



創市際雙週刊
第八十七期

發刊日：2017年05月31日

產業新知

3 產業新知 – 系列電影大驚奇 – 夏季電影票房

IX 視覺觀點

10 視覺觀點 – 來看看你的日常定義 – 日常單位篇

產業新知

系列電影大驚奇 – 夏季電影票房

系列電影大驚奇 – 夏季電影票房

夏季電影檔期即將來臨，comScore 依據 International Box Office Essentials 報告發布，夏季檔期熱門系列電影票房表現。

comScore International Box Office Essentials®

票房統計數據的全球準則，精準量測 95% 以上的全球電影市場觀眾。

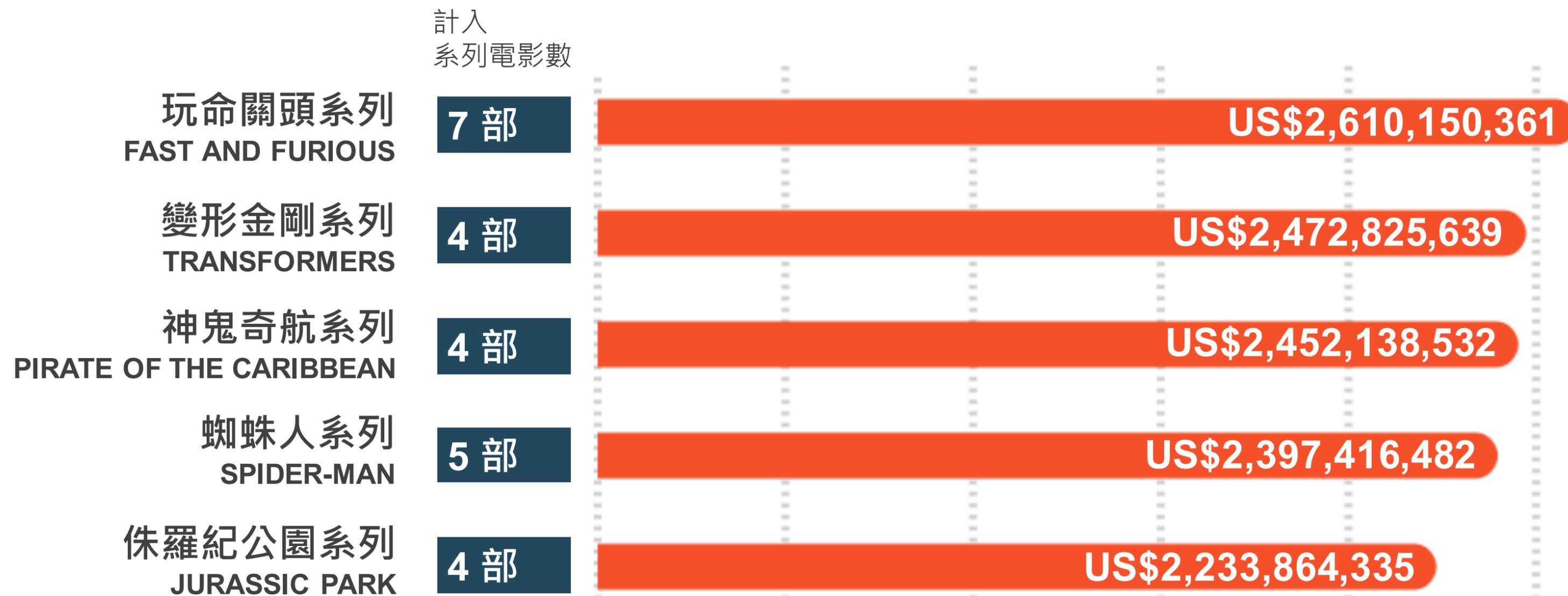
comScore 以獨家專有系統收集並彙整電影票房數據，以及來自全球超過 25,000 家戲院、125,000 個影廳的滿席情形，幾近即時地呈現電影票房收入資訊。

comScore 監測之全球電影票房市場

Argentina	Chile	Honduras	Malaysia	Portugal	Trinidad & Tobago
Armenia	China / Hong Kong	India	Mexico	Qatar	Turkey
Australia	Colombia	Iraq	Moldova	Republic of S. Africa	U.S.A.
Austria	Costa Rica	Ireland	Namibia	Russia	UAE
Azerbaijan	Curacao	Italy	Netherlands	Seychelles	UK
Bahrain	Dominican Republic	Japan	New Zealand	Singapore	Uruguay
Belarus	El Salvador	Kazakhstan	Nicaragua	S. Korea	Venezuela
Bolivia	France	Kuwait	Oman	Spain	Zambia
Botswana	Georgia	Kyrgyzstan	Panama	Swaziland	Zimbabwe
Brazil	Germany	Lebanon	Paraguay	Taiwan	
Canada	Guatemala	Malawi	Peru	Thailand	

夏季檔期系列電影國際總票房排行榜

夏季電影檔期跨期長，並且正逢學生暑假期間，經常為動作大片的熱門檔期。本篇觀察四月至九月期間上映的系列電影國際總票房排行榜，以「玩命關頭系列」電影總票房最高。



*國際票房指美國及加拿大除外，其餘 comScore 監測之所有市場票房

資料來源：comScore Box Office Essentials and International Box Office Essentials；
發佈單位：創市際ARO；數據統計至：2017年03月24日

玩命關頭系列電影總票房 – 美加 vs 國際票房占比

拿下國際票房冠軍的玩命關頭系列電影，2001 年推出首部作品以來，已於今年夏季發展至第八集。從推出後每一集皆創下破億美元的全球票房；第四集開始的故事主線，也讓往後每一部作品票房節節攀升，特別是向劇中演員保羅·沃克 (Paul Walker) 致敬的第七集 — 玩命關頭 7，全球突破十億美元票房，也是美加以外、其他市場票房占比最高的一集。

■ 美加票房 ■ 國際票房

玩命關頭



US\$207 million

玩命關頭 2
：
飆風再起



US\$236 million

玩命關頭 3
：
東京甩尾



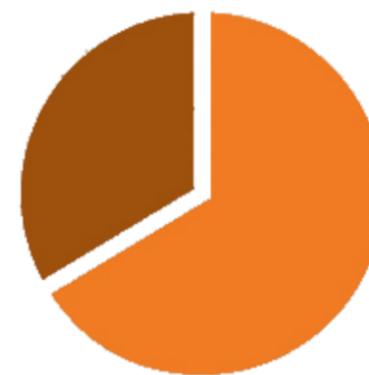
US\$158 million

玩命關頭 4



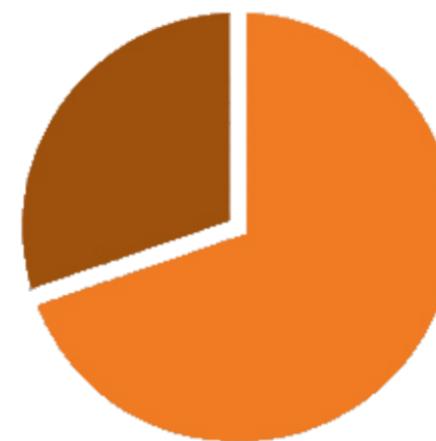
US\$364 million

玩命關頭 5



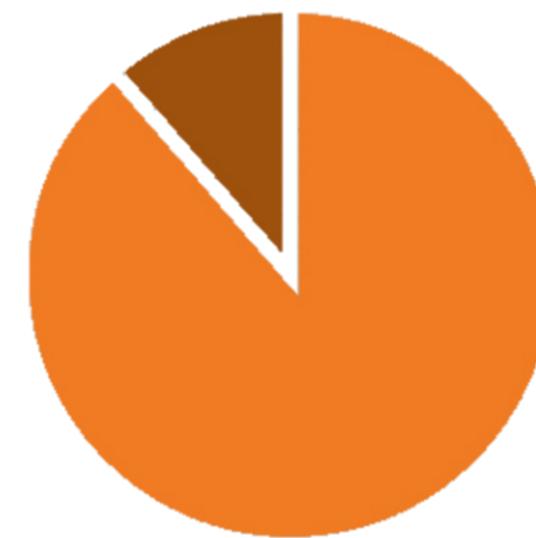
US\$630 million

玩命關頭 6



US\$789 million

玩命關頭 7



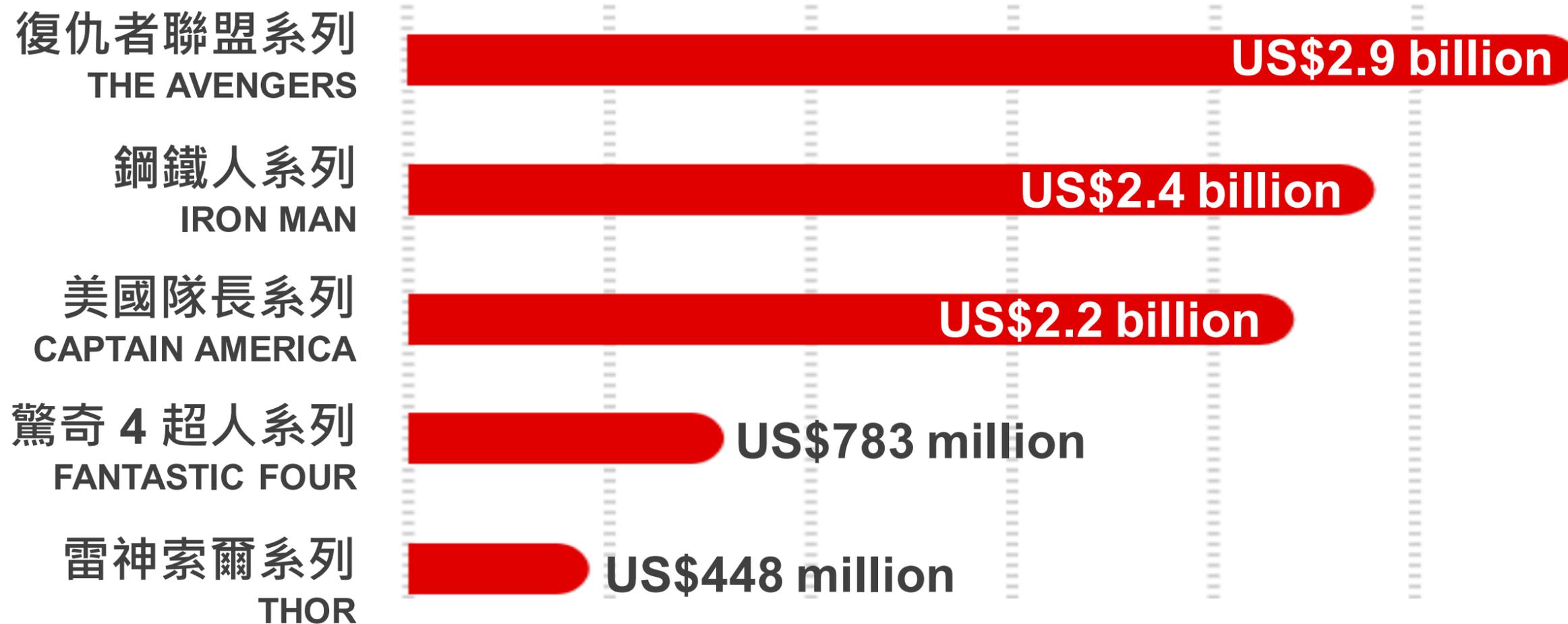
US\$1.5 billion

*國際票房指美國及加拿大除外，其餘 comScore 監測之所有市場票房

資料來源：comScore Box Office Essentials and International Box Office Essentials；
發佈單位：創市際ARO；數據統計至：2017 年 03 月 24 日

MARVEL 夏季檔期系列電影全球總票房

另外，改編漫威漫畫 (MARVEL COMICS) 角色製作的 MARVEL 超級英雄電影系列，亦受到全球漫畫迷及影迷熱烈關注。多部系列電影亦安排在夏季檔期上映，其中以「復仇者聯盟系列」的全球總票房最佳，累積 29 億美元票房佳績。

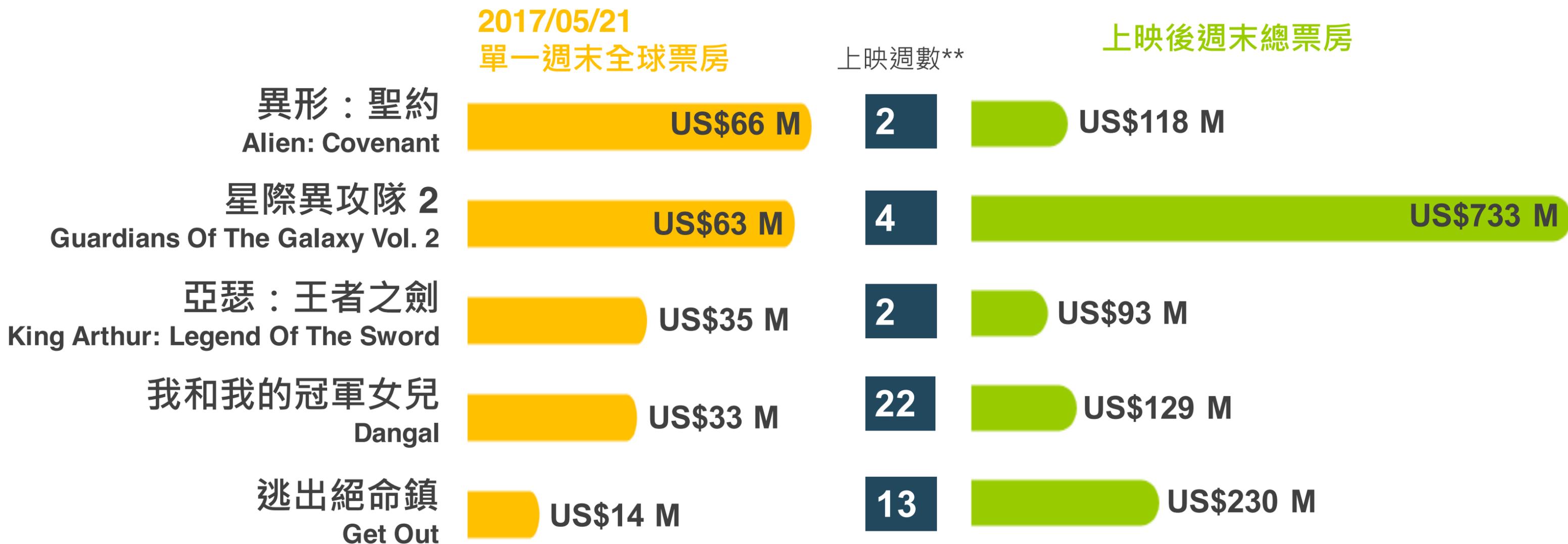


*全球票房包含 comScore 監測之所有市場票房

資料來源：comScore Box Office Essentials and International Box Office Essentials；
發佈單位：創市際ARO；數據統計至：2017年03月24日

全球週末票房即時預測 – 截至 2017/05/21

最後，由週末票房即時預測報告觀察 2017/05/21 單一週末全球電影票房排行，以「異形：聖約」領先，票房表現優於同檔期的「亞瑟：王者之劍」。於美加市場已經下檔的「我和我的冠軍女兒」近期在其他市場的週末票房表現仍佳。而其中，則以「星際異攻隊 2」自上映後累積的週末總票房遙遙領先其他電影。



*全球票房包含 comScore 監測之所有市場票房 **上映週數以全球市場最早上映日期開始計算

資料來源：comScore Box Office Essentials and International Box Office Essentials；
發佈單位：創市際ARO；數據統計至：2017年05月21日

IX 視覺觀點

來看看你的日常定義
日常單位篇

日常單位篇

平常生活中再熟悉不過的口語用詞，您有想過大家的認知都是相同的嗎？為瞭解網友對生活用語的定義，創市際市場研究顧問於 2017 年 3 月 22 日至 31 日，針對 15-64 歲網友進行了「生活口語調查」，總計回收了 3,104 份問卷。

不同於以往，本次調查數據首次由創市際視覺團隊 BeamMedia 創媒體以微網站形式發佈，以數據為本，藉由視覺語言將訊息化繁為簡，帶給市場更多元化的數據詮釋視角。



日常單位小網站 <http://daily-life-units.beamedia.co/>，快來看看你的日常定義！

小結

- 覺得自己是年輕的嗎？網友對年齡看法是，54歲以上的女性才稱作「歐巴桑」，但對「歐吉桑」的認知則是56歲以上。
- 戀愛一路有起有伏，認知的「熱戀期」已不足一年！平均僅在5個月又9天之內；而與伴侶相差17歲2個月就算「老少配」。
- 與他人相處認知不同，常是造成誤解的元凶！像是比約定時間晚到9分鐘22秒就算是「遲到」，距上次見面相隔1年2個半月才能算是「好久不見」；但聊天時沉默1分33秒，就會感到「尷尬」。
- 作息習慣的認知則是，早上5:52分之前起床才是「早起」，8:49分之前吃的才算「早餐」，凌晨0:33分之後睡覺就是「晚睡」了。
- 比較看看，人們的日常認知跟你自己的想像也存在著差異嗎？

更多視覺性數據作品：[IX視覺觀點](#)

把數據變有趣，認識 [創市際 BeamMedia 創媒體](#)

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 CyberPanel 大型樣本群，
針對台灣地區 15-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2017/03/22 ~ 2017/03/31

有效樣本數：N=3,104

在95%的信心水準下,抽樣誤差約正負1.76%，
再依照內政部2016年12月台灣地區人口之性
別及年齡人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	1551	50.0%
	女性	1553	50.0%
年齡	15-19歲	260	8.4%
	20-24歲	284	9.1%
	25-29歲	285	9.2%
	30-34歲	321	10.3%
	35-39歲	363	11.7%
	40-44歲	327	10.6%
	45-49歲	330	10.7%
	50-54歲	339	10.9%
	55-59歲	318	10.2%
	60-64歲	276	8.9%
居住地	北部	1420	45.8%
	中部	815	26.3%
	南部	869	28.0%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@insightexplorer.com