



創市際雙週刊
第一二六期

發刊日：2019年01月30日

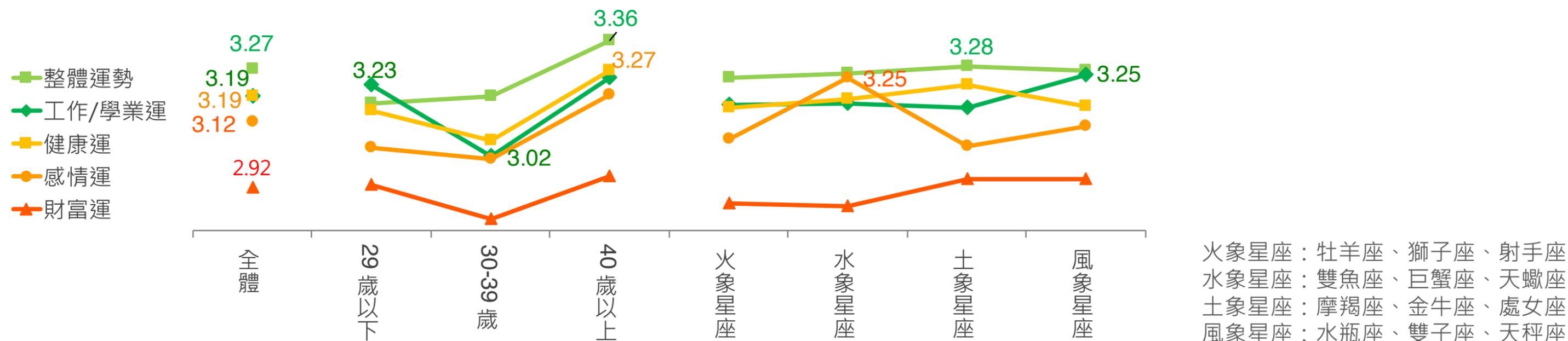
IX 市調解析

新年新希望篇

新年新希望篇

狗年結束喜迎福氣豬年，創市際為了解網友在回顧 2018 年度，及展望 2019 年度時的新年新希望，於 2018 年 12 月 26 日至 29 日，針對 15-64 歲網友進行了一項「新年新希望篇」的調查，總計回收了 1,497 份問卷。

回顧 2018 年的整體運勢為普通偏向順利



註：運勢分數計算方式：
「非常順利」代表5分，「順利」代表4分...以此類推，加總後計算平均數。

Base：全體受訪者 N=1497
資料來源：創市際市場研究顧問 Dec. 2018

全體網友自評去年(2018年)整體運勢為普通偏向順利(3.27分)；而整體在「工作/學業」(3.19分)、「健康」(3.19分)及「感情」(3.12分)的運勢也皆為偏向順利(3分)的；至於整體都認為較差的是「財富運」(2.92分)。

各年齡層的自評中較特別的是，40歲以上在各項運勢的自評分皆高於其他年齡層，而30世代在各運勢的表現則都低於平均值，其中在「工作/學業」(3.02分)的運勢特別低，與其他年齡層落差較大。

各象星座的自評部份，整體運勢以土象星座略高於其他星座，獲得 3.28 分居冠，而風象星座在「工作/學業」運勢(3.25分)相對較其他星座順利，水象星座則在「感情」(3.25分)的運勢特別好。

2018 年代表色是「藍色」 / 代表字是「亂」

全體



30-39 歲



29 歲以下



40 歲以上



進一步詢問網友 2018 年的年度代表色及代表字為何？

透過分析數據顯示：

年度代表色為「藍色」；

年度代表字以「亂」居冠，接著依序有「累」、「平」、「忙」、「變」、「翻」、「煩」、「悶」、「爛」、「慘」等字。

若分以各年齡層來看：

29 歲以下者的代表色為「黑色」；代表字除了「累」之外，仍有正向的表述字，如「讚」、「順」、「爽」、「福」等字。

30-39 歲者的代表色為「紫色」；代表字明顯為「亂」字，正向的表述字有「平」、「安」、「好」等字。

40 歲以上代表色同樣為「藍色」；代表字是「亂」及「翻」字，正向的表述字有「平」、「安」、「好」等字。

2018 年除了亂、變、累外，還是有好、愛、安、樂等小幸運

火象星座

牡羊座、獅子座、射手座



土象星座

摩羯座、金牛座、處女座



水象星座

雙魚座、巨蟹座、天蠍座



風象星座

水瓶座、雙子座、天秤座



接著來看各象星座的自評，除了代表字「亂」外，各象星座認為 2018 年度還有哪些代表色及代表字：

火象星座自評的代表色為「藍色」；代表字還有「累」、「變」、「忙」、「翻」、「悶」等，正向的表述字有「好」字。

水象星座自評的代表色為「黃色」；代表字還有「累」、「變」、「爛」、「平」等，正向的表述字有「愛」及「好」字。

土象星座自評的代表色為「綠色」；代表字還有「平」、「煩」、「忙」、「悶」等，正向的表述字有「安」字。

風象星座自評的代表色為「白色」；代表字明顯為「變」字，接著有「忙」、「翻」等，正向的表述字有「樂」字。

展望 2019 年新年願望：賺錢、身體健康、減肥

全體



29 歲以下



30-39 歲



40 歲以上



展望 2019 年的年度期許，發現**全體**都希望能夠在「財富」及「工作/學業」的運勢有所提升，如：賺錢、工作順利、升職加薪、中獎、存錢、考試順利等。另「健康運」也是很重要的，所以「減肥」及「身體健康」也是許多網友的新年目標；其他的新年願望還有「出國旅遊」、「購屋」、「還債」等。

以各年齡層來看，大家除了想「賺錢」外：
29 歲以下者認為「存錢」、「考試順利」與「減肥」都是今年重要的努力方向。
30-39 歲者主要著重在「減肥」及「身體健康」。
40 歲以上者最重視的就是「升職調薪」和「工作順利」。

▶ 小結

- ▶ 全體網友自評去年(2018 年)整體運勢為**普通偏向順利**，其中「工作/學業運」、「健康運」及「感情運」皆為偏向順利的；僅「財富運」則相對較不順利。
- ▶ 回顧 2018 年的**年度代表色**為「藍色」，**年度代表字**為「亂」。
- ▶ 展望 2019 年首要提升「**財富運**」，其次「**健康運**」。

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 iX:Panel 大型樣本群，針對15-64歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2018/12/26 ~ 2018/12/29

有效樣本數：N=1,497

在95%的信心水準下,抽樣誤差約正負2.53%，再依照行政院主計處2018年06月內政部人口之性別及年齡人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	748	50.0%
	女性	749	50.0%
年齡	15-19歲	117	7.8%
	20-24歲	138	9.3%
	25-29歲	140	9.4%
	30-34歲	146	9.7%
	35-39歲	178	11.9%
	40-44歲	164	11.0%
	45-49歲	157	10.5%
	50-54歲	159	10.6%
	55-59歲	158	10.5%
	60-64歲	138	9.3%
居住地	北部	686	45.8%
	中部	393	26.3%
	南部	418	27.9%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@ixresearch.com