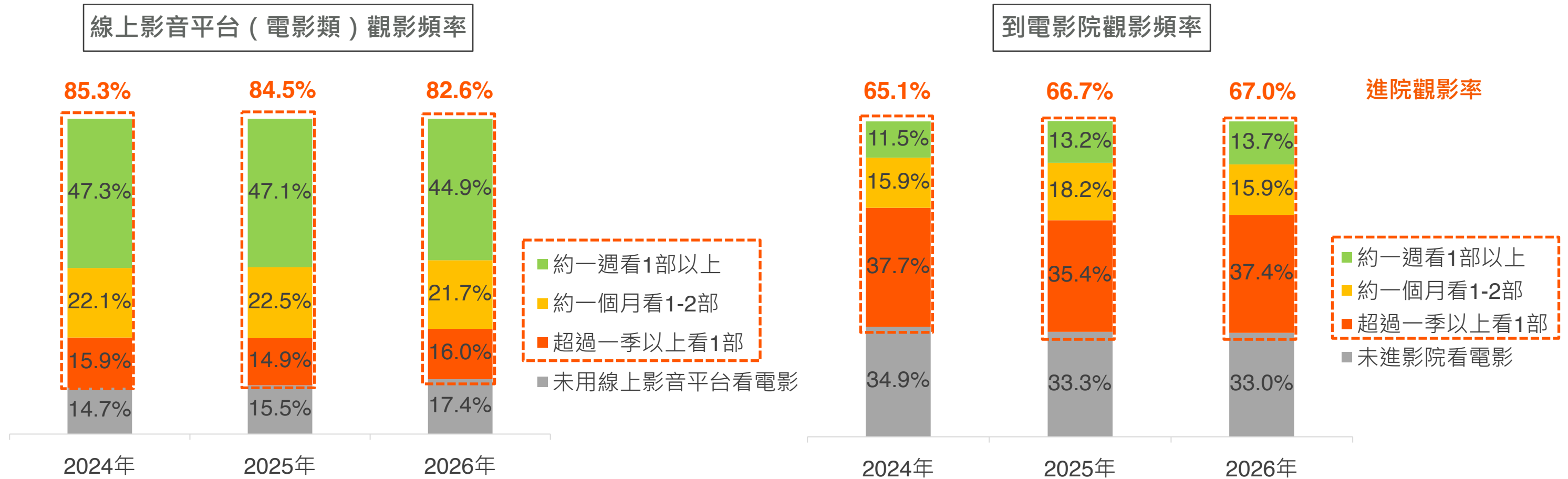
IX 市調解析

觀影篇

觀影篇

隨著院線與串流平台並行發展，民眾在觀影頻率、內容選擇及資訊接觸上，也呈現不同的使用樣貌。為掌握台灣民眾的電影觀賞行為與偏好，創市際於 2026 年 9 月 16 日至 23 日，針對 15-64 歲 的網友進行「觀影篇」的調查，總計回收了 1,116 份問卷。

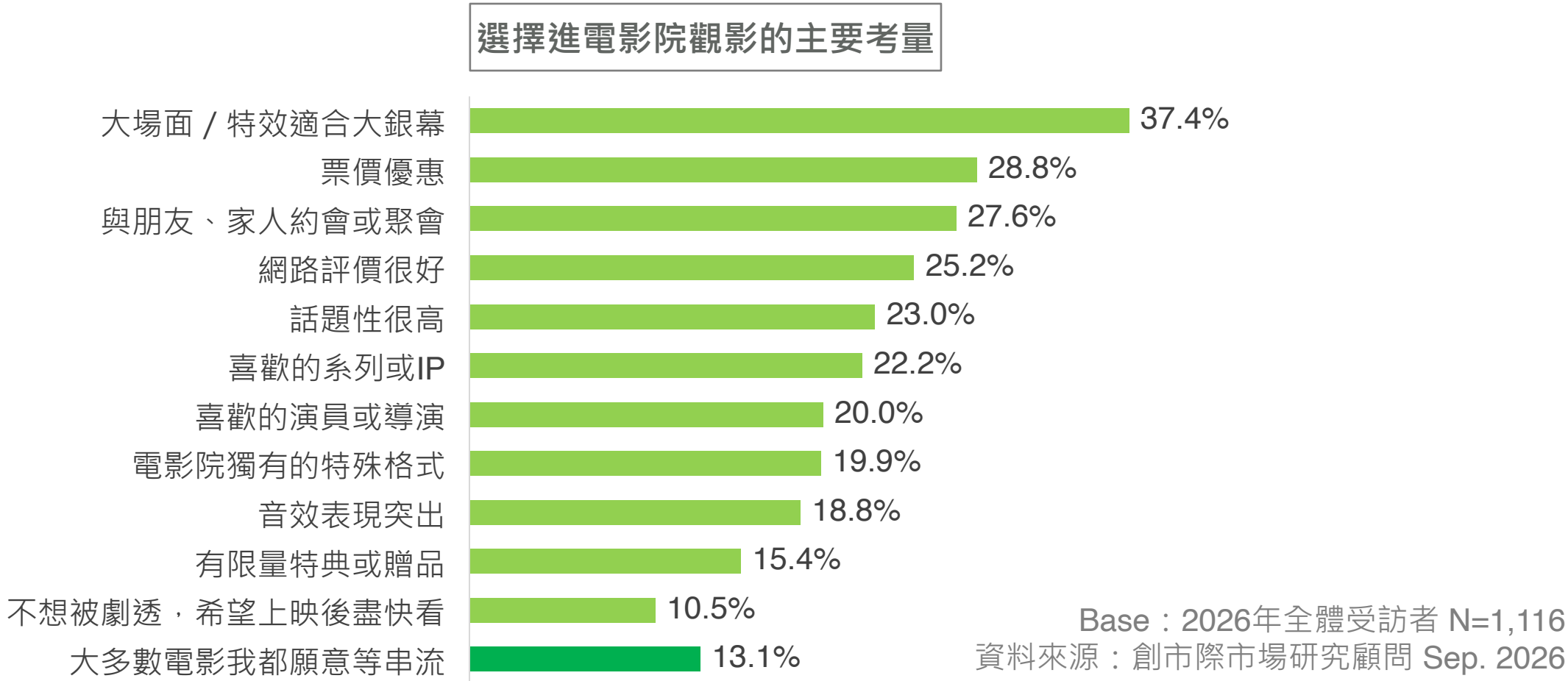
線上觀影率超過八成 / 進院觀影率約六成七



由歷年的調查數據可知，民眾透過線上影音平台觀看電影 (82.6%) 的比率仍維持在八成以上，但呈現緩降的趨勢 (84.5%→82.6%)；反觀，進電影院觀看電影的比率則微幅上升(65.1%→67.0%)。在今年有 13.7%民眾約一週就會進電影院「看1部以上」的電影。

Base：2026年全體受訪者 N=1,116
2025年全體受訪者 N=1,265
2024年全體受訪者 N=1,290
資料來源：創市際市場研究顧問 Sep. 2026

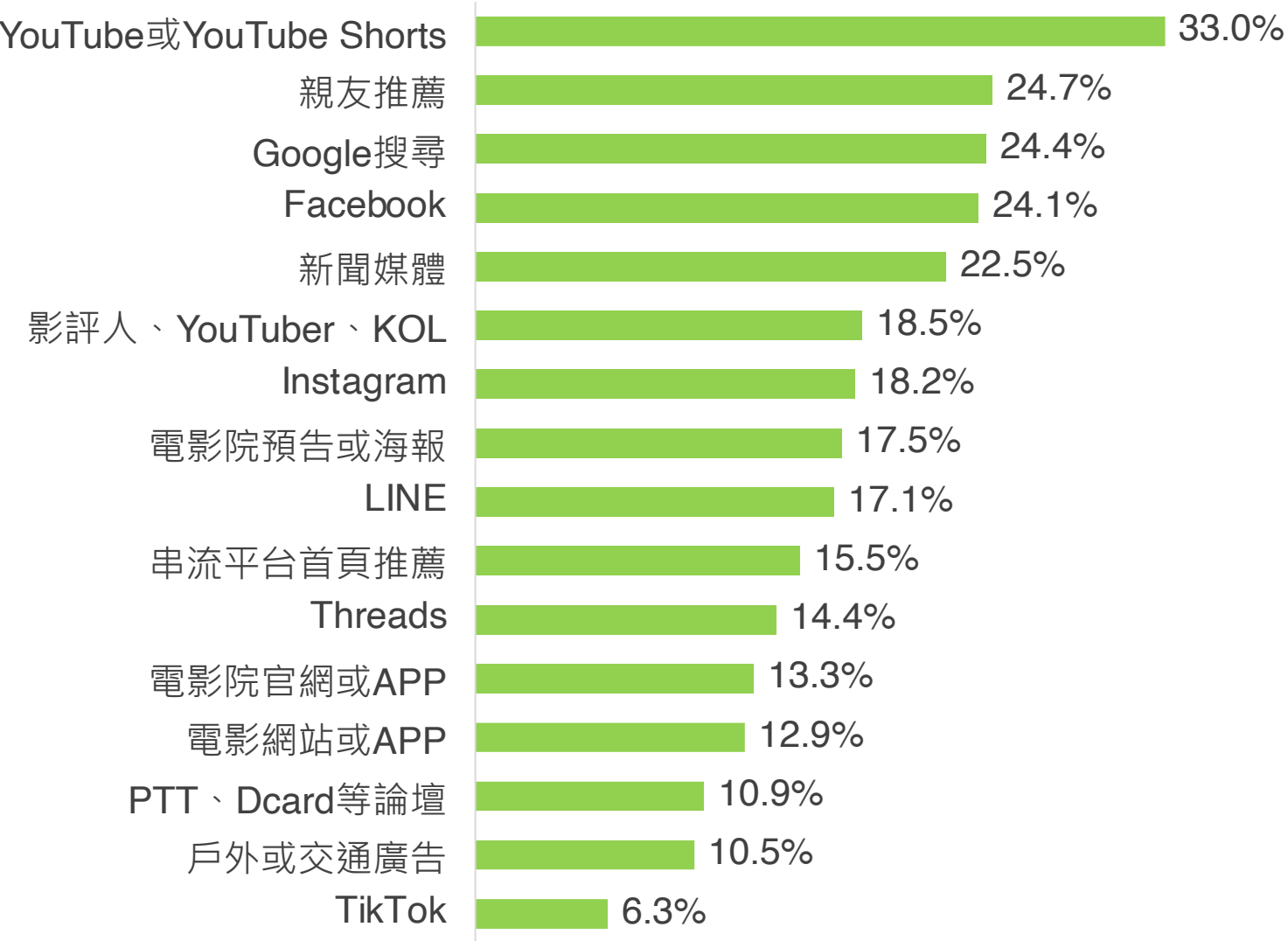
大銀幕體驗為進院首要考量，票價與社交需求居次



民眾會進電影院觀影的主要考量以「大場面 / 特效適合大銀幕」(37.4%)為主；其次為「票價優惠」(28.8%)及「想與朋友、家人約會或聚會」(27.6%)。而「網路評價好」(25.2%)亦是影響觀影選擇的重要考量之一。

電影資訊多元化，以YouTube / Shorts為主

獲知近期電影上映 / 上架的資訊管道



Base：2026年全體受訪者 N=1,116
資料來源：創市際市場研究顧問 Sep. 2026

民眾獲知近期電影資訊以「YouTube / YouTube Shorts」(33%)為主要來源；其次為「親友推薦」(24.7%)、「Google搜尋」(24.4%)及「Facebook」(24.1%)，而「新聞媒體」亦占 22.5%，顯示電影資訊來源管道相當多元。

小結

- 2026 年使用線上影音平台觀看電影比例：**82.6%**
- 2026 年進電影院觀看電影比例：**67.0%**
 - 民眾進電影院觀影考量 Top 3：
 - ✓ 「大場面 / 特效適合大銀幕」(37.4%)、「票價優惠」(28.8%)、「與親友約會或聚會」(27.6%)
- 獲知近期電影資訊來源 Top 3：
 - 「YouTube / YouTube Shorts」(33.0%)、「親友推薦」(24.7%)、「Google搜尋」(24.4%)

研究設計

研究方法：
線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：
樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對
15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：
2026/09/16 ~ 2026/09/23

有效樣本數：N=1,116
在95%的信心水準下，抽樣誤差約正負2.93%，
再依照2026年2月台灣地區上網人口之性別、
年齡及地區人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	565	50.6%
	女性	551	49.4%
年齡	15-19歲	73	6.5%
	20-24歲	84	7.5%
	25-29歲	113	10.1%
	30-34歲	118	10.6%
	35-39歲	120	10.7%
	40-44歲	141	12.6%
	45-49歲	146	13.1%
	50-54歲	128	11.5%
	55-64歲	193	17.3%
居住地	北部	529	47.4%
	中部	289	25.9%
	南部	298	26.7%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com