從 Disney 到 PS5、Google TV，為何巨頭都重新搶進「免費電視」？FAST 正改寫大螢廣告版圖



圖片：chatGPT 生成

一個賣內容、一個賣遊戲主機、一個掌握電視作業系統，為什麼近期卻同時看上「免費電視」？

今年 8 月，Disney、Sony 與 Google 幾乎同時對 FAST (免費廣告支持影音) 有了新動作。

Disney CEO Josh D'Amaro 表示，正在評估推出免費廣告支持的影音服務，希望擴大價格敏感族群的觸及，同時增加廣告庫存、帶動廣告營收，並為 Disney+ 導入新的訂閱用戶*(註一)；Sony 則把 Live TV 直接帶進 PS5 主機，讓玩家免費觀看超過 100 個直播頻道*(註二，目前僅開放美國地區)；Google TV Freeplay (Google TV 內建的免費影音串流與直播頻道服務，目前僅在美國提供服務) 也在同月擴大內容規模，加入超過 10,000 部免費隨選內容與 300 多個直播頻道*(註三)。

三個看似不同的動作，其實指向同一件事：

- **Disney 搶受眾**——透過免費廣告模式擴大觸及，同時創造更多廣告庫存與訂閱導流機會。
- **PS5 搶入口**——讓遊戲玩家在「不玩遊戲」時，主機也能成為影音娛樂入口。

- Google TV **搶時間**——將免費內容直接內建於電視平台，降低使用者進入其他 App 的需求。

原本處在影音產業不同位置的業者，如今卻開始朝 FAST 靠攏。真正被重新爭奪的，不只是「免費內容」市場，而是使用者每天打開大螢幕後，時間究竟留在哪裡。

而觀看時間往哪裡移動，廣告價值也就跟著往哪裡移動。

不是因為「免費」而已，FAST 搶的是觀眾每天打開螢幕的習慣

隨著串流服務快速增加，觀眾擁有更多選擇，卻也面臨更加碎片化的觀看體驗。訂閱、登入、搜尋、挑選內容，選擇愈多，「今天到底要看什麼？」反而成為新的觀看門檻。

FAST 用「免費 + 打開即看」降低觀看門檻，也減少訂閱、登入與內容選擇所帶來的決策成本，重新爭取觀眾的觀看時間。

Samsung Ads 2026 發布的研究報告《FAST Forward: The Now & Next of Streaming TV》*(註四) 指出，FAST 過去三年的成長速度約為訂閱串流的 3 倍。這波成長並非單純來自「免費」，而是 FAST 降低了觀看過程中的操作與決策門檻，並逐漸進入晨間新聞、兒童節目、體育賽事與晚間收視等觀眾原本就存在的日常觀看時刻，與訂閱串流形成互補，而非單純取代。

當 FAST 開始成為一種「打開電視就能看」的日常習慣，它所扮演的角色，也開始從一種免費內容服務，進一步走向**大螢幕的重要觀看入口**。

當 FAST 從「免費內容」變成「觀看入口」，大螢廣告價值也被重新定義

過去，串流平台爭訂閱、硬體品牌爭裝置銷售、TV OS 爭 App 入口，各自有不同的商業模式；FAST 的加入，卻讓內容、裝置與平台開始產生新的交集。

Disney 希望透過免費服務接觸更多受眾；PS5 把免費 Live TV 帶進遊戲主機；Google TV 則直接把大量免費影音內容放進電視平台。三者背後反映的，其實都是同一個市場變化：**大螢幕的觀看入口正在重新分配。**

對品牌而言，這也意味著爭取的不再只是節目中的廣告秒數。從使用者開機、尋找內容，到真正進入頻道與節目觀看，大螢幕上的品牌接觸場景正在增加。但當觀眾同時分散在不同 OTT、FAST 頻道、CTV 平台與裝置入口，品牌真正面對的問題，也不會只是「要不要多買一個 FAST 廣告版位」，而是：

如何把分散在不同入口的大螢觀看時間，重新整合成有效的品牌觸及？

這正是 LiAD 在 FAST 與 CTV 市場中的角色。

LiAD 串聯 FAST、OTT 與 CTV 等多元影音資源，讓品牌不必逐一追逐分散的觀看入口，而能隨著觀眾的觀看路徑，在不同平台、螢幕與內容場景中持續建立接觸，並將持續成長的 FAST 流量轉化為品牌可運用的大螢媒體資源。當內容平台、遊戲主機與電視作業系統都開始重新爭奪大螢幕，品牌真正需要的，不只是更多廣告版位，而是整合這些分散注意力的能力。當 FAST 成為新的觀看入口，LiAD 要串起的，正是這些正在重新分配的大螢注意力。

新聞來源：

- 註一：Disney 2026 Q3 Earnings Call — Disney CEO Josh D'Amaro 表示正在評估免費影音產品，目前尚未宣布具體服務。
- 註二：PlayStation Blog — *Live TV on PS5 launches today, bringing free ad-supported TV to PS5 players in the U.S.*
- 註三：Google — *Stream free movies and shows on Google TV Freeplay*
- 註四：Samsung Ads — *FAST Forward: The Now & Next of Streaming TV*