



創市際雙週刊  
第九十三期

發刊日：2017年08月30日

## ARO / MMX 觀察

3 ARO / MMX 觀察 – 求職網站使用概況

## IX Survey 市調解析

12 市調解析 – 就業篇

# ARO / MMIX 觀察

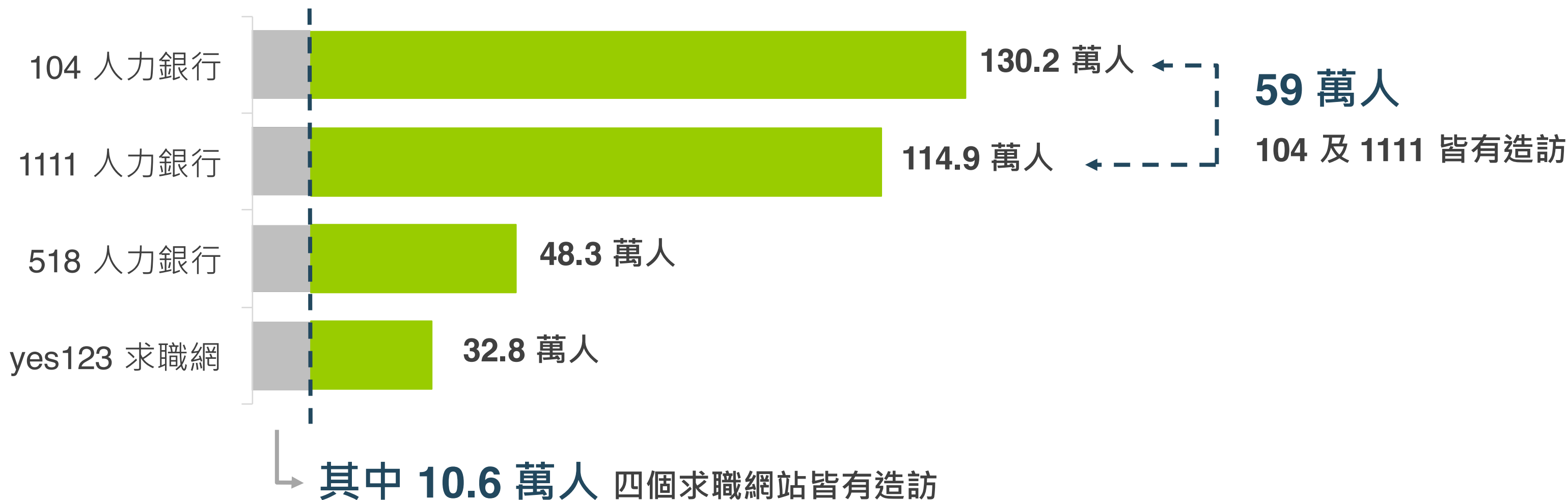
求職網站使用概況

## 求職網站使用概況

正值畢業生求職旺季，本期雙週刊透過 comScore MMX 數據，觀察 15 歲以上台灣網友透過桌上型電腦及筆電造訪就業服務/職涯類別 (Career Services and Development) 網站使用情形，探討各族群的網路求職偏好網站，以及透過網路學習提昇職場能力的使用習慣。

2017 年 6 月份，台灣 15 歲以上 PC 使用者最多的求職網站為「104 人力銀行」，當月共有 130.2 萬名不重複造訪者；其次為「1111 人力銀行」，共 114.9 萬人曾經造訪。兩大求職網站之間共有 59 萬名重疊網友，互相有四成以上使用者重疊率。並且四大求職網站當中，共有 10.6 萬人為四個網站皆曾經造訪。

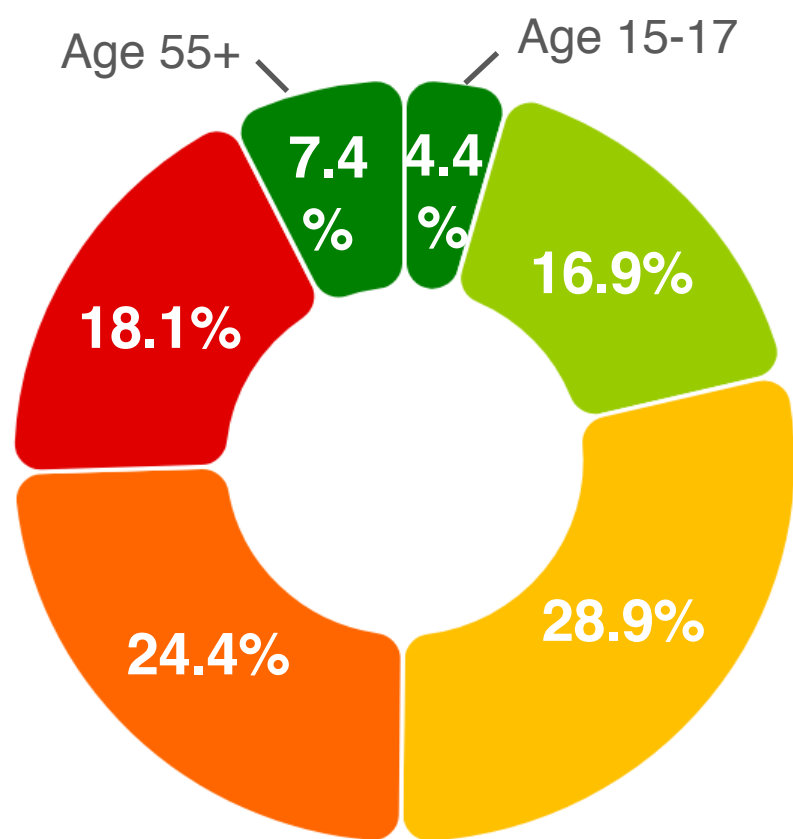
15 歲以上 PC 網友人數 Top 4 求職網站



15 歲以上 PC 網友四大求職網站整體使用情形



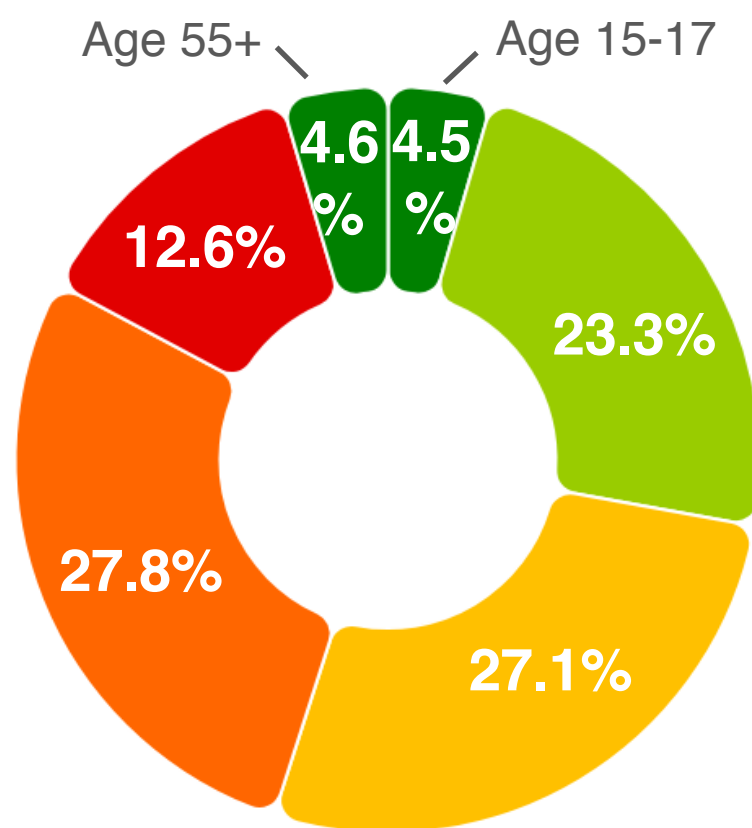
共 208.6 萬名 不重複網友



Age ● 15-17 ● 18-24 ● 25-34 ● 35-44 ● 45-54 ● 55+



共 1.6 億 瀏覽網頁數

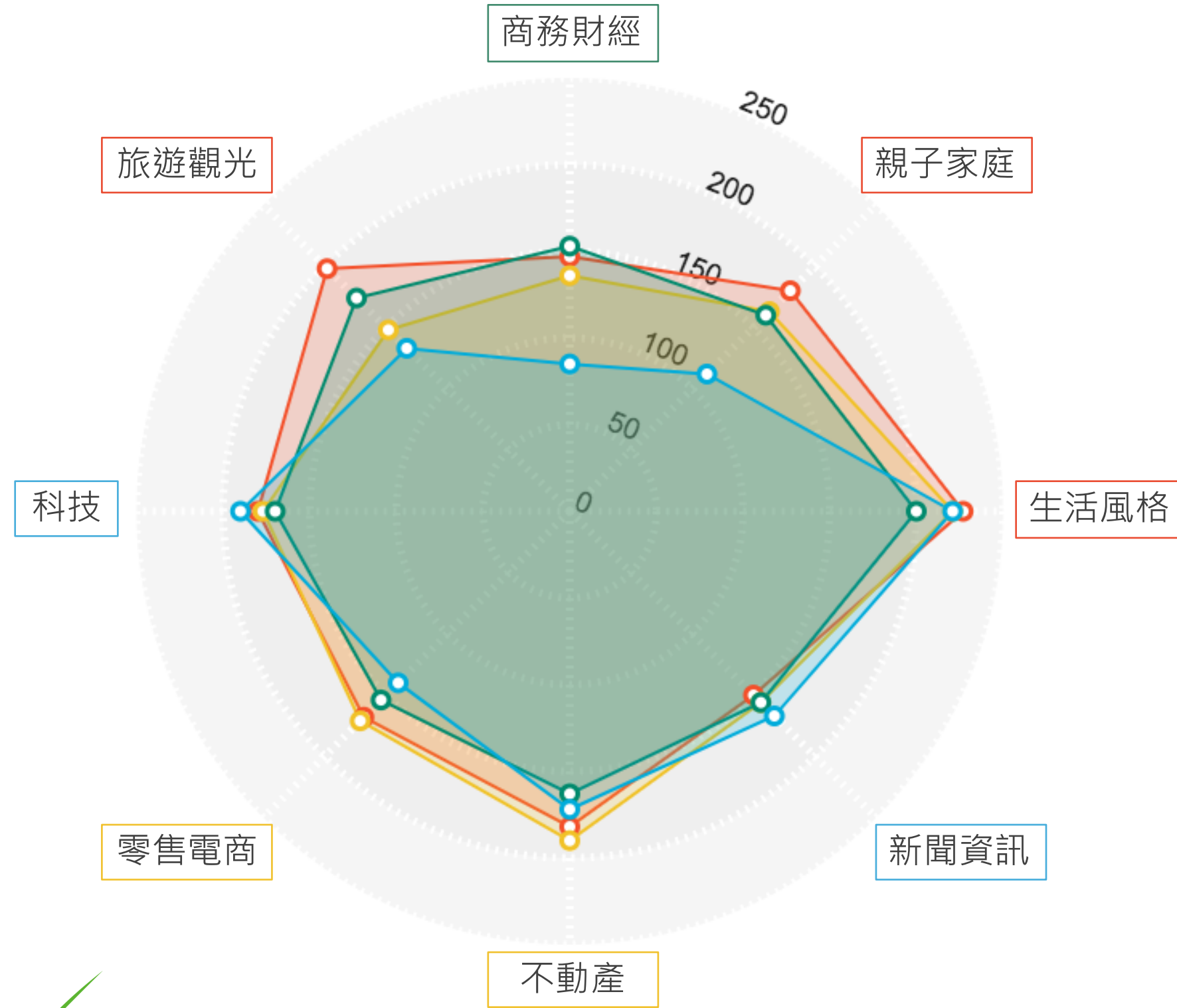


四大求職網站總共觸及 208.6 萬名 15 歲以上不重複網友，曾經透過 PC 造訪其中任一求職網站。求職網站網友當中，以 25-34 歲青年人數最多，占 28.9%；其次為 35-44 歲壯年族群(24.4%)。

瀏覽情形方面，35-44 歲族群投入瀏覽量最多，其次則是 25-34 歲族群；同時 18-24 歲年齡層亦為於求職網站貢獻多頁瀏覽的族群。

icon source: www.iconfinder.com

四大求職網站各類重度使用者造訪傾向度

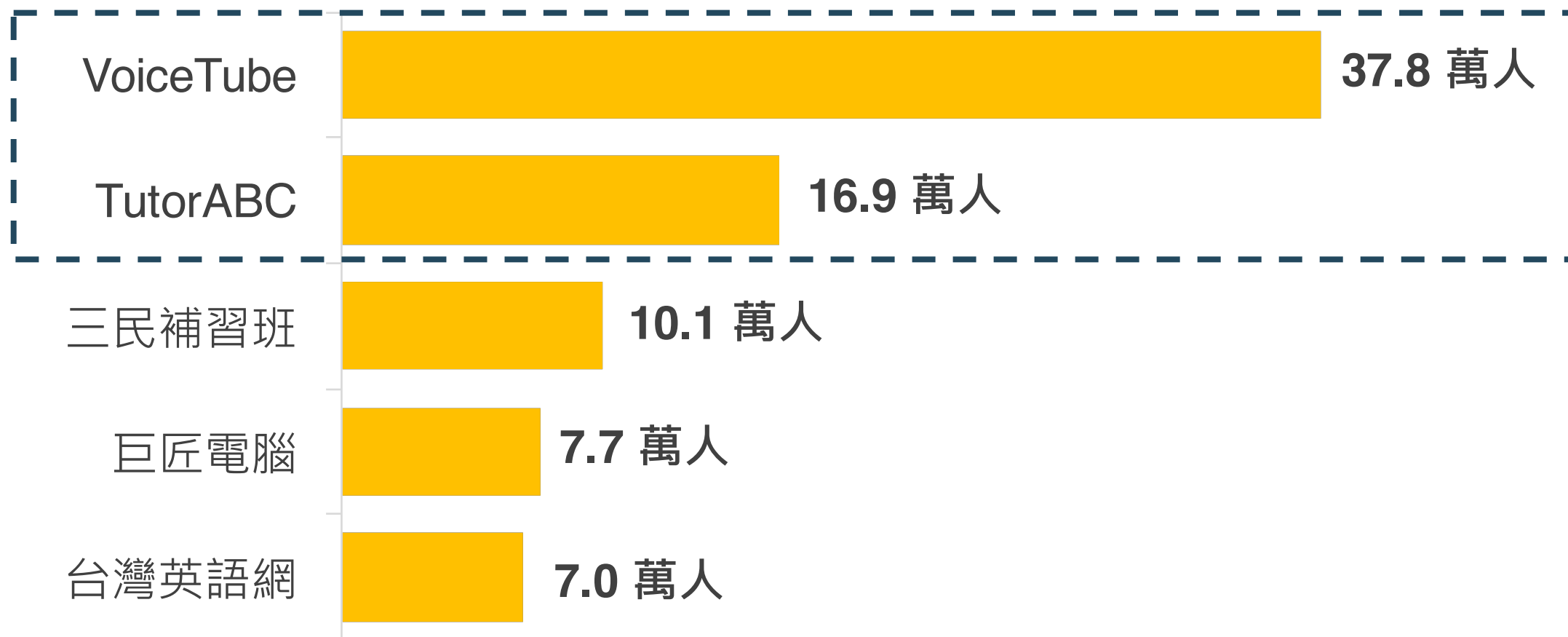


四大求職網站的網友興趣組成亦各有特色，**104** 人力銀行站內偏好「親子家庭」、「生活風格」及「旅遊觀光類」網站的網友濃度高；**1111** 人力銀行吸引「商務財經類」網站重度使用者；「不動產」與「零售電商」網站重度使用者對 **518** 人力銀行的造訪傾向度較高；**yes123** 求職網網友平時關注「新聞資訊」及「科技類」內容。

- 104 人力銀行
- 1111 人力銀行
- 518 人力銀行
- YES123 求職網

提供職場能力精進學習的職訓網站當中，以「VoiceTube」的 15 歲以上使用人數最多，2017 年 6 月份共有 37.8 萬名不重複造訪者；第二名為「TutorABC」，共 16.9 萬名造訪者。前兩名皆屬於提升英語能力的線上學習網站，共可觸及 53.1 萬名網友曾經造訪其中任一網站，使用者重疊率不高。其次依序有「三民補習班」、「巨匠電腦」及「台灣英語網」。

15 歲以上 PC 網友人數 Top 5 職訓網站



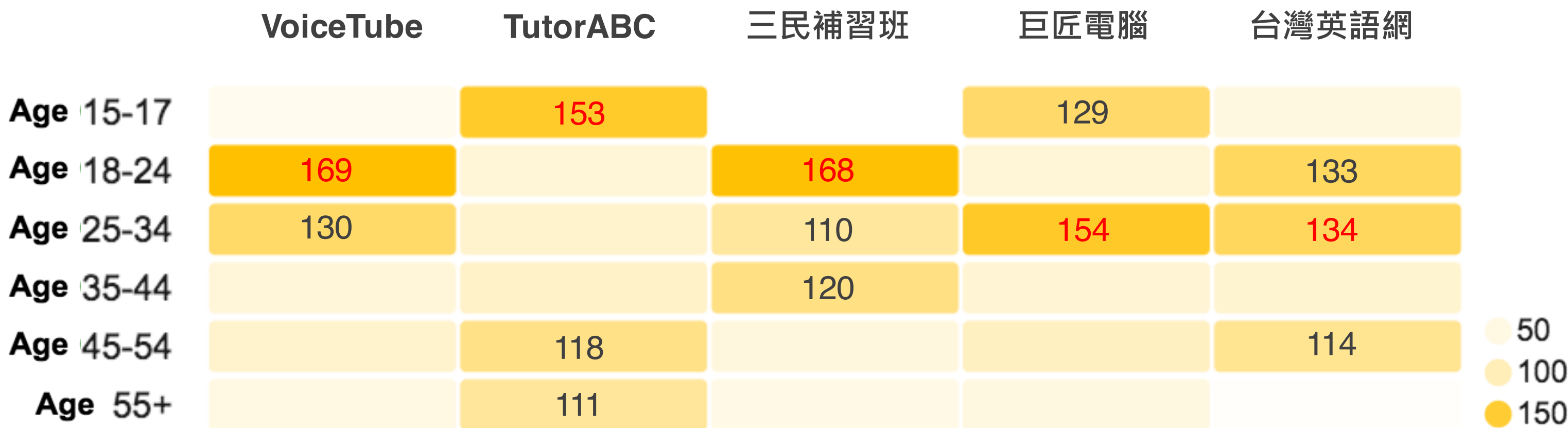
兩大英語學習網站  
共觸及 **53.1 萬名**  
台灣 15 歲以上 PC 網友





觀察五大職訓網站使用者年齡輪廓，兩大英語學習網站吸引的年齡族群相異，VoiceTube 以 18-34 族群具顯著造訪傾向度；TutorABC 則以 15-17 歲年輕族群傾向度最高，45 歲以上年齡層亦偏好使用。三民補習班主要造訪族群集中在 18-44 歲。巨匠電腦站內以 25-34 歲族群為主，15-17 歲年輕族群也具顯著造訪傾向度。台灣英語網以 18-34 歲族群偏好造訪分享與討論英語學習資訊。

五大職訓網站各年齡族群造訪傾向度



# 求職網站使用概況小結

- ▶ 2017 年 6 月份，15 歲以上 PC 網友人數最多的求職網站為「104 人力銀行」，共 130.2 萬不重複造訪者；其次為「1111 人力銀行」114.9 萬人。
- ▶ 兩大求職網站有四成以上使用者重疊，共 59 萬人同時為兩個網站的使用者。
- ▶ 另外，「518 人力銀行」與「yes123 求職網」分別有 48.3 萬及 32.8 萬不重複造訪人數。
- ▶ 網路求職時，共有 10.6 萬名 15 歲以上 PC 網友為四大求職網站皆會造訪。
- ▶ 整體四大求職網站網友以 25-34 歲年齡層為最大宗(28.9%)；35-44 歲族群瀏覽頁數比例最高(27.8%)。另外，18-24 歲族群造訪傾向度亦特別顯著，並於求職網站貢獻多頁瀏覽情形。
- ▶ 四大求職網站網友各有不同興趣偏好，八類網站內容當中，104 人力銀行網友關注「親子家庭」、「生活風格」及「旅遊觀光」內容；1111 人力銀行吸引「商務財經類」重度使用者；「不動產」與「零售電商」重度使用者對 518 人力銀行造訪傾向度較高；yes123 求職網網友平時關注「新聞資訊」及「科技類」內容。

## \* 造訪傾向度

數值大於 100 即為顯著，代表觀察族群於觀察網站所占人數比例，高於觀察族群在全體網路的平均比例，數值愈大造訪傾向程度愈高。

$$\text{TA 造訪傾向度} = \frac{\text{TA 於觀察網站的人數占比}}{\text{全體網路中 TA 總占比}}$$

## 求職網站使用概況小結

- ▶ 職訓網站方面，15 歲以上使用人數最多的前兩名皆為線上英語學習網站，分別為「VoiceTube」37.8 萬人及「TutorABC」16.9 萬人。
- ▶ 兩大英語學習網站分別吸引不同年齡族群，VoiceTube 使用者集中在 18-34 歲；TutorABC 以 15-17 歲族群造訪傾向度最高，45 歲以上使用者亦特別偏好造訪。
- ▶ 接著為職能課程網站「三民補習班」及「巨匠電腦」，分別有 10.1 萬與 7.7 萬名不重複造訪者。學習資訊分享平台「台灣英語網」亦有 7.0 萬名使用者曾經造訪。
- ▶ 三民補習班主要造訪族群集中在 18-44 歲。巨匠電腦站內以 25-34 歲族群為主，15-17 歲年輕族群也具顯著造訪傾向度。台灣英語網以 18-34 歲族群偏好造訪。

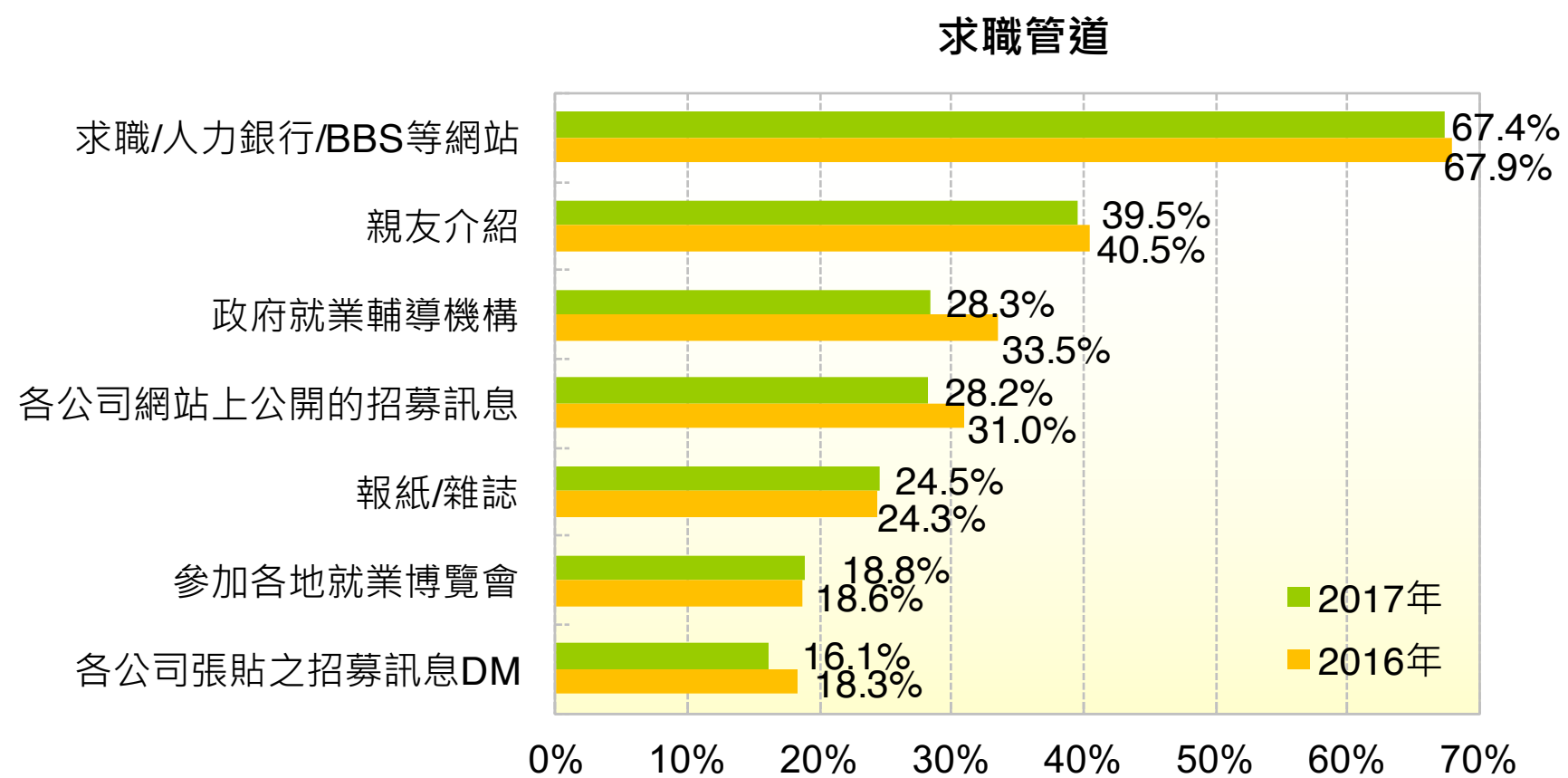
# IX 市調解析

## 就業篇

## 就業篇

目前正值社會新鮮人投入職場的季節，為瞭解網友求職的管道、如何選擇工作及考慮轉職的原因等，創市際市場研究顧問於 2017 年 7 月 14 日至 17 日，針對 20-64 歲網友進行了一項「就業篇」的調查，總計回收了 1,482 份問卷。

## 求職管道首選：求職/人力銀行/BBS 等網站



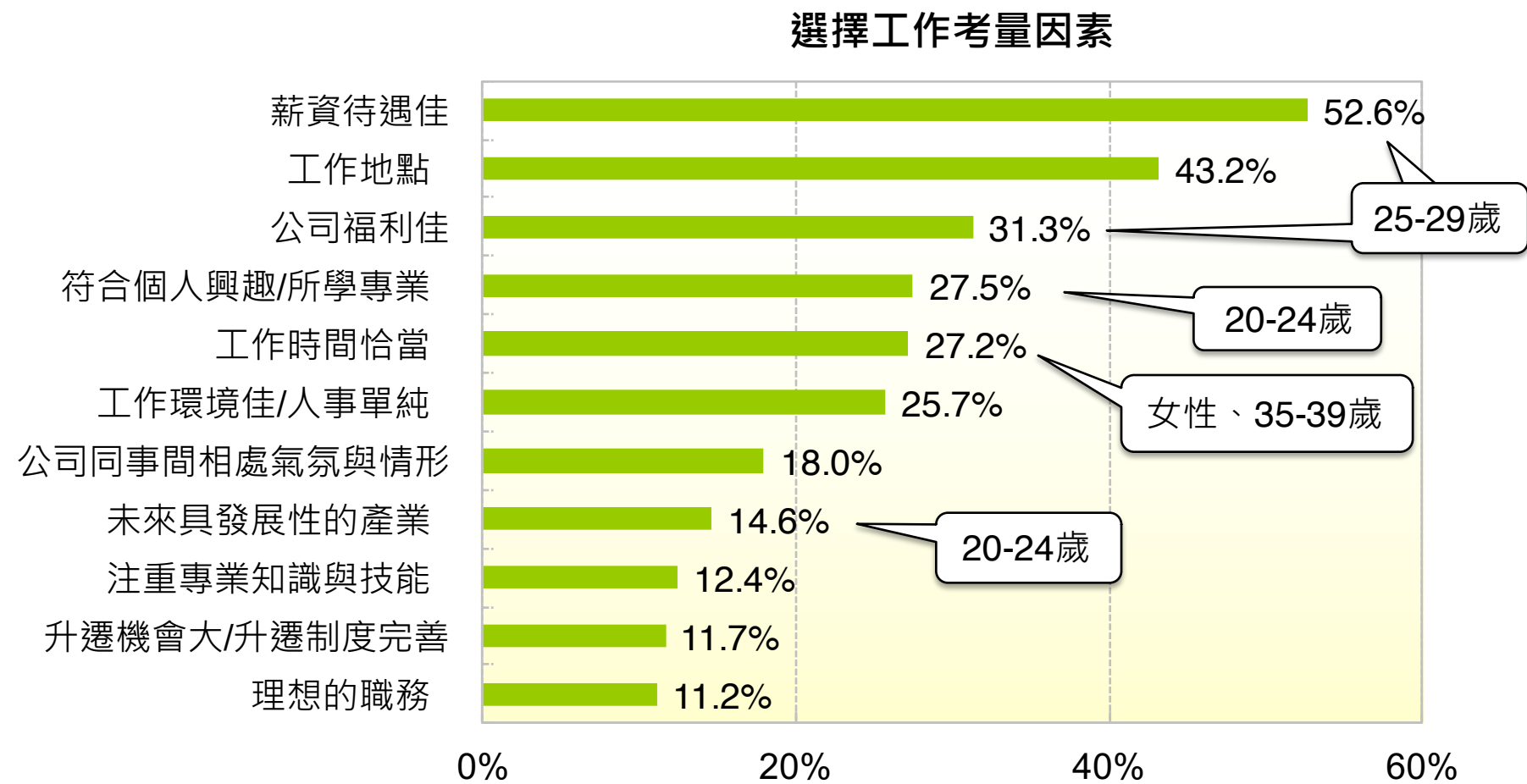
Base：2017年全體受訪者 N=1,482

2016年全體受訪者 N=1,275

資料來源：創市際市場研究顧問 Jul. 2017

由近兩年調查結果發現，各求職管道中，以「求職/人力銀行/BBS 等網站」的使用率最高，其中又以年齡在 20-44 歲者人數居多；其次的管道為「親友介紹」，而排名第三的是「政府就業輔導機構」及「各公司網站上公開的招募訊息」。

## 20 世代在乎薪資福利、發揮所長，職業婦女重視工時的安排



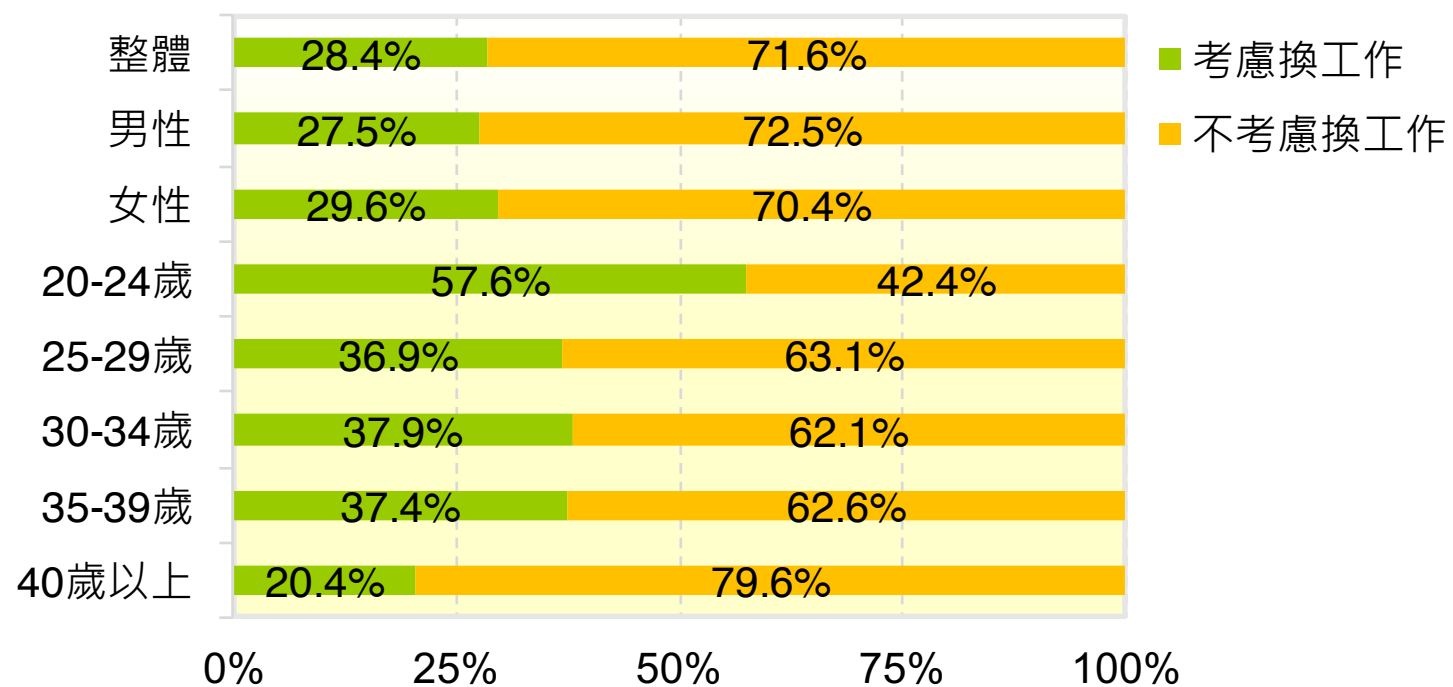
Base：有固定工作及待業中的受訪者 N=1,239

資料來源：創市際市場研究顧問 Jul. 2017

透過調查顯示，超過五成的網友在選擇工作時，首要考量因素為「薪資待遇佳」(52.6%)，其次則是考慮「工作地點」(43.2%)。由各族群的交叉分析來看，20 世代注重薪資待遇、公司福利、符合興趣/專業、產業未來發展性等因素的比率，相對較其他年齡層高；而女性、35-39 歲的受訪者則較在乎工作時間。

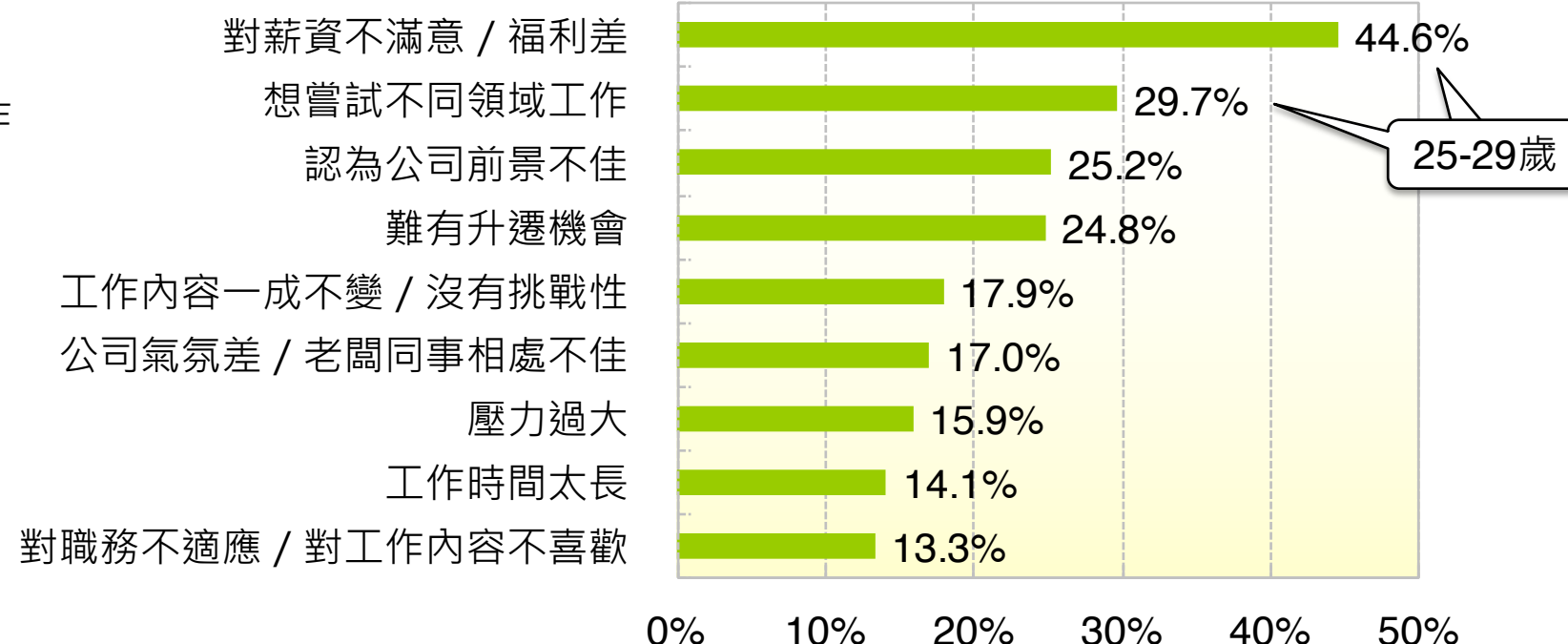
## 想轉職主因：對薪資、福利不滿意

未來一年內考慮轉職的情形



Base：有固定工作的受訪者 N=1150  
資料來源：創市際市場研究顧問 Jul. 2017

考慮轉職的原因



Base：未來一年內考慮換工作的受訪者 N=327  
資料來源：創市際市場研究顧問 Jul. 2017

在未來一年內，目前有固定工作的網友中近三成有「轉職」(28.4%)的打算，其中以年齡在 20-24 歲 者的比率明顯較高。至於考慮轉職的各原因中，以「對薪資不滿意 / 福利差」(44.6%)的比率最高，其次為「想嘗試不同領域工作」(29.7%)，此兩項原因皆以年齡在 25-29 歲 的人數居多；而「認為公司前景不佳」(25.2%)及「難有升遷機會」(24.8%) 的比率也都在兩成以上。



## ▶ 小結

- ▶ 求職管道 Top3：「求職/人力銀行/BBS 等網站」、「親友介紹」、「政府就業輔導機構」。
- ▶ 選擇工作考量因素 Top3：「薪資待遇佳」、「工作地點」、「公司福利佳」。
- ▶ 目前有固定工作者，在未來一年內考慮轉職率為 28.4%，以年齡在 20-24 歲者比率較高。
- ▶ 考慮轉職因素 Top3：「對薪資不滿意 / 福利差」、「想嘗試不同領域工作」、「認為公司前景不佳」及「難有升遷機會」。

## 研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 CyberPanel 大型樣本群，針對台灣地區 20-64 歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2017/07/14 ~ 2017/07/17

有效樣本數：N=1,482

在95%的信心水準下,抽樣誤差約正負2.55%，再依照行政院主計處2017年06月台灣地區內政部人口之性別及年齡人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	738	49.8%
	女性	744	50.2%
年齡	20-24歲	150	10.2%
	25-29歲	150	10.1%
	30-34歲	164	11.0%
	35-39歲	190	12.8%
	40-44歲	173	11.7%
	45-49歲	170	11.5%
	50-54歲	173	11.7%
	55-59歲	166	11.2%
居住地	60-64歲	146	9.9%
	北部	680	45.9%
	中部	387	26.1%
	南部	416	28.0%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m [marcom@ixresearch.com](mailto:marcom@ixresearch.com)